



Nieuwsbrief 4e kwartaal 2022

Waar we voor vreesden gebeurde in dit laatste kwartaal van 2022: We gingen over de honderd gezinnen heen die een beroep op ons doen. Nog nooit eerder was dat in de afgelopen 11 jaar gebeurd. Op 31 december hadden we in Wolvega/Noordwolde 71/30 gezinnen, goed voor 113/66 monden, 46/22 kinderen t/m 17 jaar en een uitstroom van 22/6 gezinnen goed voor 30/8 monden in de loop van het jaar. Het is daardoor passen en meten met het uitstallen van alle kratten. Temeer, omdat het in de helft van de gevallen een A-pakket betreft. Gaat het bij ons om een groei van ongeveer 25 procent, er zijn ook voedselbanken waar het aantal klanten inmiddels verdubbeld is. De tijd zal het leren of deze groei zich voortzet in het 1e kwartaal van 2023.

Deze pijnlijke cijfers hebben er wel voor gezorgd dat deze problematiek volop in de belangstelling van de media staat. Is het 4e kwartaal meestal altijd wel een periode van gulgevigheid, dit jaar werd dit nog eens flink aangewakkerd door oproepen om de energietoeslag van november en december een goede bestemming te geven als je deze zelf niet nodig had. Nou, dat hebben diverse goede doelen, waaronder onze voedselbank, op hun lopende rekening gemerkt. Heel bijzonder en mooi. Van een verwacht nadelig saldo is op het eind van de rit door al deze meevallers dan ook geen sprake zo zal binnenkort uit de jaarcijfers van onze penningmeester Annette blijken.

Een gesprek met wethouder Heidi den Hartigh over de stijging van het aantal gezinnen, de zeker niet toenemende voedselverwerving en het al een aantal jaren vaststaande subsidiebedrag had onlangs als uitkomst dat zij onze zorgen deelt, mee wil denken richting het college, maar eerst graag de jaarcijfers van 2022 wil zien. Daarna zal zij overwegen of de afgegeven beschikking van de subsidie voor 2023 voor aankoop van gezonde producten verruimd moet worden. Wel is duidelijk dat de huidige subsidie van 5000 euro nauwelijks toereikend is om de fruitpakketten voor de kinderen in de leeftijd van de basisschool te bekostigen. Dat betekent dat de aankoop van het overige fruit, de verse groente, zuivel en ontbrekende basisproducten voor alle gezinnen uit eigen middelen betaald moet worden.

Naast veel financiële middelen van onder meer particulieren, een aantal kerken, Plaatselijk Belang Sonnega/Oldetrijne en een anonieme schenker van liefst 2525,25 euro waren er ook heel veel donaties in natura. Eigenlijk teveel om op te noemen. Te denken valt aan onder andere de vele gaven vanuit een aantal kerken in het kader van Dankdag voor het Gewas en het Product van de Maand, een groot aantal scholen, PKN jongeren, een veehouder, veehandelaar, een aantal tuinders, Jumbo Nicolai en een overweldigende opbrengst van de winkelactie bij Jumbo de Jong in Noordwolde. Mede door een ander bestelsysteem krijgen we daarnaast de laatste tijd ook nog eens heel veel fruit en groente van de Aldi. En wat te denken van al die overgebleven en gedoneerde kerstpakketten en restpartijen door bedrijven en particulieren en de meer dan 200 heerlijke fleece dekens van Krachtig Sociaal Groen. Wat een originele en zeer gewaardeerde actie om mensen letterlijk en figuurlijk het gevoel van warmte te schenken.



Oog voor voedsel • Hart voor mensen

Sensitivz General



In de afgelopen tijd hebben een aantal mensen van de werkvloer een bezoekje gebracht aan de uitgifte in Steenwijk en de prachtige, nieuwe en doelmatige panden van Voedselbank Damwâld en Heerenveen. Interessant om te zien hoe zij in meer of mindere mate invulling geven aan een uitgifte via het winkelconcept, waarbij klanten meer keuzevrijheid van producten hebben. Een systeem dat ook ons erg aanspreekt, maar wat je niet zomaar 1 op 1 overzet op onze eigen organisatie en ruimte.

Ook werd in de afgelopen tijd de nieuwe koelunit officieel in werking gesteld door onze voorzitter Willem, die vanuit zijn eigen bedrijf Heiwo en zijn netwerk een belangrijk aandeel heeft gehad in de realisatie van deze energiezuinige en stillere unit via Carrier Nederland. En als klap op de vuurpijl schonk deze maatschappelijk betrokken Franse koelfabrikant ons ook nog eens de afgesproken eigen bijdrage alsmede de installatiekosten.

Het verstrekken van hygiënische producten voorziet echt in een behoefte. Indien nodig kunnen we steeds de voorraden weer aanvullen via het Armoedefonds. Popke van Marijke heeft er voor gezorgd dat alles mooi in een open kast uitgestald kan worden, zodat men kan zien wat wij op voorraad hebben.

Ook in de afgelopen drukke tijd vingen onze vrijwilligers met elkaar incidentele uitval in het rooster op bij het vullen van de kratten, het stickeren en de uitgifte. Als blijk van waardering voor hun grote inzet gedurende het gehele jaar was er voor de vrijwilligers op de werkvloer een heerlijke versnapering van onze broodsponsor Vliegendehond. In de afgelopen tijd was het voor Fieneke in Noordwolde wat behelpen met een gebroken elleboog opgelopen bij een val met de fiets na een screenersbijeenkomst. Hilda heeft zich al een aantal malen weer in de Voedselbank laten zien en gaat in het nieuwe jaar weer volop meedraaien, daar waar Yvonne in het nieuwe jaar voor haar zelf even een time-out neemt. Haar taken worden tijdelijk overgenomen door Marijke. Ook Stijntje moet door haar werkzaamheden op de peuterzaal de voedselbank even twee maanden op een laag pitje zetten. Tot slot wensen we onze sponsor en voormalig AH eigenaar Popke een voorspoedig herstel toe van een zware medische ingreep. Ondanks veel sporten kan gezondheid heel broos zijn!

Ook bij de start van 2023 staan er alweer een aantal activiteiten gepland die onze aandacht vragen. Zo mochten we op 8 januari vanwege een verbouwing de vershoek van AH Bijsterbosch leeghalen, heeft Friesland Campina een partij kerstpakketten met veel zuivel voor ons klaar staan, is er op 3 en 4 februari door AH Nederland weer een winkelactie in hun filialen gepland, waardoor de geplande koffiemorgen verschoven is naar 17 februari en komt het Terra College op 20 januari langs voor een presentatie.

Tot slot: Veel leesplezier en alle goeds toegewenst voor 2023.

Secr. Reint Oostra

