



MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

In januari vulden jullie allen onze jaarlijkse enquête in. De nieuwe klantentaallen deelden wij al via een persbericht en in een eerdere MEEdeleler. Als bijlage bij deze MEEdeleler treffen jullie een uitgebreidere rapportage. Wellicht bieden de uitkomsten inspiratie om de eigen voedselbank organisatie verder te ontwikkelen.



Leo Wijnbelt
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Afscheid Pien de Ruig

Bestuurslid Communicatie

In verband met haar gezondheid stopt Pien als bestuurslid van Voedselbanken Nederland. Pien was, naast al haar andere taken, ook de drijvende kracht achter de MEEdeleler. We zullen haar missen en wensen haar sterkte in de komende periode. Hieronder haar persoonlijke afscheidsbrief aan alle lezers.

Bijna acht jaar lang, sinds de oprichting van

de landelijke vereniging, mocht ik eind-redacteur zijn van de MEEdeleler.

Met een team van professionals maakten we bijna 100 MEEdelelers. Altijd met het doel om jullie te informeren met relevant nieuws en te inspireren met mooie ervaringen uit het land. Recent kondigde ik aan dat ik ga stoppen als bestuurslid. Ik ga een intensief medisch traject in. Dat gaat mij veel tijd kosten waardoor ik niet genoeg aandacht kan geven aan het werk voor de voedselbanken.

De procedure voor opvolging is in gang

gezet. Ik heb er het volste vertrouwen in dat er genoeg kandidaten zijn voor de mooiste baan van Nederland. Dank aan jullie allen voor jullie vertrouwen, de fijne samenwerking en vooral veel succes gewenst met het prachtige werk van de voedselbank.

Pien de Ruig, Bestuurslid Communicatie Voedselbanken Nederland



Campagne 'Niks om je voor te schamen'

Vanaf 12 april start de campagne 'Niks om je voor te schamen'. De thematiek is dat tijdelijke voedselhulp niets is om je voor te schamen, omdat tegenslag iedereen kan overkomen.

De campagne is op de radio te horen en online te zien op YouTube. Met de campagne willen we potentiële klanten attenderen op hulp van de voedselbank en schaamte voor voedselhulp bespreekbaar maken en doorbreken.



Ons reclamebureau The Fight Club ontwikkelde deze campagne, die als uitgangspunt de thematiek van 'Onder de Radar' heeft.

In het najaar van 2020 hadden we een eerste campagneperiode met een manifest in de landelijke dagbladen, uitingen op twee bussen van Arriva in Leiden en Missie 538.

Campagne 2e kwartaal 2021

Vanaf 12 tot en met 25 april en 10 tot en met 23 mei kan je ons horen op Radio 538, Radio 10, Sky Radio, Radio 100% NL, NPO Radio 2 en 5 en de regionale radiozenders. Radio 538, Radio 10 en Sky Radio is mogelijk vanwege de gratis radiozendtijd ter waarde van € 95.000 die we bij missie 538 hebben gekregen. Radio 100% NL heeft ons € 25.000 gratis zendtijd gegund. Bij NPO 2 en 5 en de regionale radiozenders hebben we tegen een zeer

gunstig charitatief tarief zendtijd ingekocht. Naast radio kan je ons vanaf medio april tot en met eind juni tegenkomen op YouTube. Hier zetten we video's in, waarbij we ons richten op de doelgroep Nederlanders onder de armoedegrens. We maken hier gebruik van het gratis advertentiebudget van € 50.000 dat YouTube ons schonk. Naast radio en video's zetten we de social kanalen van Voedselbanken Nederland in om de campagne te communiceren. Benieuwd naar de campagne? Lees het [persbericht](#) of bekijk [de video's](#).

Extra aanvragen en telefoontjes voedselbanken

In de campagne roepen we op om te checken of je voor voedselhulp in aanmerking komt. We verwachten dat er ook lokaal bij de voedselbanken extra telefoontjes, aanvragen en nieuwe klanten kunnen komen.

Inhoudsopgave:

Vaccinatiebeleid	2
Adopteer een glimlach	2
Webinar: voedselbanken in coronacrisis	3
Update 'Onder de Radar'	3
Nieuws vanuit Werkgroep Toelatingscriteria	3
NPL: 347 miljoen euro voor goede doelen	3
Jumbo 'Samen voor de Voedselbank'	4
Albert Heijn stollenactie	4
Groente & Fruitbrigade groeit als kool	4
Mijlpaal van 1 miljoen D.E pakken koffie	4
Veel animo voor Voorraadplank	4
Offervlees accepteren?	5
Overleg NVWA	5
Registratie en traceerbaarheid van partijen	5
Nieuwtjes van andere voedselbanken	5/6

Bijlage: Resultaten landelijke enquête januari 2021

7-11

Vaccinatiebeleid



Een voedselbankbestuur vroeg ons of ze eisen kunnen stellen aan vrijwilligers die zich niet laten inenten. Kunnen deze vrijwilligers werkzaamheden blijven verrichten bij de voedselbank?

Uit het oogpunt van privacy mag je mensen niet vragen of ze gevaccineerd zijn. Je mag, ook wanneer het om hygiënemaatregelen gaat, geen onderscheid maken tussen wel of niet gevaccineerde vrijwilligers en klanten. Je mag vrijwilligers/bezoekers wel de gezondheidscheck laten doen voor aanvang van de dienst/het bezoek.

De standaard gezondheidscheck coronavirus van het RIVM is als volgt:

- Had je één of meerdere aan corona gerelateerde klachten (hoesten, verkoudheid, koorts, benauwdheid, reuk/smaakverlies) in de afgelopen 24 uur?
- Heb je op dit moment een huisgenoot met milde klachten en koorts en/of benauwdheid?
- Heb je het nieuwe coronavirus gehad en is dit de afgelopen zeven dagen vastgesteld (met een test)?
- Ben je in quarantaine omdat je:
 - een huisgenoot of nauw contact bent van iemand bij wie het nieuwe coronavirus is vastgesteld?
 - bent (terug)gekomen uit een COVID-19-risicogebied?
 - bent gewaarschuwd door de Corona-melder-app?



Als één van de vragen met ja wordt beantwoord, dan moet die persoon thuisblijven.

Onze organisatie volgt de hygiëne richtlijnen van de overheid. Wij hebben deze in de "Handleiding Coronacrisis" (versie 5.0 oktober 2020 zie Voedingsbodem) van Voedselbanken Nederland, vertaald naar de praktijk van onze voedselbanken.

De basisregels bij een voedselbank zijn voor iedereen, al dan niet gevaccineerd, hetzelfde:

- Als je klachten hebt blijf je thuis.
- Houd 1,5 meter afstand van anderen.
- Schud geen handen.
- Draag in binnenruimtes een mondkapje.
- Was regelmatig je handen.
- Vermijd drukke plekken.

- Ventileer de ruimte waarin gewerkt wordt.

In de "Handleiding Coronacrisis" vind je maatregelen die je als voedselbank kunt nemen om besmetting te voorkomen. Deze maatregelen zijn erop gericht om alle voorbereidende werkzaamheden veilig te kunnen doen, en ook om bij de uitgifte van voedsel aan klanten drukte te voorkomen. Dat vrijwel alle voedselbanken zich hieraan houden, blijkt wel uit het beperkte aantal gemelde incidenten in het afgelopen jaar. Een compliment voor alle besturen en vrijwilligers die met veel extra inspanningen hun klanten zijn blijven helpen.

Adopteer een glimlach

Ieder kind heeft recht op een goed gebit. Op een eigen tandenborstel, op tandpasta die bij zijn leeftijd past en op tandheelkundige zorg. Helaas is dit voor veel kinderen die aangewezen zijn op hulp van de voedselbank niet vanzelfsprekend.

Dat beseften mondhygiënisten Saskia den Hartog en Lisette van der Harst toen ze door de uitbraak van COVID-19 in maart 2020 gesloten waren en voldoende tijd hadden om eens goed op te ruimen. Het bleek dat ze in de loop der jaren flink wat tandenborstels en tubes tandpasta hadden verzameld.

Hiervan hebben Saskia en Lisette drie verschillende tandenpoetspakketten samengesteld specifiek voor de jeugd en gedoneerd aan de voedselbanken in Scheveningen en Vianen.

8.000 kinderen tandenpoetspakketten

Omdat de reacties zo positief waren, ontstond het idee om dit initiatief uit te rollen naar andere praktijken en voedselbanken: Adopteer een glimlach was geboren. Dit project koppelt mondzorgverleners uit heel Nederland aan een voedselbank in de buurt om zo de jeugdige klanten van de voedselbank van tandenpoetspakketten te voorzien. Op dit moment hebben 80 praktijken zich aangemeld en ontvangen al 8.000 kinderen een tandenpoetspakket. Het doel is om uiteindelijk alle voedselbanken elk kwartaal van tandenpoetspakketten te voorzien. Samen zorgen we voor een gezonde glimlach voor ieder kind!





Webinar: voedselbanken in coronacrisis

Twee onderzoekers van Wageningen Universiteit hebben aan het begin van de coronacrisis onderzoek gedaan bij de voedselbanken. De bevindingen van deze beide onderzoekers worden binnenkort toegelicht in een webinar.

Paulien Dekkinga onderzocht “**De veerkracht van voedselbanken** in Nederland gedurende de eerste maanden van de pandemie” door gesprekken met bestuurders en vrijwilligers van voedselbanken, regionale distributiecentra en Voedselbanken Nederland. Laura Vossen onderzocht de “**Ervaringen van voedselbankklanten** gedurende de eerste periode van de coronacrisis” door gesprekken met klanten van enkele voedselbanken te voeren. Van de gesprekken kunnen we veel leren. En het is goed dat externe onderzoekers ons een spiegel voorhouden, waarbij we vaak trots kunnen zijn op ons spiegelbeeld. Daarom organiseren we een webinar, zodat iedereen deze presentaties vanuit huis kan bijwonen.

Meld je aan voor het webinar

Het webinar “Voedselbanken in coronacrisis” wordt gehouden op dinsdag 11 mei van 16:30 tot 17:30 uur. Je kunt je aanmelden via welkom@voedselbankennederland.nl onder vermelding van je naam, je functie, de voedselbank waar je werkt en je emailadres. Je ontvangt voorafgaand aan het webinar een link en instructie voor deelname.

NPL: 347 miljoen euro voor goede doelen

Met hun inleg brachten de ruim 3 miljoen deelnemers van de **Nationale Postcode Loterij** in 2020 maar liefst 346.795.240 euro bij elkaar voor het goede doel. Dit bedrag gaat direct naar 121 goede doelen die vanuit hun eigen missie werken aan een betere wereld. Hiermee levert de Postcode Loterij een impactvolle bijdrage aan een groenere en rechtvaardigere wereld. Voedselbanken Nederland ontving in maart de jaarlijkse cheque van € 500.000 voor 2021! Kijk voor meer informatie op postcodeloterij.nl.



Update ‘Onder de Radar’

De uitbraak van de corona pandemie bracht grote onzekerheid met zich mee. We hebben ons project ‘Onder de Radar’ aan het eind van het voorjaar in 2020 tijdelijk stop gezet. Inmiddels hebben we dit project weer opgestart.

Het doel van dit project is nog steeds: “hoe krijgen we mensen die **nu** aan onze toelatingscriteria voldoen bij ons over de drempel”. Gekoppeld aan dit project is het project “Laaggeletterdheid” waarvoor wij van de Postcodeloterij extra fondsen hebben gekregen. Laaggeletterdheid moet hier gezien worden in brede zin van het woord, naast moeite hebben met begrijpend lezen en schrijven in het Nederlands ook problemen hebben met schrijven in de eigen taal maar bijvoorbeeld ook gebrek aan kennis hoe om te gaan met de digitale (snel)weg.

Omdat de economische effecten van de pandemie nu duidelijk beginnen te worden ook voor de voedselbanken (landelijk toename van ca. 8% klanten), wil het bestuur de draad van dit project weer oppakken. Inmiddels is het eerste begin gemaakt. Binnen Voedselbanken Nederland is een inventarisatie van de stand van zaken binnen het project gemaakt. Eind april/begin mei worden de deelnemers vanuit de lokale voedselbanken weer uitgenodigd voor het vervolg. Nieuwe deelnemers zijn natuurlijk altijd welkom. Wordt vervolgd.

Nieuws vanuit Werkgroep Toelatingscriteria



We delen graag een aantal ontwikkelingen met jullie.

- De werkgroep “Toelatingscriteria” is onlangs bij elkaar gekomen om de criteria, zoals die zijn vastgesteld door de Algemene Ledenvergadering, voor het jaar 2021 te evalueren. De algemene conclusie was dat er dit moment geen noodzakelijke aanpassingen nodig zijn, hoewel er wel enkele discussiepunten waren. Voor 2022 is de werkgroep van mening dat er gestreefd moet worden naar een eenvoudigere opzet en publicatie van de criteria, zonder van de uitgangspunten (Nibud) af te stappen.
- Belangrijke ontwikkelingen vanuit de overheid die mogelijk effect hebben op het besteedbaar inkomen voor onze klanten zijn:
 - Per 1 januari 2021 is het kindgebonden budget aanmerkelijk verhoogd.
 - Meer mensen komen in aanmerking voor een kindgebonden budget.

- De grens voor deurwaarders etc. om aan inkomen van bijstandsuitkeringen gerechtigden te komen, is verhoogd van 90% naar 95%.
- Met ingang van mei 2021 zijn woningcorporaties verplicht om huren af te toppen, als er sprake is van te duur wonen.

Op *Voedingsbodem* is een pagina, waar intakers die er niet uitkomen hun probleem kunnen melden. Daarop kan gereageerd worden door collega-intakers met suggesties hoe dit op te lossen/mee om te gaan. Maak hier gebruik van. Het is interessant en leerzaam de discussies te volgen, en zo helpen we elkaar.

- Vanuit HRM van Voedselbanken Nederland wordt onderzocht hoe we een introductie cursus voor nieuwe intakers kunnen maken. In deze cursus wordt aandacht besteed hoe om te gaan met mensen die in economische en sociale moeilijkheden zitten.
- De werkgroep Toelatingscriteria is op zoek naar nieuwe deelnemers. De werkgroep komt circa 3x per jaar bij elkaar. De werkgroep heeft als taak, de huidige criteria te evalueren én voorstellen te doen aan de ALV voor het vaststellen van criteria voor het volgende jaar. En het is natuurlijk altijd interessant om met collega-intakers van gedachten te wisselen.

Opgave van nieuwe deelnemers kan via email aan: dirk.rijnbeek@voedselbankennederland.nl



Jumbo 'Samen voor de Voedselbank'



Jumbo organiseert vanaf 28 april t/m 4 mei de donatieactie 'Samen voor de Voedselbank'. Meer dan 450 filialen doen mee aan deze

landelijke campagne. In de deelnemende winkels scannen klanten aan de kassa 1 euro met de actievoucher die in de winkels worden verspreid. Jumbo doet er 25 cent bij voor elke euro die gedoneerd wordt.

De donaties worden als cadeaukaarten naar de lokale voedselbank gestuurd in de week van 10 mei. Hier volgt nog informatie over. Heb je nu al vragen? Andre Verschoor is de contactpersoon vanuit voedselbanken:

andre.verschoor@voedselbankennederland.nl.



Albert Heijn stollenactie



Met Pasen organiseerde Albert Heijn, net als met Kerst, de stollenactie en ging er voor elke verkochte feeststol tot en met

tweede paasdag 1 euro naar de maatschappelijke partners: het Nederlandse Rode Kruis, LINDA-foundation en Voedselbanken Nederland. Dit is het mooie bedrag van €827.668 geworden. Albert Heijn doneert dit bedrag in boodschappenkaarten aan de partners. Wanneer de boodschappenkaarten aan de voedselbanken worden geleverd is nog niet bekend.

Kerstactie boodschappenkaarten leverproblemen

Albert Heijn heeft helaas problemen met de levering van de Kerstactie boodschappenkaarten. In de vorige MEEdeleer gaven wij aan dat de voedselbanken eind maart geïnformeerd zouden worden over de levering van de kaarten. Dit is helaas nog niet gebeurd. Zodra de problemen zijn opgelost en Albert Heijn de kaarten kan uitleveren, worden alle voedselbanken geïnformeerd.



Groente & Fruitbrigade groeit als kool



Door de coronacrisis is de vraag bij voedselbanken flink gestegen. Gelukkig groeit het aanbod van verse producten

via de Groente & Fruitbrigade ook nog steeds. Om de groei bij te benen heeft de brigade hun vrachtwagen binnen een jaar ingeruild voor een groter exemplaar.

De organisatie heeft inmiddels ruim 2 miljoen kilo verse groenten en fruit gereed en aan voedselbanken geleverd. In 2020 heeft de brigade met steun van Nature's Pride Foundation een vrachtwagen aangeschaft. Binnen een jaar bleek deze echter al weer te klein. Met steun van de Nature's Pride Foundation, Fonds 1818



en Voedselbanken Nederland kon binnen twee weken een nieuwe vrachtwagen worden aangekocht. Voorzitter Willem van Prooijen is opgelucht: "Geweldig dat dit zo snel geregeld kon worden. Juist nu zijn verse groenten en fruit in de voedselbankpakketten zo belangrijk. We zijn onze sponsors zeer dankbaar."

Mijlpaal van 1 miljoen D.E pakken koffie



De Lionsclubs Nederland zamelt voor het 9e jaar op rij waardepunten van Douwe Egberts in voor Voedselbanken Nederland.

René Froger maakte op 26 maart de opbrengst bekend van de jaarlijkse landelijke inzamelingsactie D.E waardepunten door Lionsclubs Nederland. Dit jaar braken zij opnieuw een record en werden de waardepunten omgezet in 204.000 pakken D.E Aroma Rood koffie.

Sinds 2012 zamelt de charitatieve club door heel Nederland D.E waardepunten in, om deze te kunnen verzilveren tegen D.E Aroma Rood pakken koffie. In het splinternieuwe en zeer duurzame Distributiecentrum van Voedselbank Haaglanden werd op vrijdag 26 maart de opbrengst bekend gemaakt. Jaap Stelling van Lionsclubs Nederland overhandigde 204.000 pakken koffie inclusief 20% donatie van Douwe Egberts, aan onze ambassadeur René Froger. Dat zijn 70.000



V.l.n.r. op de foto: Henk Foekens (Voedselbanken Nederland), Ellen van der Linde (Marketing Manager Douwe Egberts), Jaap Stelling (Lionsclubs Nederland) en René Froger, ambassadeur van Voedselbanken Nederland.

pakken koffie meer dan 2019. Mooi feit is dat daarmee ook een record van 1 miljoen pakken voor de voedselbanken de afgelopen negen jaar is overschreden.

Verdeling voedselbanken

De koffiepakken zijn op 26 maart door D.E naar onze 10 DC's gebracht. Inmiddels hebben de deelnemende voedselbanken hun aandeel van de 204.000 koffiepakken daar opgehaald.

Veel animo voor Voorraadplank

Begin dit jaar lanceerden wij De Voorraadplank; een digitale marktplaats waar je voedsel kunt aanbieden wat te veel is voor je eigen voedselbank. Ook is het de plek om te kijken of er mogelijk voedsel op staat waar jouw voedselbank een tekort aan heeft. Inmiddels zijn er al 125 leden aangesloten bij de groep Voorraadplank. Dat komt overeen met bijna 90 voedselbanken/DC's.



Hoe meer Voedselbanken gebruik maken van de voorraadplank hoe makkelijker transport is en des

te meer we verspilling tegengaan. Registreren is heel makkelijk. Op Voedingsbodem, Voorraadplank staat een document om je te registreren. Je kunt ook een email sturen naar: voorraadplank@voedselbankennederland.nl. Eén van de beheerders neemt dan contact met je op.

Offervlees accepteren?



In de moslimgemeenschap bestaat bij bepaalde gelegenheden een traditie, om bij het slachten van een dier een deel van het vlees te schenken aan de armen. Dit vlees wordt soms geschonken aan de voedselbank. Als voedselbank zijn wij blij dat vanuit de moslimgemeenschap vlees wordt gedoneerd. Maar we mogen, in beider belang, niet in conflict komen met de wetgeving of negatieve publiciteit halen door klachten van onze klanten.

Hoe te handelen en waarop moet worden gelet?

Het slachten dient te gebeuren in een EG-goedgekeurde slachterij en het portioneren en invriezen door een officiële slager. Indien men delen van schapen wil doneren, is het van belang dat het vlees rechtstreeks van het slachthuis aan een erkende slager wordt geleverd, die het vervolgens kan portioneren, etiketteren en invriezen. Het wordt afgeraden om vers of



gekoeld vlees in ontvangst te nemen.

Op de verpakking moet een etiket komen met de volgende gegevens:

- Naam of EG-nummer van het slachthuis of naam van de slagerij
- Productnaam (bijvoorbeeld: lamsvlees of schapenvlees)
- Vermelding van alle ingrediënten die aan het vlees zijn toegevoegd bijvoorbeeld kruiden (inclusief allergenen)
- Aanduiding "Bij -18°C tenminste houdbaar tot [datum]"

Zeer binnenkort wordt er over dit onderwerp een richtlijn op Voedingsbodem geplaatst.

Overleg NVWA



Ook dit voorjaar hebben we weer overleg gehad met de NVWA, waaraan ook de beide inspectiebedrijven Houwers Groep en Sensz deelnamen. Het goede nieuws is dat het aantal klachten dat in het afgelopen half jaar door consumenten bij de NVWA is ingediend, heel beperkt is, zeker vergeleken met enkele jaren terug. Het lijkt er op dat de voorlichting vanuit onze voedselbanken over de interpretatie van THT en TGT hier mede oorzaak van is. We hebben ook afspraken gemaakt over de interpretatie van de registratie van partijen producten, zie ook het artikel Infobulletin registratie en traceerbaarheid van partijen in deze MEEdeleer. Met de NVWA bespreken we ook de stand van zaken met betrekking tot de waarborging voedselveiligheid. In het afgelopen jaar waren de inspectieresultaten bijzonder goed. Veel voedselbanken scoorden 100% en we noteerden weinig oranje of rode scores. De corona maakt ons kennelijk extra alert op hygiëne, maar het is zeker een compliment waard naar alle vrijwilligers die dit mogelijk maken.

Registratie en traceerbaarheid van partijen



De NVWA stelt eisen aan de traceerbaarheid van producten. Dat is van belang voor als zich een calamiteit voordoet. In hoofdstuk 4 van het Handboek Voedselveiligheid wordt hier aandacht aan besteed.

In de praktijk is echter niet altijd duidelijk wat er moet worden geregistreerd bij ontvangst en levering van producten binnen Voedselbanken Nederland. En wie dat wel en wie dat niet hoeft te doen.

Op Voedingsbodem, onder Voedselveiligheid is een infobulletin geplaatst met richtlijnen. Een belangrijk aspect hierin is dat is vastgesteld wat we moeten verstaan onder een PARTIJ:

Definitie van partij:

- Een verzameling producten die wordt

ontvangen van een industriële fabrikant of van een DC van een supermarktorganisatie waarbij het tenminste 100 consumenteneenheden met dezelfde kenmerken zijn.

- Een verzameling producten die wordt ontvangen van een professionele teler van groente en/of fruit waarbij het tenminste 100 verpakte consumenteneenheden met dezelfde kenmerken zijn.
- Producten die worden ontvangen van de Groente- en Fruitbrigade.

Wat is geen partij?

- Een verzameling losse producten zoals we die krijgen van lokale supermarkten is geen partij. Dat geldt ook voor de opbrengst van acties bij lokale supermarkten. Ook leveringen van lokale winkels, groentetuinen e.d. zijn geen partij.
- Voor niet verpakte primaire landbouw-

producten (verse groente, fruit, aardappelen) afkomstig van een professionele teler is geen registratie nodig voor traceerbaarheid.

- Producten die we krijgen van een industriële fabrikant of van een DC van een supermarktorganisatie zijn ook geen partij als het gaat om minder dan 100 consumenteneenheden van hetzelfde product.

Wie moet de registratie doen?

Iedere bij Voedselbanken Nederland aangesloten RDC, sub RDC, overslagpunt of voedselbank waar ontvangst en doorlevering van partijen plaatsvindt. Voedselbanken die geen producten doorleveren, hoeven geen registratie te doen van producten die zijn ontvangen. Voor doorlevering via de Voorraadplank hoeft ook geen registratie te gebeuren.

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Voedselbank Rotterdam bestelbus in commercial Lidl

Vanaf 3 tot en met 16 mei kan je op tv in de commercial van Lidl een elektrisch Voedselbank bestelbusje tegenkomen. De thematiek van de nieuwe commercial van Lidl is duurzaamheid, vandaar een scène

met levering van groenten en fruit aan de voedselbank. Dank Voedselbank Rotterdam en in het bijzonder Hoofd Wagenpark-beheerder Erik-Jan Teunissen voor het mogelijk maken van deze opname!



Nieuwtjes van andere voedselbanken

Voedselbank Gouda wint prijs 'Zorgzaamste organisatie van Gouda 2021'

Op 4 maart is de Goudse Voedselbank uitgeroepen tot de zorgzaamste organisatie van Gouda. Vrijwilligster Corrie Schouten mocht, als representant van de vele actieve voedselbankvrijwilligers, de prijs in ontvangst nemen. Het is een initiatief van de ChristenUnie, waarbij alle Gouwen-aars hun stem mochten uitbrengen op een kandidaat. De prijs, een gegraveerde glazen plaquette en een mooie bos bloemen, werd uitgereikt door CU-Tweede-Kamerlid Mirjam Bikker.



meer dan dat! Mooi om te lezen dat juist in deze bijzondere tijd met allerlei beperkingen er nieuwe mogelijkheden ontstaan én gebruikt worden... ruimte om meer tijd aan de cliënten te besteden, meer tijd om naar hun verhalen te luisteren en oprechte aandacht uit te delen".

De jury heeft als criterium dat 'de Zorgzaamste van Gouda 2021' een extra mijl wil gaan met de ander; iets bemoedigends doet wat impact heeft op het leven van anderen. In het juryrapport staat verder vermeld: "De Voedselbank voldoet aan die criteria. En

Uitbreiding Voedselbank Geldrop-Mierlo

Begin maart 2020 kwam Voedselbank Geldrop-Mierlo in de problemen. Het coronavirus stak de kop op, waardoor het aantal klanten opliep en vanwege de coronamaatregelen was de toch al te kleine ruimte geen optie meer. Vanaf april 2020 is het bestuur in gesprek geweest met de gemeente Geldrop-Mierlo om tot een oplossing te komen. Tijdens deze periode werden wekelijks de pakketten voor de klanten klaar gemaakt door enkele vrijwilligers van de voedselbank. Het Rode Kruis zorgde voor de uitgifte op een coronaveilige manier. In december stemde de voltallige gemeenteraad in met uitbreiding van de locatie door middel van een nieuw te realiseren extra ruimte.

Deze uitbreiding is in de eerste drie maanden van dit jaar tot stand gekomen. Enkele vrijwilligers van onze voedselbank hebben,

met ondersteuning van diverse lokale ondernemers, keihard gewerkt om dit gigantische project tijdig te realiseren. Voedselbanken Nederland heeft gezorgd voor de benodigde uitbreiding van de koel- en vriescapaciteit. Donderdag 1 april heropende Voedselbank Geldrop-Mierlo haar locatie. De openingshandeling werd verricht door een van onze klanten in aanwezigheid van wethouder Peter Looijmans. De voedselbank hanteert vanaf de heropening een nieuwe winkelformule. Afhankelijk van de gezinsgrootte krijgt de klant een budget in de vorm van punten en kan hiermee zelf het gewenste pakket samenstellen. Hiermee hoopt de voedselbank klanten nog beter te kunnen helpen, waarbij het respect richting de klant hoog in het vaandel staat.



Een tijdelijke oplossing voor een tekort aan zuivel?

De laatste maanden ontvingen de voedselbanken in West Brabant aanzienlijk minder zuivel van Friesland Campina. Dit werd veroorzaakt door optimalisatie van de interne processen van het bedrijf. De voedselbanken zoeken naar nieuwe mogelijkheden.

De zes gemeentes in het werkgebied hebben allemaal de toezegging gedaan, om gelden uit het calamiteiten- of noodfonds ter beschikking te stellen. Zo kunnen deze voedselbanken toch hun klanten van melk voorzien, omdat Campina plotseling de giften stopgezet heeft. Gelukkig heeft de voorzitter bij iedere gemeente een contactpersoon, die voor allerlei zaken aanspreekbaar is en ook de plaatselijke floormanagers hebben hier hun steentje aan bijgedragen. De voedselbanken bestellen nu tijdelijk bij de plaatselijke supermarkt de melk, yoghurt en vla en de rekening gaat naar de gemeente. Ondertussen wordt er gezocht naar nieuwe mogelijkheden.



Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Eindredactie: Maaike Visser
Vormgeving: Walter Luykenaar
Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.



Bijlage bij deze MEEdeler

Resultaten landelijke enquête januari 2021

Na afloop van elk jaar zetten wij een enquête uit onder de voedselbanken om de stand van zaken per 31 december vast te stellen. De ingezamelde gegevens over klanten aantallen vormen de basis voor de financiële verdeling voor het komend jaar. Op verzoek van velen delen we in deze bijlage graag de belangrijkste overige uitkomsten van de enquête. Het complete verslag kun je opvragen bij corne.kwakernaak@voedselbankennederland.nl.

Opmerking vooraf

Ten opzichte van vorig jaar zijn Almere en Schiermonnikoog erbij gekomen. Goeree Overflakkee is geen lid meer.

Resultaten

Bijgevoegd zijn de totalen van de meting 31 december 2019, 30 juni 2020 en 31 december 2020. De kolom stijging/daling geeft de verandering aan van december 2020 ten opzichte van december 2019.

Samenvatting/ belangrijkste conclusies

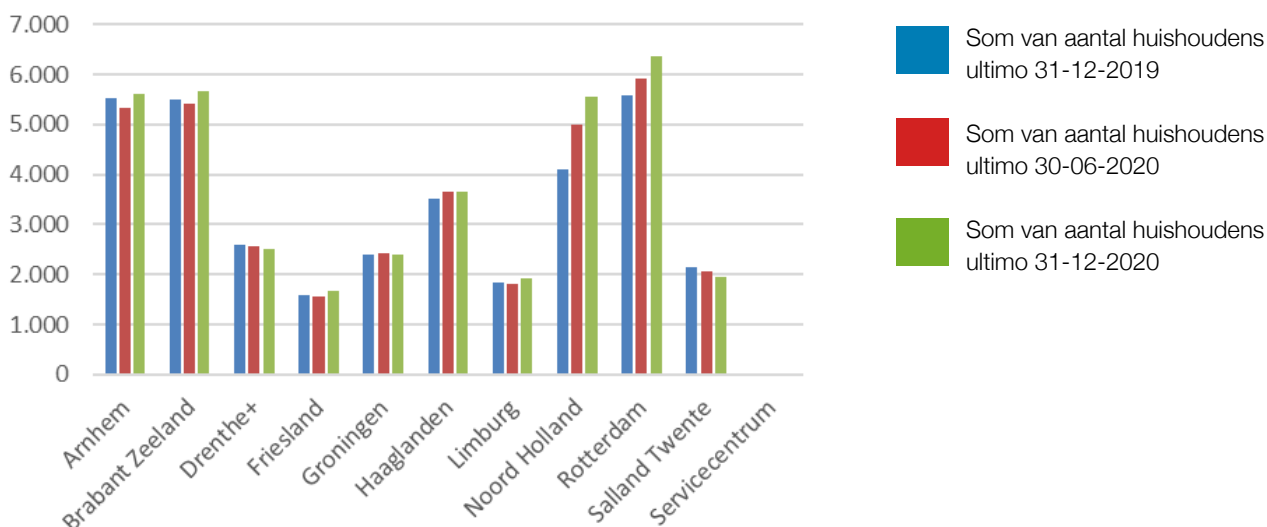
- Aantal huishoudens groeit met 7,2% tot 37.311 huishoudens op 31-12-2020;
- Aantal monden groeit met 5,9% tot 93.084 monden op 31-12-2020;
- Aantal kinderen t/m 17 jaar groeit met 9,3% tot 36.858 kinderen op 31-12-2020;

- Aantal vrijwilligers groeit met 7,9% tot 12.968 vrijwilligers op 31-12-2020;
- Aantal uitgiftepunten stijgt met 2,5% tot 528 uitgiftepunten op 31-12-2020;
- Totaal aantal unieke monden geholpen in 2020 groeit tot 160.500 monden (151.000 in 2019);
- Grote verschillen per regio. Een 65-tal VB heeft een daling van het aantal klanten tov 2019;
- Grote groei van het aantal klanten in Amsterdam en directe omgeving van Amsterdam.

Detailresultaten

Aantal huishoudens

Regio	Som van aantal huishoudens ultimo 31-12-2019	Som van aantal huishoudens ultimo 30-06-2020	Som van aantal huishoudens ultimo 31-12-2020	in %
Arnhem	5.528	5.327	5.623	1,72%
Brabant Zeeland	5.497	5.416	5.668	3,11%
Drenthe+	2.600	2.563	2.508	-3,54%
Friesland	1.580	1.560	1.674	5,95%
Groningen	2.385	2.417	2.392	0,29%
Haaglanden	3.521	3.664	3.640	3,38%
Limburg	1.849	1.809	1.914	3,52%
Noord Holland	4.111	4.989	5.567	35,42%
Rotterdam	5.580	5.923	6.376	14,27%
Salland Twente	2.143	2.049	1.949	-9,05%
Servicecentrum				
Eindtotaal	34.794	35.717	37.311	7,23%



Analyse aantal huishoudens

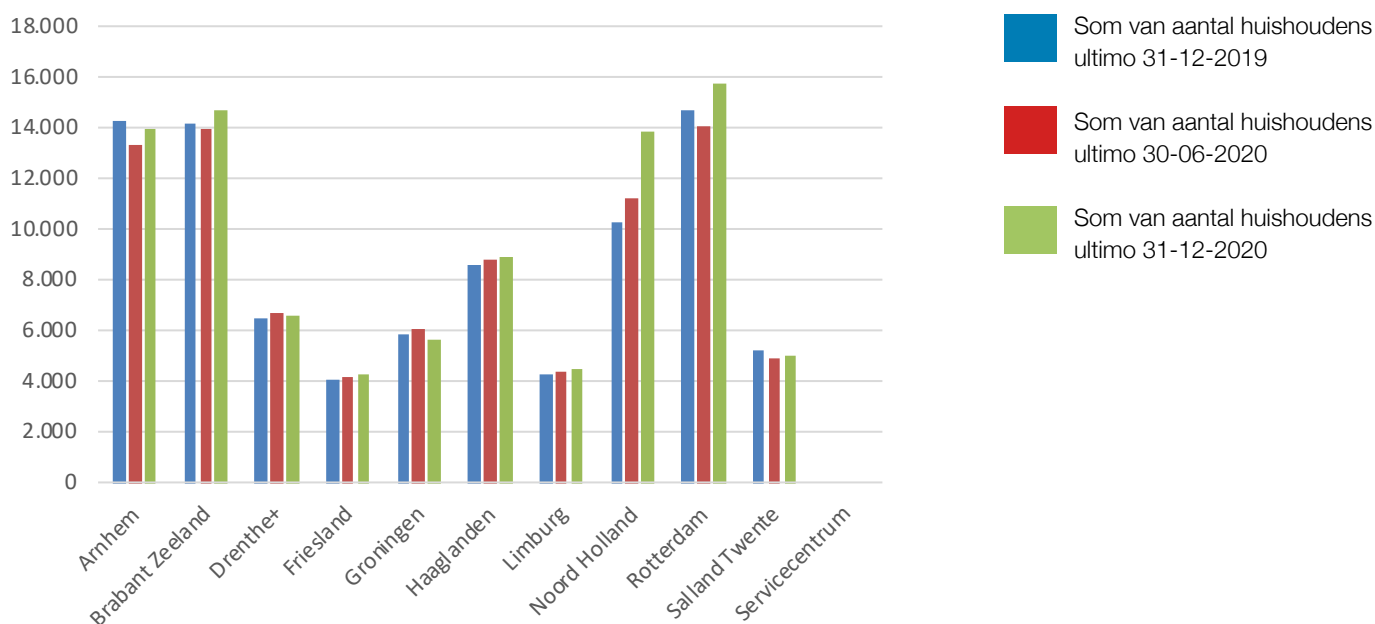
De grootste stijging is te zien in Noord-Holland en Rotterdam. Met name Amsterdam en de directe omgeving laten een grote stijging zien.

Voor Noord-Holland geldt dat Almere ook als nieuw VB meetelt. Salland Twente lijkt te dalen en dat wordt veroorzaakt door twee grotere VB die een correctie hebben t.o.v. voorgaande jaren. Voor Groningen geldt

dat een grote VB een forse correctie heeft aangebracht op de klantaantallen. De andere regio's laten een beperkte groei zien. Er zijn ook veel VB die een daling kennen t.o.v. december 2019.

Aantal monden

Regio	Som van aantal huishoudens ultimo 31-12-2019	Som van aantal huishoudens ultimo 30-06-2020	Som van aantal huishoudens ultimo 31-12-2020	in %
Arnhem	14.279	13.303	13.919	-2,52%
Brabant Zeeland	14.106	13.895	14.680	4,07%
Drenthe+	6.456	6.693	6.544	1,36%
Friesland	4.049	4.193	4.328	6,89%
Groningen	5.846	6.112	5.609	-4,05%
Haaglanden	8.617	8.762	8.888	3,14%
Limburg	4.305	4.363	4.512	4,81%
Noord Holland	10.317	11.249	13.872	34,46%
Rotterdam	14.726	14.068	15.769	7,08%
Salland Twente	5.207	4.959	4.963	-4,69%
Servicecentrum				
Eindtotaal	87.908	87.597	93.084	5,89%



Analyse aantal monden

De grootste stijging is te zien in Noord-Holland en Rotterdam.

Met name Amsterdam en de directe omgeving laten een grote stijging zien. Voor Noord-Holland geldt dat Almere ook als

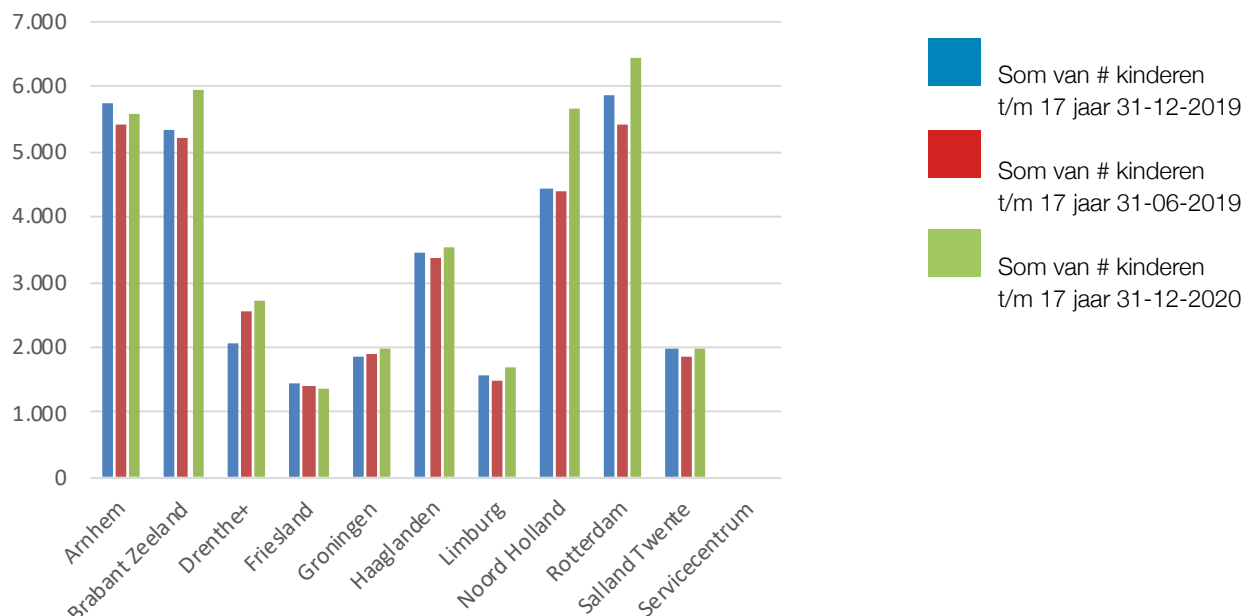
nieuw VB meetelt. Salland Twente lijkt te dalen en dat wordt veroorzaakt door twee grotere VB die een correctie hebben t.o.v. voorgaande jaren. Voor Groningen geldt dat een grote VB een forse correctie heeft aangebracht op de klantaantallen. De andere

regio's laten een beperkte groei zien. Er zijn ook veel VB die een daling kennen t.o.v. december 2019.

Het beeld is consistent met de trends in het aantal huishoudens.

Aantal kinderen t/m 17 jaar

Regio	Som van # kinderen t/m 17 jaar 31-12-2019	Som van # kinderen t/m 17 jaar 30-06-2020	Som van # kinderen t/m 17 jaar 31-12-2020	in%
Arnhem	5.734	5.425	5.578	-2,72%
Brabant Zeeland	5.346	5.198	5.930	10,92%
Drenthe+	2.079	2.533	2.705	30,11%
Friesland	1.429	1.402	1.384	-3,15%
Groningen	1.859	1.901	1.974	6,19%
Haaglanden	3.462	3.353	3.517	1,59%
Limburg	1.573	1.505	1.704	8,33%
Noord Holland	4.423	4.384	5.638	27,47%
Rotterdam	5.854	5.418	6.434	9,91%
Salland Twente	1.962	1.862	1.994	1,63%
Servicecentrum				
Eindtotaal	33.721	32.981	36.858	9,30%



Analyse aantal kinderen

Het aantal kinderen laat een stevig groei zien ten opzichte van 2019. De groei in Noord-Holland en Rotterdam past bij de groei van

aantal huishoudens en aantal monden. Voor Drenthe geldt dat de groei een meer dan stevige (en logische) correctie van de cijfers betekent ten opzichte van 2019.

De opgegeven cijfers zijn wel consistent met de cijfers van juni 2020 en mei 2020.

Totaalbeeld

Kerngegevens in aantallen

Stijging aantal huishoudens t.o.v. 2019 : 2.517
 Stijging aantal monden t.o.v. 2019 : 5.176
 Stijging aantal kinderen t.o.v. 2019 : 3.137

Verhoudingsgetal aantal kinderen/ aantal monden 2019: 0,38

Verhoudingsgetal aantal kinderen/ aantal monden 2020: 0,40

Verhoudingsgetal aantal monden/ aantal huishoudens 2019: 2,53

Verhoudingsgetal aantal monden/ aantal huishoudens 2020: 2,49

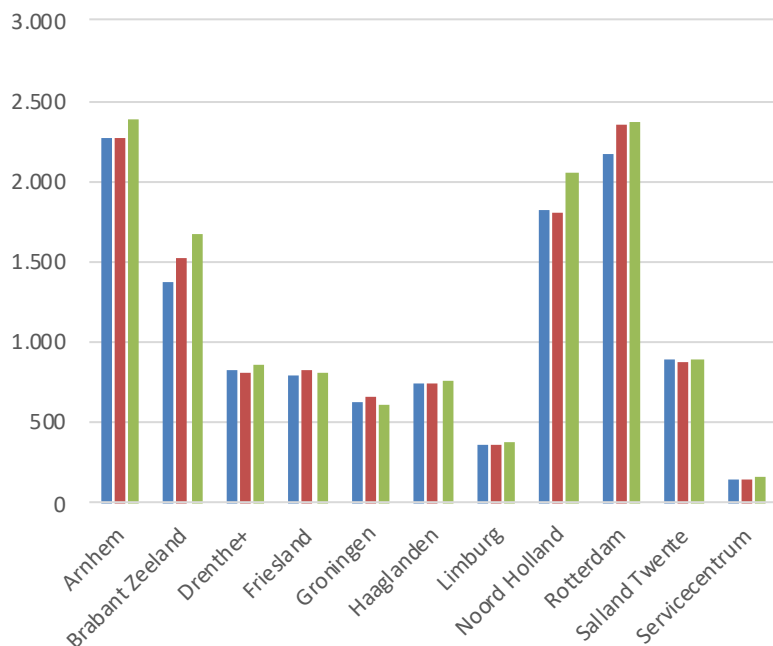
Basis verhoudingsgetallen

Verhoudingsgetal aantal kinderen/ aantal HH 2019: 0,96

Verhoudingsgetal aantal kinderen/ aantal HH 2020: 0,99

Aantal vrijwilligers

Regio	Som van aantal vrijwilligers ultimo 31-12-2019	Som van aantal vrijwilligers ultimo 30-06-2020	Som van aantal vrijwilligers ultimo 31-12-2020	in %
Arnhem	2.274	2.274	2.382	4,75%
Brabant Zeeland	1.374	1.517	1.667	21,32%
Drenthe+	830	817	864	4,10%
Friesland	787	833	815	3,56%
Groningen	627	655	616	-1,75%
Haaglanden	742	743	755	1,75%
Limburg	360	370	380	5,56%
Noord Holland	1.817	1.798	2.051	12,88%
Rotterdam	2.162	2.353	2.373	9,76%
Salland Twente	890	879	893	0,34%
Servicecentrum	152	154	172	13,16%
Eindtotaal	12.015	12.393	12.968	7,93%



Som van aantal vrijwilligers
ultimo 31-12-2019

Som van aantal vrijwilligers
ultimo 30-06-2020

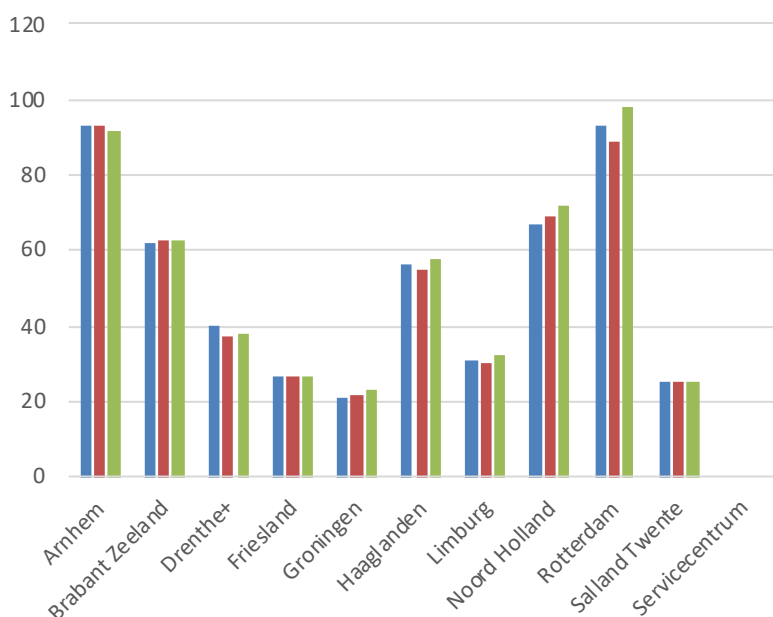
Som van aantal vrijwilligers
ultimo 31-12-2020

Analyse aantal vrijwilligers

Het aantal vrijwilligers is in alle regio's gestegen, soms stevig. Wellicht heeft corona als positief effect gezorgd voor een toestroom aan vrijwilligers.

Aantal uitgiftepunten

Regio	Som van aantal uitgiftepunten ultimo 31-12-2019	Som van aantal uitgiftepunten ultimo 30-06-2020	Som van aantal uitgiftepunten ultimo 31-12-2020	in %
Arnhem	93	93	92	-1,08%
Brabant Zeeland	62	63	63	1,61%
Drenthe+	40	37	38	-5,00%
Friesland	27	27	27	0,00%
Groningen	21	22	23	9,52%
Haaglanden	56	55	58	3,57%
Limburg	31	30	32	3,23%
Noord Holland	67	69	72	7,46%
Rotterdam	93	89	98	5,38%
Salland Twente	25	25	25	0,00%
Servicecentrum				
Eindtotaal	515	510	528	2,52%



Som van aantal vrijwilligers
ultimo 31-12-2019

Som van aantal vrijwilligers
ultimo 30-06-2020

Som van aantal vrijwilligers
ultimo 31-12-2020

Analyse aantal uitgiftepunten

Het aantal uitgiftepunten is licht gestegen. Dit is een afwijking ten opzichte van de laatste jaren. Een (beperkt) stukje komt dit door de komst van nieuwe VB. Anderzijds weten we dat door corona de invoer van winkelconcepten op een aantal plaatsen gestopt is.

De gegevens over heel 2020

Ook dit jaar hebben we gevraagd om aan te geven hoeveel unieke huishoudens/monden er totaal in 2020 geholpen zijn, en hoe de VB aan deze gegevens gekomen is.

Bij een aantal VB is deze vraag anders geïnterpreteerd dan bedoeld. Er zijn aantallen gegeven die alle huishoudens/monden betreft in de gehele geschiedenis tot en met 2020. Bij de analyse van deze specifieke gegevens is dit uitgefilterd.

Er zijn diverse detailberekeningen en extrapolaties gemaakt op basis van diverse sorteringen. Daarnaast is er een berekening met extrapolatie vanuit Voedselbank.nu gemaakt.

Basisconclusie is:

Totaal aantal unieke monden die de voedselbanken in 2020 hebben geholpen: 160.500.
Over 2019 was dit 151.000 monden.

Belangrijkste conclusies uit overige vragen

- Het gemiddeld aantal consumenteneenheden in een pakket over het hele land heen is gestegen van ruim 25 naar bijna 27 CE. Per regio zijn er wel grote verschillen.
- Van deze 27 CE vallen ruim 15 CE binnen de Schijf van Vijf en 12 CE buiten de Schijf van Vijf.
- Er wordt aangegeven dat gemiddeld 6,4% bijgekocht is, maar dat varieert sterk per VB. Een 48-tal geeft aan nooit bij te kopen.
- Ca 58% van de VB werkt met voedselbrigades en 4% wil dat binnenkort ook gaan doen.
- Ruim 67% van de VB werkt bij het ophalen van voedsel niet samen; degenen die wel samenwerken doen dat gemiddeld met 2 –4 voedselbanken.
- Ruim 34% haalt één keer per week voedsel op, 28% vier of meer keer per week.
- Aantal voedselbanken dat een deels of geheel een winkelconcept hanteert stabiliseert in coronatijd tot 36%.
- Verreweg het grootste gedeelte van de VB verstrekt één keer per week voedsel (bijna 70%). Er is ten opzichte van vorig jaar een kleine verschuiving zichtbaar naar 2x per week.