



MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

In 2020 toonden we een enorme slagkracht met elkaar. Met innovaties, creativiteit en veel energie deelden we wekelijks voedsel uit in regelmatig wisselende omstandigheden. We ontvingen overweldigende steun uit vele hoeken van de samenleving. Vol vertrouwen gaan we 2021 in. Er komen vast de nodige uitdagingen op ons pad, maar ik ben ervan overtuigd dat we dat met elkaar aankunnen. Aarzel niet om contact op te nemen met één van de collega's van Voedselbanken Nederland als je een hulpvraag hebt.



Leo Wijnbelt
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Missie 538 geslaagd

We kijken met veel plezier terug op een fantastische radioweek in december: Missie 538 voor de voedselbank. Het doel van missie 538 was om de bekendheid van de voedselbank te vergroten, schaamte en taboes bespreekbaar te maken en om fondsen te werven. Momenteel wordt de actie zowel intern als ook samen met 538 geëvalueerd.

Er druppelde ook na de actie nog geld binnen bij Missie 538. Bij de evaluatie volgt ook de definitieve stand. De gelden zullen pro rata van het aantal klanten worden verdeeld over de voedselbanken.

Heb jij suggesties en verbeterpunten? We ontvangen ze graag vóór 1 februari op welkom@voedselbankennederland.nl



Inhoudsopgave:

Artikelen over voedselvererving:



RedStar steunt voedselbanken met tomaten	2
Succesvolle kerststollen actie AH	2
Overweldigend aantal acties in december	2
Overleg met Rode Kruis	2
De 'Voorraadplank' is in gebruik	2
Voedselbanken gezocht voor 'Onder de radar'	3
Wijzigingen in het team voedselveiligheid	3
Is het Groen certificaat nog geldig?	3
Radio 1 zoekt verhalen over impact corona-crisis	3
Een gezonde glimlach voor ieder kind	4
Voedselbank hoofdsponsor Roda JC Kerkrade	4

COVID-19 flyer bestellen



De Rijksoverheid heeft een flyer ontwikkeld die in begrijpelijke taal de regels met betrekking tot corona en thuisquarantaine uitlegt. Het doel is om deze te verspreiden onder de doelgroep laaggeletterden. Het Ministerie Algemene Zaken heeft aan Voedselbanken Nederland gevraagd of voedselbanken hieraan mee willen helpen in de strijd tegen COVID-19.

Het is uiteraard aan het bestuur en de medewerkers van elke voedselbank zelf of deze flyers opgehangen worden bij de voedselbanken of meegegeven bij voedselpakketten. [Kijk voor de flyer op Voedingsbodem. Groepen. Corona.](#)

Flyer wordt gratis verstrekt

De flyer wordt op aanvraag gedrukt. Interesse? Stuur een mail naar Anouk Drechsel, campagnemanager bij ministerie van Algemene Zaken: a.drechsel@minaz.nl. Graag het gewenste aantal flyers en uiteraard het leveringsadres vermelden in de mail.



Nog draft versie, zie def. versie op Voedingsbodem.

RedStar steunt voedselbanken met tomaten



Voedselbanken Nederland startte in 2018 een proef om meer groente en fruit vanuit het Westland in de voedselpakketten te krijgen. RedStar, leverancier van tomaten, is enthousiast deelnemer van dit hartverwarmende project.

'Gezond eten is juist nu in coronatijd heel belangrijk', stelt Henri Lambriex, algemeen directeur van tomatenspecialist RedStar. 'Ik ben trots op al die telers in het Westland, die belangeloos bijdragen aan de Groente & Fruit Brigade van de voedselbanken. Het is niet alleen overproductie of restanten die worden gedoneerd. Het is goede kwaliteit die verkocht had kunnen worden, maar die vanuit het hart wordt geschonken. Dat maakt de actie integer en oprecht. Samen maken we ons sterk voor de mensen die het minder hebben; juist in deze moeilijke tijd'.



Afgelopen jaar 80.000 kilo tomaten

RedStar levert elke week bijna 2.000 kilo tomaten aan de voedselbanken. In totaal heeft de Groente & Fruit Brigade afgelopen jaar ruim 1 miljoen kilo groenten en fruit opgehaald in het Westland, waarvan 80.000 kilo tomaten van RedStar. De groenten en het fruit worden door de voedselbanken gedistribueerd door heel het land.

De 'Voorraadplank' is in gebruik

De Voorraadplank is live! De markt-plaats die lokale voedselbanken en regionale distributiecentra helpt, om onderling overschotten aan voorraad met elkaar uit te wisselen.



Doel is de samenwerking tussen voedselbanken onderling en met regionale distributiecentra te stimuleren en gezamenlijk meer voedsel te kunnen aannemen en te verdelen. In de praktijk blijkt dat er soms kleinere partijen weggegooid worden door verstreken houdbaarheidsdata. Regelmatig ook worden partijen niet aangenomen, omdat ze te groot zijn voor de eigen voedselbank. Dat is niet langer nodig. Heb je een partij met korte THT en kun je deze voorraad zelf niet op tijd verdelen? Plaats het op de voorraadplank! Wellicht kan een voedselbank in de buurt het goed gebruiken. Biedt een leverancier een grote partij aan die te groot is voor je eigen voedselbank? Zeg ja en plaats de partij op de voorraadplank! Je RDC kan hem dan komen halen. De voorraadplank is een aanvulling op de bestaande afspraken. Laten we met elkaar zorgen dat er nog minder voedsel verspild wordt en terecht komt bij mensen die het zo goed kunnen gebruiken. Er is inmiddels een brief naar alle DC's en voedselbanken gestuurd, met daarin de stappen voor het aanmaken van een account en andere technische aanwijzingen.

Succesvolle kerststollen actie AH



Voor elke verkochte kersstol doneerde Albert Heijn afgelopen december 1 euro aan hun drie maatschappelijke partners Het Rode Kruis, de Linda Foundation en de voedselbanken. Dat leverde het spectaculaire bedrag van ruim 1,6 miljoen euro op. AH doneert dit bedrag in de vorm van AH-cadeaukaarten. De komende weken wordt duidelijk welk bedrag er op de cadeaukaarten voor onze klanten komt te staan. Ook de logistieke



details over de verspreiding van deze waardekaarten delen we, zodra bekend, zo snel mogelijk.

Overweldigend aantal acties in december

De voedselbanken stonden in december volop in de belangstelling. Een onwaarschijnlijke hoeveelheid organisaties kwam in actie voor ons. Plukbroden van de Aldi, kerstontbijtjes van Lidl, extra koffie van Douwe Egberts, een veiling van H&M, een 5*5*5 challenge bij Deloitte, blikken soep van de Unox nieuwjaarsduik, Picnic en Hello Fresh verzorgden online acties, etc etc. Via de landelijke social media kanalen hebben we al vele organisaties bedankt.

In het jaarverslag en op de website zullen we het complete overzicht tonen. De opbrengsten komen via de reguliere kanalen naar de voedselbank.

Overleg met Rode Kruis

Afgelopen maanden is er regelmatig overleg geweest met de directie van het Nederlandse Rode Kruis (NRK). We spraken over de communicatie van het NRK in het kader van de voedselhulp die zij geven tijdens de coronacrisis. Deze communicatie wekt verwarring op, aangezien zij zowel in beeld als tekst aanschuurt tegen de communicatie van de voedselbanken.

De gemaakte afspraak is dat NRK zich richt op voedselhulp, veelal in vorm van cadeaukaarten, voor mensen zonder officiële verblijfspapieren. Het NRK verwijst mensen die aan onze leefgeldnormen voldoen, door naar de voedselbank. Ook spraken we af, dat zij hun communicatie op gebied van voedselhulp met ons afstemmen. In praktijk blijken de gemaakte afspraken nog niet goed te werken.

Uitwisseling Ice Tea

Inmiddels is de 1e match op de Voorraadplank gemaakt. Tussen de voedselbanken Druten (aanbieder) en Aalst is er 1 pallet frisdrank 'verhandeld'. Voedselbank Druten had van een leverancier een pallet vol Ice tea ontvangen. Michiel Broere: "Een relatief kleine voedselbank als Druten, maakt die nooit op. Ik heb het op de 'Voorraadplank' gezet en we hadden al snel een aanvraag uit Aalst. Ze komen het morgen halen". Volgens Broere is de Voorraadplank een welkome aanvulling, vooral voor kleinere voedselbanken. Hij is zeker van plan er vaker gebruik van te gaan maken en hoopt dat overschotten en tekorten hierdoor snel onderling opgelost kunnen worden.

Voedselbanken gezocht voor 'Onder de radar'

In Leiden heeft men een andere manier gevonden om nieuwe klanten te bereiken. Voedselbank Leiden is vanaf 1 december van start gegaan met de campagne 'Onder de radar' op Facebook en Instagram. De campagne richt zich op mensen die in aanmerking komen voor hulp van de voedselbank, maar zich niet aanmelden. Deze mensen zijn geselecteerd op postcode gebieden, beroepen en data van de website. De campagne is gratis ontwikkeld door online bureau Storm Digital. Facebook / Instagram nemen de kosten van plaatsing voor haar rekening. De eerste resultaten van de campagne zijn erg goed. Na een maand live te hebben gestaan zijn er 24 aanmeldformulieren van Voedselbank Leiden gedownload. Zie voor de volledige rapportage [Voedingsbodem, Groepen, Onder de radar](#).

Gratis meedoen aan deze pilot?

We willen deze campagne uitbreiden naar



meer voedselbanken. We hebben een beperkt mediabudget dus op = op. Heb je interesse, meld je dan onder vermelding van deelname campagne 'Onder de Radar' aan via communicatie@voedselbankennederland.nl

Wijzigingen in het team voedselveiligheid



Rond de jaarwisseling is het team voedselveiligheid veranderd. Allereerst hebben we afscheid genomen van Aart van Scherpenzeel, die vanaf zijn start in 2013 een belangrijke rol had in de werkgroep waarborging voedselveiligheid. Aart was voor zijn landelijke activiteiten al lokaal actief in het Gooi, en wordt nu weer actief bij de lokale uitgifte bij de Voedselbank Leusden. We bedanken Aart voor al zijn tijd en energie, dankzij hem is Voedselbanken Nederland een "groene" organisatie geworden!

Vertrek en welkom

De taken van Aart worden vanaf heden overgenomen door Cor van den Boogaard. Cor heeft bij het uitbreken van de coronacrisis de coördinatie van het team voedselveiligheid tijdelijk over-

genomen van Henk van der Meer. Cor wordt nu coördinator team voedselveiligheid en draagt daarbij zijn werk als adviseur voedselveiligheid in de regio Gelderland/Overijssel over aan ons nieuwe teamlid Rob van de Straat. Rob is in verschillende managementfuncties bij internationale bedrijven, het laatst bij Albert Heijn, verantwoordelijk geweest voor de kwaliteit van levensmiddelen. Zijn kennis en ervaring zijn niet alleen bijzonder welkom binnen ons team voedselveiligheid, maar hiermee kan hij ook de lokale voedselbanken in zijn regio uitstekend van dienst zijn.

We heten de heren van harte welkom in hun nieuwe rol. Wil je ze bereiken, dan kan dat via hun emailadres: cor.vanden.boogaard@voedselbankennederland.nl rob.van.de.straat@voedselbankennederland.nl.

Is het Groen certificaat nog geldig?



Iedere voedselbank moet in het bezit zijn van een geldig voedselveiligheidscertificaat (Groen certificaat). Deze certificaten zijn 1 jaar geldig. Daarom vindt jaarlijks een inspectie plaats door Houwers Groep of Sensz. De voedselbank ontvangt na de inspectie een rapport, waarin mogelijk een aantal verbeterpunten worden genoemd. Binnen de door het

inspectiebedrijf aangegeven termijn, 4 of 6 weken, moet de voedselbank een verbeterplan inleveren. Bij Sensz via de mail, met kopie naar teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl. Bij Houwers Groep via hun website. Duidelijk dient te worden hoe de verbeterpunten worden opgepakt. Deze procedure geldt zowel bij een oranje of rood inspectieresultaat als bij een groen inspectie-

Radio 1 zoekt verhalen over impact coronacrisis

Journalisten van NPO zijn een mooi initiatief gestart, waarmee ze willen proberen mensen over te halen de schaamte te overwinnen en hulp te zoeken; bijvoorbeeld bij de voedselbank.



Voor een verhalende podcast op NTR en NPO Radio 1 zoeken journalisten Maarten Dallinga en Hugo Verkley mensen die in zware financiële problemen zijn geraakt door verlies van werk tijdens de coronacrisis. Ken jij klanten met een verhaal dat hier op aansluit? Bij voorkeur mensen met een niet-Nederlandse achtergrond die goed Nederlands spreken? Hugo en Maarten komen graag met hen in contact. Met de meerdelige audiodocumentaire geven de journalisten de luisteraar inzicht in de ernst van deze uitzonderlijke tijd. Tegelijkertijd vertellen ze een universeel verhaal over armoede in een van de rijkste landen ter wereld. Hugo en Maarten zijn twee ervaren journalisten uit Utrecht. Hugo schreef meerdere prijswinnende non-fictieboeken waarin mensen centraal staan. Maarten schrijft voor NRC en maakte meerdere bekroonde podcast.

Aanmelden

Ken je klanten die in aanmerking komen en mee willen werken? Neem contact op met: Hugo Verkley: 06 151 98 978, contact@hugoverkley.nl

Maarten Dallinga: 06 3825 3532, maarten@startmail.com

De volledige tekst is ook te vinden op een flyer, die opgehangen kan worden bij de voedselbanken of meegegeven kan worden bij de voedselpakketten. De flyer is te vinden op Voedingsbodem: https://voedingsbodem.voedselbankennederland.nl/?get_group_doc=4/1610028822-Affichemensengezocht.pdf

resultaat. Bij een groen inspectieresultaat vindt geen herinspectie plaats, maar wordt het Groen certificaat na beoordeling van het verbeterplan door de inspecteur naar de voedselbank gestuurd. Gebleken is dat voedselbanken niet altijd binnen het gestelde termijn een verbeterplan naar het inspectiebedrijf sturen. Het gevolg is dat de betreffende voedselbanken geen nieuw Groen certificaat krijgen. Let er op om altijd een verbeterplan in te sturen! Alleen als er geen enkele tekortkoming is vastgesteld, is dit niet nodig.

Een gezonde glimlach voor ieder kind

Mondhygiënisten Saskia den Hartog en Lisette van der Harst kwamen tijdens de corona lockdown vorig jaar, op het idee om verschillende tandenpoetspakketten voor de jeugd samen te stellen en deze te doneren aan de voedselbank.

Vanuit de gedachte dat kinderen die afhankelijk zijn van de voedselbank, wellicht niet elke drie maanden een nieuwe tandenborstel krijgen en/of de juiste kindertandpasta gebruiken en zij in hun mondhygiënepraktijk vaak gratis tandenborstels en tandpasta aangereikt krijgen. Hun doel is om de mondgezondheid van deze kinderen te verbeteren en hun ouders erop te wijzen dat mondzorg tot 18 jaar volledig wordt vergoed vanuit de basisverzekering dus voor de jeugd gratis is.

Adopteer een glimlach

Inmiddels zijn de eerste tandenpoetspakketten verstrekt aan de voedselbanken



in Scheveningen en Vianen. Omdat die zo enthousiast waren, ontstond het idee om mondhygiënisten uit heel Nederland te koppelen aan een voedselbank in de buurt. Praktijken die mee willen werken aan het project 'Adopteer een glimlach', zijn zelf verantwoordelijk voor het contact met de voedselbank in de buurt van de praktijk en zorgen voor de tandenpoetspakketten.

Er zijn drie verschillende tandenpoetspakketten voor de leeftijden van 0-6 jaar, 6-12 jaar en 12-18 jaar ontwikkeld. Het is de bedoeling om elk kwartaal tandenpoetspakketten uit te reiken.

Meld je af als je niet wilt meedoen

Op dit moment hebben 40 praktijken uit heel Nederland zich aangemeld, maar Saskia en Lisette willen nog veel meer mondzorgverleners oproepen om mee te doen. Het doel is om uiteindelijk alle voedselbanken elk kwartaal van tandenpoetspakketten te voorzien. Dit project wordt lokaal geregeld.

Dus: de mondhygiënist neemt zelf contact op met een voedselbank in de buurt voor afstemming pakketten. Mocht je vanuit jouw voedselbank hier NIET aan willen meewerken, dan halen we jouw voedselbank van de lijst af.

Graag dit doorgeven aan: communicatie@voedselbankennederland.nl.

Voedselbank hoofdsponsor Roda JC Kerkrade

Flow Traders Foundation, een stichting die zich inzet tegen armoede, is in 2020 en 2021 hoofdsponsor van Roda JC.

De stichting zet haar sponsorship gedurende deze periode in om een selectief aantal goede doelen en/of stichtingen te promoten. Vanaf januari is dat de voedselbank. Roda JC zal op 16 januari voor het eerst aantreden met het logo van Voedselbanken Nederland op de voorzijde van het tenue in de thuiswedstrijd tegen De Graafschap.

Guido Aben, Head of Sales Roda JC: "In deze lastige coronatijd hebben veel mensen het moeilijk. Het is daarom extra mooi dat we juist nu de voedselbank via deze shirtcampagne nóg meer landelijke



bekendheid kunnen geven. Er zijn in Nederland enorm veel mensen die een helpende hand nodig hebben, maar niet weten waar ze met hun hulpvraag terecht kunnen. Voedselbanken Nederland kan voor die mensen een bron van hulp zijn'.



Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Eindredactie: Maaïke Visser
Vormgeving: Walter Luykenaar
Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

Kalender

Dirk van de Broek Statiegeldactie	t/m 31 januari 2021
Fondsenwerving online webinar Noord / Oost	12 januari
Midden / West	13 januari
West / Zuid	14 januari

