

7 december 2020



VOEDSELBANKEN.NL

Oog voor voedsel • Hart voor mensen

Nieuwsflits voor de Voedselbanken

‘Lieve vrijwilliger, jij verdient een diepe, diepe buiging!’

2020 gaat de boeken in als een eerverend jaar. Een jaar vol uitdagingen, die we vaak ad hoc het hoofd moesten bieden. Voorzitter Leo Wijnbelt van Voedselbanken Nederland en ambassadeur René Froger vertellen hierover in een interview. En daarin klinken vooral bewondering en trots door. ‘Want wat doen alle vrijwilligers het geweldig goed! Petje af!’ stellen zij eensgezind. We schrijven ‘doen,’ want we zijn nog niet van corona af. En van de gevolgen ook niet ...

Lekker in het ritme, tot ...

Elke voedselbank en distributiecentrum hebben hun eigen inrichting en werkmethode, omdat elke locatie anders is. Vrijwilligers doen dit werk soms al jaren en hanteren ook al jarenlang dezelfde werkmethode. Een ritme, dat lekker werkt.

En opeens werd van hen gevraagd die zorgvuldig opgebouwde methode los te laten door corona. Veel vrijwilligers vielen onder de groep ‘kwetsbare ouderen’ en moesten stoppen met hun werkzaamheden, tegen hun gevoel in. Elke locatie zocht in rap tempo naar een nieuwe werkmethode om te blijven draaien en veilig te werken. Honderden jongere mensen meldden zich aan om gaten in de capaciteit te vullen. Een deel zet zich nog steeds in en de meeste oudere vrijwilligers zijn gelukkig ook weer terug.

Dat is een sterk staaltje ondernemerschap! Vrijwilligers toonden hun inventiviteit, creativiteit, doorzettingsvermogen en inzet. En dat is op zijn zachtst gezegd heel bijzonder!



‘Hartverwarmend, juist omdat we het moeten organiseren met enkel vrijwilligers.’

Leo Wijnbelt



De boodschap van René Froger staat hier: <https://youtu.be/KqhFdxlCagg>

‘In het programma Effe Geen Cent Te Makken, waaraan ons gezin in 2008 deelnam, ervaren wij de impact van zo weinig inkomen,’ vertelt René Froger, ‘en zagen het belang van een professioneel georganiseerde voedselbank. Een voedselbank 3.0. Die is er nu!’

Een paar cijfers uit het land

Dit jaar is het aantal klanten bij de voedselbanken in Nederland gestegen met zo’n 8%. Amsterdam en Rotterdam groeiden het meest met respectievelijk bijna 40% en 10%. Waar we in de

afgelopen jaren een dip zagen in het aantal klanten in de zomermaanden, bleef die dit jaar uit. En komend jaar krijgen we waarschijnlijk een nieuwe uitdaging.

‘We regelen het’

De verwachting is, dat het aantal klanten flink stijgt in 2021 als gevolg van de coronacrisis. Momenteel worden bedrijven nog ondersteund door de financiële maatregelen, maar we zien hoeveel mensen al zonder werk zitten en verwachten

Vervolg op pagina 2



Linked in



Vervolg van pagina 1

een verdere groei aan klanten volgend jaar. Misschien wel tot 50%, met grote lokale verschillen! In een overleg met de 10 regio's bespraken we hoe we zo'n grote groei opvangen. Het unanieme antwoord luidde: 'Dat regelen we!'

Leo Wijnbelt: 'Hartverwarmend, juist omdat we het moeten organiseren met enkel vrijwilligers.'

'Zo on-voor-stel-baar knap!'

Dat zijn zowel de woorden van Leo Wijnbelt als René Froger. Zij kunnen nauwelijks onder woorden brengen wat het betekent, dat onze meer dan 12.000 vrijwilligers zoveel professionaliteit en inzet laten zien.

'Ze hebben het voor elkaar gebokst om niemand zonder eten te laten zitten! Voor onze vrijwilligers is dat de normaalste zaak van de wereld. Daar zijn wij zo ongelooflijk trots op. Waren wij een financiële bank, dan hadden alle vrijwilligers een vette bonus gekregen!' vertelt Leo Wijnbelt.

Klaar zijn voor 2021 doen we met zijn allen

We bereiden ons voor op meer klanten. We bereiden ons dus voor op meer klanten. Hoeveel, waar en wanneer is koffiedikkijken. Wel weten we dat we aankomend jaar nog meer steunen op de inzet van onze vrijwilligers.

Het goede nieuws is dat onze regering na decennia van ontkenning eindelijk hardop

onderkent dat armoede en honger in Nederland bestaan. Naar de Tweede Kamer schrijft de regering een diepe bewondering te hebben voor de vrijwilligers die zulk belangrijk werk doen. En dat de regering actief wil zijn om mogelijke voedseltekorten te voorkomen.

Komende tijd wordt verder uitgewerkt waaruit die hulp bestaat, vooral op het gebied van voedsel voor alle klanten, geld en het voorkomen van voedselverspilling.

De rol van onze ambassadeurs is van onschatbare waarde.

'Dat we nu met meer ambassadeurs zijn, is goed. Onze naamsbekendheid geeft ons meer slagkracht,' stelt René Froger, 'Het blijft gek dat in een van de rijkste landen van de wereld armoede heerst. Eten is een absolute basisbehoefte. Dat mensen – en kinderen – honger hebben, dat mag niet kunnen! Wij zullen altijd bijdragen om de voedselbanken op de kaart te zetten.'

Niks om je voor te schamen

We weten al jaren, dat een groep mensen uit schaamte niet bij ons aanklopt. Onze campagne Niks Om Je Voor Te Schamen moet degenen die in aanmerking komen



'Dat we nu met meer ambassadeurs zijn, is goed. Onze naamsbekendheid geeft ons meer slagkracht.'

René Froger

een wekelijks voedselpakket, maar uit schaamte wegblijft, motiveren om toch contact op te nemen met de voedselbank in hun woonplaats.

Acties als de decemberweek van radio 538 helpen daarbij. De radiozender past een hele week zijn programmering aan om geld voor de voedselbanken in te zamelen en de schaamte uit de taboesfeer te halen.

Sterk merk

Elk jaar wordt de merkkracht van grote organisaties gemeten. De voedselbank staat nu op de 5e plaats op de lijst! Dat hebben we te danken aan ons imago: geen schandalen, geen strijkstok, een professionele organisatie, maar vooral door ... onze vrijwilligers. Zij vangen klanten op met warmte en menselijkheid. Klanten voelen dat ze ertoe doen in een periode dat hen ongeveer het ergste overkomt: ze kunnen niet voor zichzelf of hun gezin zorgen. Die 'warme deken' is dan zo welkom! En dat beseffen onze vrijwilligers.

René Froger verwoordt ook de gevoelens van Leo Wijnbelt als hij de vrijwilligers rechtstreeks toespreekt: 'Jullie hebben je niet van de wijs laten brengen in dit vreselijk lastige jaar. Sterker nog, jullie hebben nog harder gewerkt om te zorgen dat de voedselbankklanten niets tekort zouden komen. Ik ben trots op jullie! En trots dat ik jullie ambassadeur mag zijn. Dank je wel!'