



MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

We bereiden ons voor op een digitale Algemene Ledenvergadering op 28 november a.s.. Natuurlijk erg jammer dat we jullie niet 'in het echt' kunnen ontmoeten. Juist de persoonlijke contacten vooraf, tijdens en na de vergadering geven zo'n mooie extra dimensie aan onze vergaderingen.



Leo Wijnbelt
Voorzitter Voedselbanken Nederland

De ledenvergadering heeft een overvolle agenda. Graag begroet ik jullie op Zoom op zaterdag 28 november a.s. Het vraagt ieders medewerking om de vergadering goed en op tijd te laten verlopen.

Actie: Missie 538 voor de voedselbank

Radio 538 komt in actie voor de voedselbanken. Van 14 tot en met 18 december staat de gehele programmering van 538 in het teken van de voedselbank.

De 538-dj's gaan samen met vrienden van de shows, artiesten, collega's voor én achter de schermen en ambassadeurs van de voedselbank leuke, gekke, bizarre en grappige uitdagingen aan om zoveel mogelijk aandacht te creëren en geld op te halen voor de voedselbank. We hebben drie doelen:

- Schaamte bespreekbaar maken.
- Imago en kennis verbeteren over voedselbanken.
- Geld inzamelen.

Het ingezamelde geld wordt na afloop van de actie verdeeld over alle 172 voedsel-

banken, naar rato van het aantal klanten dat de voedselbank steunt.

Door de 538 missie verwachten we veel landelijke aandacht. En een toename aan bezoekers op de landelijke en lokale websites. Denk aan potentiële klanten, nieuwe vrijwilligers, donateurs en leveranciers. Om hier goed mee om te gaan, hebben we een checklist opgesteld.

Checklist ben jij er klaar voor?

- Zijn je contactgegevens makkelijk te vinden? Denk aan: telefoon, mailadres, openingstijden en adresgegevens.
- Is er een boodschappenlijstje? Waar doen particulieren jouw voedselbank een plezier mee? Toon het op je homepage en geef aan op welk tijdstippen particulieren welkom zijn.

(vervolg op pagina 2)

Inhoudsopgave:

Vrijwilligers werven?	2
Manifest in landelijke dagbladen en uitingen op bussen in Leiden	2
FFP2 mondkapjes lastig?	2
CoronaMelder-app	2
Noodscenario in geval van crisis	3
Webinar Fondsenwerving	3
Afwijzing Belastingdienst aftrek vrijwilligersvergoeding	3
Frank Dane trapt AH actie af	3
Voedselbanken in kerstmagazine AH	3
Kerstactie van Lidl	4
Dirk statiegeldactie	4
Uitlevering kerstpakketten	4
Wat zit er in de Schijf van Vijf?	4
Gratis VOG voor alle voedselbanken	4
Kerstkaart beschikbaar	4
Gebruik externe toiletcabine	5
Kalibreren thermometers	5
Voedselbanken erkend als groen formulebedrijf	5
Nieuwtjes van andere voedselbanken	6
Samenwerking met Scouting Nederland	6
'Er is genoeg' in coronatijd	6
Roll-up banners bestellen	7
Gehaakte kerstboom	7
Kerstverhalenboek	7
Een mooi bericht	7
Kalender	7

Team relatie-beheerders



In het actieprogramma is een paragraaf opgenomen over de ondersteuning van voedselbanken en RDC's door Voedselbanken Nederland (VBN).

De verwachte groei aan klanten in combinatie met het verminderde voedselaanbod leveren uitdagingen op en veel vragen bij een groot aantal voedselbanken. Bijvoorbeeld: bij welke fondsen kan ik terecht als er geld nodig is voor de aanschaf van een koelauto en welke koelauto is het beste? Hoe kan ik de vindbaarheid van onze website verbeteren? Hoe werkt het als ik naar een andere provider wil overstappen? Wie kan met ons meedenken over de ontwikkeling van onze organisatie? Is ons doel om complete maaltijden te verstrekken of delen we producten uit? Bij VBN hebben we in de loop der jaren veel kennis en kunde verzameld die we graag inzetten om de voedselbanken te ondersteunen.

We willen hiervoor relatiebeheerders aanstellen. Deze relatiebeheerders bezoeken een afgesproken aantal keren per jaar de voedselbanken en luistert naar de lokale hulpvraag. Zo mogelijk helpen ze direct. Lukt dat niet, dan komen ze er op terug.



(vervolg van pagina 1)

- Staan alle vacatures op je site of op onze algemene werken bij site? (zie apart artikel hierover in de MEEdeleer).
- Zijn de toelatingscriteria voor klanten makkelijk te vinden?
- Komen nieuwe klanten alleen bij jullie binnen via zogenaamde verwijzers? Zorg dat de drempel laag is voor nieuwe klanten, mooi voorbeeld is Voedselbank de Bilt: <https://voedselbankdebilt.nl>.

Voedselbank website op orde

Ons advies is je website voor 1 december op orde te hebben. Kom je er niet uit samen met jouw bureau? Neem contact op met communicatie@voedselbankennederland.nl. Wellicht kunnen we helpen.

Vrijwilligers werven?

De werken bij website van de voedselbanken: www.werkenbijvoedselbanken.nl is ruim een jaar live. Sindsdien zien we een flinke toename in het aantal bezoekers, het eerste half jaar al 23.000! Steeds meer voedselbanken maken van deze manier van werving gebruik, zeker voor de meer specialistische functies bijvoorbeeld logistiek coördinator, ICT specialist of online marketeer.

Geef je vacatures door aan HRM

In de week van 14 tot en met 18 december staat Radio 538 volledig in het teken van de voedselbanken. Al die aandacht gaat zeker leiden tot meer bezoeken op onze werken bij website. En tot meer sollicitaties op vacatures. Het HRM-team van VBN helpt jouw voedselbank graag met het online krijgen van jullie vacatures. Stuur een mailtje met de vacatures naar hrm@voedselbankennederland.nl. Je ontvangt van ons een eenvoudig in te vullen formulier. Vul dit in, retourneer het, en wij zorgen er vervolgens voor dat de vacatures ruim op tijd op onze werken bij website staan. Stuur je vacatures in tot uiterlijk 5 december, om op tijd te zijn voor de 538 actie.



Manifest in landelijke dagbladen en uitingen op bussen in Leiden



Het reclamebureau dat ons landelijk en kosteloos ondersteunt, heeft een campagne ontwikkeld voor het project 'Onder de radar': mensen die in aanmerking komen voor voedselhulp maar niet bij ons bekend zijn. Het concept #niksomjevoorteschamen vormt onder andere het uitgangspunt voor Missie 538. Als kick-off voor de campagne bedacht het bureau om een Manifest te publiceren in de landelijke dagbladen.

Paginagroot. Deels gratis en deels tegen een riante korting.

Op woensdag 18 november. In dezelfde periode zien we de campagne ook op twee bussen van Arriva in Leiden, helemaal gratis. Deze busuiting bestaat uit een foto van een voedselbank klant met een quote.



FFP2 mondkapjes lastig?



We krijgen regelmatig vragen waarom we hebben gekozen voor FFP2 mondkapjes voor onze vrijwilligers. De reden is dat deze mondkapje een filter bevatten dat meer dan 90% van het coronavirus filtert. De drager is hierdoor redelijk goed beschermd tegen besmetting door anderen. De generieke mondkapjes van stof of het disposable model met 2 of 3 lagen geven minder weerstand bij ademen maar filteren vrijwel niet, waardoor ze weinig tot geen bescherming bieden. Deze exemplaren voorkomen wel verspreiding van het virus door aerosolen en druppels en zorgen daarmee dat de omgeving van de drager niet wordt besmet.

Wil je als vrijwilliger liever een ander mondkapje dan FFP2 dragen, dan ben je daar vrij in. Wees je er wel bewust van dat dit weinig tot geen bescherming biedt.



We ontvangen ook vragen over het nut van gelaatsschermen. Zij beschermen de ogen tegen spatten, maar beschermen niet tegen

het inademen van het virus. Bij een gelaatsscherm hoort altijd een mondkapje.



Het FFP2 masker voor onze vrijwilligers wordt vergoed via het calamiteitenfonds en kan je bestellen bij de Brilliant group via voedingsbodem/voedselveiligheid/documenten.



Het IIR 3-laags mondkapje voor de bezoekende klant kan gratis besteld worden op voedingsbodem/voedselveiligheid/documenten. Mondkapjes bestellen voor klanten. De voedselbank ontvangt voor ongeveer zes maanden mondkapjes. Vrijwilligers kunnen iedere week mondkapjes uitreiken aan klanten bij hun bezoek aan de voedselbank.

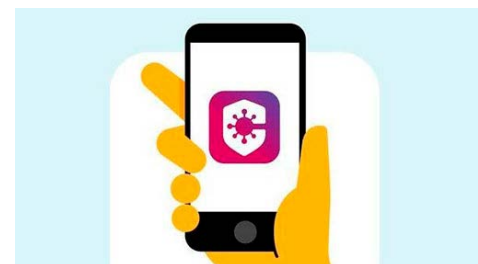
Mondkapjes, anders dan die voor vrijwilligers of voor klanten bij bezoek aan de voedselbank, worden niet vergoed.

CoronaMelder-App



Het Ministerie van Volksgezondheid benaderde ons over de app CoronaMelder. Hoe meer mensen deze app downloaden, hoe beter de signalering van corona. Het ministerie heeft diverse materialen ontwikkeld die voedselbanken kunnen gebruiken om hun klanten te informeren.

- Online toolkit met diverse bruikbare, te downloaden materialen: <https://news.pressmailings.com/hvdm/partnertoolkit>.



- Folders, posters en rolbanners. Bestelling via partnerships@minvws.nl. Geef hierbij altijd aan hoeveel exemplaren je wenst en geef je naw-gegevens door. Bij folders is de minimale afname 500.

Noodscenario in geval van crisis



We kregen het volgende verhaal binnen van de voorzitter van een van de voedselbanken.

Op 28 en 29 oktober was een vrijwilliger met een sleutelfunctie bij verschillende teams aanwezig. Een dag later voelde hij zich niet lekker en heeft een coronatest gedaan. Helaas was de uitslag corona. Op 1 november kregen een aantal vrijwilligers een melding van de Corona-Melder-app dat ze tot en met 7 november in thuisquarantaine moesten. Als bestuur hebben we daarop besloten dat alle 16 vrijwilligers die contact met hem hebben gehad pas weer vanaf 8 november welkom zijn bij de voedselbank. Mits ze geen klachten hebben uiteraard, om verdere besmettingen te voorkomen.

Gelukkig gaat het met de coronadrager inmiddels goed en zijn er verder geen zieken gevallen, maar het gevolg was uitval van 2 chauffeurs, 3 medewerkers van 2 uitgifteteams, 5 medewerkers van het magazijnteam en 3 vrijwilligers van het team die de boodschappentassen samenstelt. Hier zie je wat de gevolgen zijn van 1 ziek persoon. Door een groot aantal maatregelen in het proces én het feit dat we geïnvesteerd hebben in extra vrijwilligers, hebben we deze crisis het hoofd kunnen bieden. Maar, wat als dat niet gelukt was?

Bovenstaand verhaal maakt duidelijk waarom het hebben van een noodscenario zo belangrijk is, zie ook paragraaf 9 van Handboek coronacrisis.



Afwijzing Belastingdienst aftrek vrijwilligersvergoeding

VBN heeft van verschillende voedselbanken vernomen dat de fiscus hun belastingaftrek weigerde. In een brief aan de belastingdienst hebben we uitgelegd hoe wij en onze leden met vrijwilligersvergoedingen omgaan. Tevens hebben we verzocht om de afwijzingen opnieuw te beoordelen. De belastingdienst heeft inmiddels een reactie gegeven dat ieder individu zelf in bezwaar moet gaan tegen een dergelijke afwijzing. De kopie van onze brief aan de Belastingdienst en hun reactie lees je op: Voedingsbodem/Financiën.

Webinar Fondsenwerving

In januari 2020 nodigden wij alle voedselbanken uit voor regionale bijeenkomsten, over fondsenwerving. Helaas zijn al deze bijeenkomsten geannuleerd door de coronacrisis. Fondsenwerving blijft echter een belangrijk onderwerp binnen de voedselbanken.

Omdat het nog steeds niet mogelijk is fysieke bijeenkomsten te organiseren, nodigden wij jullie graag uit voor **online webinars** waarin we kennis delen over fondsenwerving.

Heeft jouw voedselbank behoefte aan financiële middelen voor onkosten, projecten e.d.? Wil je meer weten over hoe je dat kunt aanpakken? Of heb je zelf

goede ervaringen met het werven van geld die je met andere voedselbanken wilt delen? Neem deel aan de regionale webinars over fondsenwerving. De webinars zijn onder begeleiding van de experts Suzanne Kooij en Deny de Jong van Offspring Advies, Begeleiding en Training.

Schrijf je in voor de online webinars

Wil je deelnemen? Stuur voor 15 december een email met je voorkeursdatum en je naw-gegevens naar:

cursus.teamfondsenwerving@voedselbankennederland.nl

Voor vragen kan je een mail sturen naar: teamfondsenwerving@voedselbanken-nederland.nl.



Frank Dane trapt AH actie af

In de MEEdele van oktober stond al een artikel over de Albert Heijn inzamelingsactie. In ruim 250 filialen van AH kunnen klanten van 9 tot en met 22 november producten voor de warme maaltijd doneren.

Na afloop van de actie worden de producten door de lokale AH aan de lokale voedselbank geleverd.

Frank Dane, DJ bij Radio 538 en ambassadeur van de voedselbank, trapt de actie 9 november af in Hilversum.

Voedselbanken in kerstmagazine Albert Heijn



Albert Heijn geeft jaarlijks, naast de kersteditie van Allerhande, ook een Kerstmagazine uit. Oplage ruim 5 miljoen! In dit magazine besteden zij aandacht aan de drie goede doelen die AH ondersteunt: de voedselbank, het Rode

Kruis en de Linda Foundation. In het artikel benoemen zij onder andere de online doneermogelijkheid die ze afgelopen weken testten. Alle klanten hebben de mogelijkheid om op AH.nl/doneren een donatie te doen. Dat levert ons nu al een mooie bijdrage op.

Kerstactie van Lidl



In de vorige MEEdeleer berichtten wij over de kerstactie van Lidl. Op 27 oktober heeft Lidl ons laten weten dat de samenstelling van het pakket iets wijzigt. In plaats van melk komt er Duo Penotti Hazelnootpasta in het ontbijtpakket.

Het ontbijtpakket bestaat uit:

- luxe kerststol
- jus d'orange
- pot jam
- 6 eieren
- DuoPenotti Hazelnootpasta

De actie start 23 november en wordt aangekondigd in het Lidl Kerst-magazine dat vanaf die datum in heel Nederland wordt verspreid.

Om mee te doen met de actie moeten klanten de vouchers uitknippen/uitscheuren en inleveren in de winkel.

De actie loopt t/m 20 december.



Dirk statiegeldactie



In de oktober editie van MEEdeleer stond het al: voor de vijfde keer op rij steunt supermarktketen Dirk de voedselbanken. Het winkelend publiek kan zijn statiegeldbon doneren aan de voedselbanken. Vorig jaar doneerden de klanten van Dirk ruim 45.000 euro!

De actie loopt van 30 november tot en met 31 januari 2021 in alle filialen.



Uitlevering kerstpakketten



Unilever viert het 10-jarige jubileum van het maken van kerstpakketten in Ahoy. Bidfood/Riedel kozen voor het Food Center in Amsterdam als ruim bemeten inpak-locatie. In overleg met de RDC's worden de pakketten eind week 50 en begin week 51 uitgeleverd. Er is een kerstpakket voor elk huishouden.

Gratis VOG voor alle voedselbanken

Het Ministerie van Volksgezondheid heeft ons verzoek om de voedselbanken een gratis VOG (Verklaring Omtrent Gedrag) te gunnen, goedgekeurd. Voedselbanken moeten nog wel de aanvraag doen. Ook de voorwaarden voor de gratis VOG zijn nog steeds van toepassing (integriteitscode en vertrouwenspersoon op website).



Aanvragen gratis VOG

Wij adviseren bij aanvraag van een gratis VOG onze aanwijzingen goed op te volgen. Zie ons infobulletin "Tips voor aanvragen gratis Verklaring Omtrent Gedrag" van 28 juli 2020, te vinden op Voedingsbodem of bel Juke Schat op 06 5574 7045.

Nog even ter herinnering: in de Integriteitscode voor de voedselbanken is een van de afspraken die we met elkaar hebben gemaakt: bestuurders, coördinatoren en intakepersoon bij een voedselbank beschikken over een positieve VOG.

Wat zit er in de Schijf van Vijf?



De Schijf van Vijf bestaat uit de volgende categorieën:

1. Groente en fruit
2. Aardappelen, brood, granen, peulvruchten
3. Vlees(-waren), vis, melk(-producten), kaas, eieren, vleesvervangers
4. Vetten en oliën: margarine, olijfolie etc.
5. Dranken



Ook binnen de Schijf van Vijf kan je een keuze maken tussen gezonde en minder gezonde producten. Frisdrank zit in de Schijf van Vijf (dranken), maar mineraal water, koffie of thee is een beter keuze. In schijf drie is magere melk beter dan volle melk.

Samenstelling voedselpakket verbeteren

Judith Neter en Coosje Dijkstra van de Vrije Universiteit Amsterdam hebben een onderzoek gedaan naar de samenstelling van voedselpakketten met het oog op de gezondheid van onze klanten. Op basis van hun onderzoek hebben ze suggesties gedaan om de samenstelling van een voedselpakket te verbeteren. Dit document "Het ideale voedselpakket" vind je op Voedingsbodem, Voedselverwerving, Documenten.

Omdat onze levensmiddelen gedoneerd worden, hebben we als voedselbank niet altijd invloed op de Schijf van Vijf. Als we een keuze hebben, bijvoorbeeld bij supermarkt acties, is het goed om voor gezond te gaan.

Kerstkaart beschikbaar

Ook dit jaar komt er een kerstkaart. Voedselbanken kunnen daar hun eigen tekst en logo aan toevoegen en deze kaart verzenden naar hun relaties. Voor eind november wordt deze kaart op Voedingsbodem klaargezet.

Gebruik externe toiletcabine



Vanuit het oogpunt van hygiëne en voedselveiligheid moeten we het gebruik van een externe toiletcabines afraden. In deze cabines is er doorgaans geen mogelijkheid voor handen-wassen, waardoor ze niet geschikt zijn voor gebruik bij een voedselbank. Zie de inrichtingseisen in het Handboek Voedselveiligheid. Daarnaast blijft een voedselbank verantwoordelijk voor de hygiëne van deze cabine. Dat betekent dat de cabine moet worden opgenomen in het schoonmaakrooster om tenminste dagelijks te worden schoongemaakt en gedesinfecteerd. Met de frequentie zoals die ook geldt voor de "in-house" toiletten. Dat betekent bij intensief gebruik tijdens corona mogelijk meerdere keren per dag.



de voedselbanken, waarbij men gebruik kan maken van de planningsmodule in Voedselbank.NU. De ervaring leert dat invoering van bloktijden in combinatie met uitbreiding van uitgiftetijden leidt tot meer tevreden vrijwilligers en klanten. Vanuit VBN zijn we altijd bereid om mee te denken bij het vinden van oplossingen. Stuur een mail naar: crisisteam@voedselbankennederland.nl.

Bloktijden en uitbreiding uitgiftetijden

Om in de komende wintermaanden te voorkomen dat klanten lang buiten moeten wachten, en daardoor ook gebruik moeten maken van het toilet, is het van belang dat we bloktijden voor klanten invoeren. Dat vraagt inventiviteit en creativiteit bij

Voedselbanken erkend als groen formulebedrijf



De Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit (NVWA) heeft de Vereniging van Nederlandse Voedselbanken

voor de komende vier jaar erkend als een groen formulebedrijf.

Voor deze erkenning heeft de NVWA recentelijk bij drie voedselbanken een verificatie-inspectie uitgevoerd. Twee onderwerpen zijn beoordeeld: de hygiëne/bouwkunde en de ongediertewering/-bestrijding. Bij geen van de drie voedselbanken werden afwijkingen geconstateerd. Deze verificatie-inspecties werden uitgevoerd in aansluiting op een kantooronderzoek dat de NVWA vorig jaar bij Voedselbanken Nederland heeft gehouden. We zijn er trots op dat de voedselbanken, als een pure vrijwilligersorganisatie, dit bereikt hebben. Voedselveiligheid staat bij al onze vrijwilligers hoog in het vaandel.

Dat blijkt ook uit de onaangekondigde inspecties door onafhankelijke inspectiebedrijven.

Groen certificaat

Medio oktober hadden alle leden van VBN een groen voedselveiligheidscertificaat. Gisela Hoeve, regionaal adviseur voedselveiligheid, heeft onlangs aan het bestuur van Voedselbank Almere, het nieuwste lid van onze vereniging, het groencertificaat uitgereikt.



Zie voor meer informatie: <https://www.nvwa.nl/over-de-nvwa/hoe-de-nvwa-werkt/toezicht-maatregelen-en-boetes/aanpak-formulebedrijven-levensmiddelen>

Kalibreren thermometers



Thermometers die door de voedselbanken worden gebruikt, moeten minimaal eens per jaar worden

gekalibreerd. Voorheen konden thermometers tijdens de Algemene Ledenvergadering worden ingeleverd. Aangezien deze vergadering digitaal plaatsvindt, bieden we de mogelijkheid om thermometers van Testo of Gullimex (Ebro) waarvan het kalibratie certificaat verloopt, op te sturen.

Criteria thermometers opsturen

- Voedselbanken tot 100 klanten: 1 thermometer.
- Voedselbanken met 100 tot 300 klanten: maximaal 2 thermometers.
- Voedselbanken met meer dan 300 klanten: maximaal 3 thermometers.



Stuur de thermometer(s) vóór 15 januari op naar:

Voedselbanken Nederland,
p/a Dubbelhof 73, 6715 EG Ede
(LET OP: afwijkend adres).

Thermometers moeten in een enveloppe in brievenbusformaat worden verzonden met geadresseerde retourenvelop in brievenbusformaat inclusief compleet ingevuld formulier "Gratis kalibratie" versie 202008.

De insteekthermometers van Testo en Gullimex worden vervolgens gratis gekalibreerd en met een nieuw kalibratie certificaat teruggestuurd naar de betreffende voedselbank. Let op: de InfraRood functie van gecombineerde insteek/IR thermometers wordt niet gekalibreerd. De gekalibreerde thermometer kan, indien nodig, door de voedselbank worden gebruikt als moederthermometer voor het kalibreren van andere thermometers.

Zelf kalibreren

Zelf kalibreren is mogelijk met behulp van ijs- en kokend water. Zie het infobulletin "Thermometers, temperatuur meten, kalibreren (versie 2020)" voor deze procedure.

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Succesvolle acties van Voedselbank Leiden

Voedselbank Leiden heeft tijdens de week van de voedselbanken op zaterdag 17 oktober cheques "aan de man gebracht" in 4 filialen van Hoogvliet in Leiden en Leiderdorp. Omdat deze manier van inzamelen coronaproof is, wilde Hoogvliet met Voedselbank Leiden in zee gaan. Er werden cheques van 2 en 5 euro verkocht. De opbrengst was 4000 euro. Voedselbank Leiden gaat producten voor dit bedrag kopen. De actie is voor herhaling vatbaar. Met dien aanpassing dat bij een volgende keer waarschijnlijk met 1 cheque van 2 euro wordt gewerkt: dat geeft minder uitleg en creëert minder opstoppen.

Op 17 oktober heeft de voedselbank ook een 'coronaproof drive through' inzameling gehouden. De opbrengst was vergelijkbaar met een supermarkt inzamelingsactie op een zaterdag.



Mensen kwamen met auto's en op de fiets hun producten afgeven. Ook deze actie is voor herhaling vatbaar. Het liep niet storm, maar de donateurs die kwamen brachten veel mee.

Poster en persbericht

Voedselbank Leiden heeft een poster ingezet om haar acties in de week van de voedselbanken in de lokale media te promoten en er is een persbericht uitgegaan. Bijkomend voordeel van deze promoties was, dat via de donatieknop ook veel geld is binnengehaald.

Rookmelders voor klanten van Voedselbank Raalte

Veiligheidsregio IJsselland heeft rookmelders aan klanten van Voedselbank Raalte aangeboden. Na inventarisatie onder de 170 klanten bleek dat 40 huishoudens niet over een rookmelder beschikten. William van Nieuwenhuizen heeft namens de Veiligheidsregio 40 rookmelders overhandigd aan de voorzitter van Voedselbank Raalte. De rookmelders werden, voorzien van een instructie en plaatsingsadvies, aan de betreffende huishoudens overhandigd.



Een mooi initiatief van Veiligheidsregio IJsselland.

Voedselbank Opsterland maakt digitale giftshop

Voedselbank Opsterland moet alle zeilen bijzetten om door deze lastige periode heen te komen. "Wij verwachten de komende tijd als gevolg van de coronacrisis meer klanten. Dan is naast alle voedselhulp ook een beter gevulde kas nodig", vertelt bestuurslid Henk Marinus. Naast de donateursactie opent de voedselbank daarom een digitale giftshop. De winkel, waarvan de naam is bedacht door een van de vrijwilligers, is kosteloos gemaakt door aWebsheep te Utrecht. In de goed gevulde winkel kun je zonder mondkapje en winkelwagentje rustig rondkijken, je aankopen in het winkelmandje doen en gemakkelijk online betalen.

Er is één groot verschil met een gewone webwinkel. Je hoeft niet thuis te blijven om



de bestelling in ontvangst te nemen. Het geld van de bestelde producten komt direct ten goede aan de voedselbank.

De webshop zegt dan ook: Uw aankoop is een gift, u ontvangt geen producten maar uiteraard wel een bedankje! "Wel betalen maar niets krijgen, is op het internet niet uniek. Het heet dan oplichting. Voor ons is het een ludieke oplossing om een gift te doen aan de voedselbank", aldus Marinus.

Samenwerking met Scouting Nederland

Scouting Nederland benaderde ons met de vraag hoe zij ons kunnen helpen. De organisatie van Scouting heeft veel overeenkomsten met die van de voedselbank. Ook zij hebben een enorm netwerk in het land en een overkoepelende vereniging. Lokaal zijn vrijwilligers actief om activiteiten te organiseren voor kinderen en jongeren. Daarnaast willen scouts graag iets doen voor de wereld om hen heen. In een eerste gesprek kwamen we tot het volgende voorstel:

- Een voedselbank die 'handjes' te kort komt kan per direct contact leggen met een lokale scouting organisatie in de buurt. Samen bespreken jullie wat Scouting kan betekenen voor jouw lokale voedselbank.
- We zoeken 2 á 3 voedselbanken die in het voorjaar 2021 een pilot "voedsel-inzameling" willen opzetten en uitvoeren met hun lokale scouting groep. De vorm en werkwijze kan zelf worden bepaald. Na een positieve evaluatie kunnen we later in 2021 een landelijke actie organiseren.

Meedoen pilot

Wil jij met jouw voedselbank meedoen? Laat het ons vóór 1 december weten op: welkom@voedselbankennederland.nl

'Er is genoeg' in coronatijd

Vanwege corona werd het congres met de première van "Er is genoeg" geannuleerd. In deze laatste maanden van het jaar is er als alternatief een talkshow geproduceerd. Deze talkshow wordt gepresenteerd door twee ervaringsdeskundigen uit de documentaire van Pim Giel. Totaal zijn er 19 uitzendingen waarvan er twee per week uitkomen.

Kijk op www.erisgenoeg.nl/talkshow



Wegens succes verlengd: roll-up banners bestellen

Maar liefst 112 voedselbanken bestelden 1 of meer roll-up banners. Er zijn binnen één week meer dan 1.000 banners geproduceerd en uitgeleverd. Omdat de tijd tussen het idee en de productie erg kort was, was ook de besteltermijn uitermate kort.

Daarom willen we alle voedselbanken de kans bieden om banners te bestellen voor winkelacties later dit jaar. De banners zijn gratis en worden betaald uit het calamiteitenfonds. Bestellen kan tot en met 25 november. De bezorging is vóór 5 december.

Wil je bestellen? Geef jouw bestelling (banner 1 en/of 2 en/of 3), de oplage per banner en je afleveradres door via huisstijl@voedselbankennederland.nl

Gehaakte kerstboom

Op 23 november gaat de XXL wolwinkel Pera Pasha in Pijnacker de grootste gehaakte kerstboom van Nederland op het Raadhuisplein in Pijnacker neerzetten. De granny's, de gehaakte lapjes in de kerstboom, zijn fictief te koop voor 1 euro. Het is ook mogelijk een haakster te sponsoren.

Op 15 december hoopt Pera Pasha minimaal 3000 euro te kunnen overhandigen aan Voedselbanken Nederland. Kijk voor meer informatie op www.perapasha.nl



Een mooi bericht...

We kregen het volgende bericht binnen:

Ik ben wijkverpleegkundige in het midden van het land. Een cliënt, waar wij als team voor zorgen, heeft al ruim een jaar forse wonden. Doordat hij financieel weinig ruimte heeft en weinig mobiel was, at hij erg slecht. Sinds hij nu enige weken eten van de voedselbank krijgt, eet hij eindelijk weer gezonde producten. Wij zien de wonden, voor het eerst sinds we hem kennen, met sprongen vooruit gaan. Zonder goed eten, is verplegen soms maar een doekje voor het bloeden. Dat blijkt bij deze meneer. Wij vinden het fijn om jullie daarom te danken voor jullie inspanningen!

Hier doen we het voor!

Kalender

Onderstaand een overzicht van de komende acties en belangrijke data:

Albert Heijn winkelactie	9 tot en met 22 november
Lidl ontbijtactie	23 november tot en met 20 december
Dirk van de Broek statiegeldactie	29 november tot en met 30 januari 2021
DE-waardepunten actie	december
Uitlevering kerstpakketten	Vanaf 9 t/m 16 december
Algemene Ledenvergadering	28 november
Nationale Vrijwilligersdag	7 december
Internationale dag voor de rechten van de mens	10 december
Missie radio 538	14 tot en met 18 december
Fondsenwerving online webinar Noord/Oost	12 januari
Midden/West	13 januari
West/Zuid	14 januari



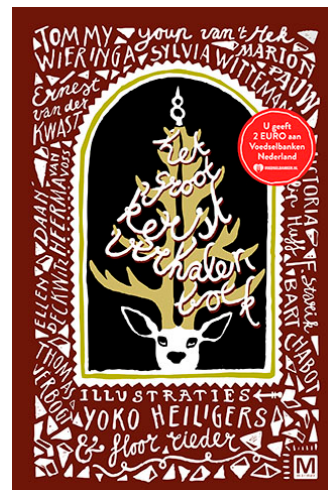
Banner 1

Banner 2

Banner 3

Kerstverhalenboek

Het groot kerstverhalenboek, initiatief van Uitgeverij Marmer, is een bundeling van meer dan dertig Nederlandse schrijvers, dichters en cabaretiers. Een uniek kerstboek over de kerststress, de kerstgedachte en de kerstviering. Gegoten in korte verhalen, columns, recepten en gedichten, waarin wordt gerild van de kou, getreurd om trieste kerstfeestjes en gelachen om de twee dagen waarin de wereld even stilstaat. Van ieder verkocht exemplaar gaat 2 euro naar de voedselbank. Je bestelt het boek bij je lokale boekhandel of kijk op www.uitgeverijmarmer.nl.



Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Eindredactie: Maaïke Visser
Vormgeving: Walter Luykenaar
Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

