



MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Zaterdag 5 september a.s. vindt onze eerste Algemene Ledenvergadering tijdens coronatijd plaats. Niet digitaal maar fysiek in een beurshal van Expo Houten. Goed om elkaar na zo'n lange tijd weer echt te ontmoeten. Belangrijke ontwikkelingen op het gebied van de landelijke en lokale voedselverwerking zullen aan de orde komen. Maar natuurlijk ook onze voorbereiding op de nieuwe klanten die zich door de economische crisis bij ons zullen melden. Uiterlijk 22 augustus a.s. ontvangen jullie de agenda met de nodige stukken. Eén van die stukken is een overzicht van de maatregelen die we zullen treffen om coronaveilig



te kunnen vergaderen. Ik wens jullie een goede voorbespreking in het eigen ROP en graag tot 5 september a.s.

Leo Wijnbelt
Voorzitter Voedselbanken Nederland



Coronanieuws

Hulpmiddelen voor het plannen van klanten in tijden van groei

Hoe kunnen we in crisistijd een groeiende groep klanten helpen in de bestaande locatie en binnen de beschikbare tijd?

Het **uitbreiden van de fysieke ruimte** is niet altijd makkelijk te realiseren. Veelal zijn er flinke investeringen mee gemoeid. Het zoeken naar een nieuwe ruimte kost veel tijd die we niet hebben als we op korte termijn snel groeien. En we willen wachlijsten vermijden in tijden van crisis.

De **uitbreiding van beschikbare dagen en tijden** kan daarentegen, na overleg met alle vrijwilligers, snel gerealiseerd worden. Daarmee kunnen we veel meer klanten helpen op dezelfde locatie en zonder grote investeringen. Tevens kunnen we daardoor ook meer verse producten met een korte houdbaarheid verdelen.

Door **bloktijden voor de uitgifte** in te voeren, voorkomen we dat in deze coronatijd de groep klanten op hetzelfde tijdstip bij de uitgifte te groot wordt. Om 1,5 meter afstand te kunnen houden, zullen we het

aantal klanten dat op enig moment bij of in de voedselbank aanwezig is, moeten beperken.

Bij uitbreiding van uitgifte tijden/dagen en het indelen in bloktijden is een aandachtspunt het plannen van de klanten: wanneer komt wie. We hebben een aantal mogelijkheden op een rij gezet:

1. Voedselbank.nu (VB.NU)

VB.NU heeft een planningsmogelijkheid voor bloktijden die, voor zover wij weten, nog door geen enkele voedselbank gebruikt wordt. Het grootste voordeel van VB.NU is dat het actieve klantenbestand hierin zit. Zodra je de uitgifte locaties en tijdsblokken hebt ingevoerd, kan je de klanten hierover verdelen. Klanten kunnen niet zelf digitaal een bloktijd kiezen. Wanneer je hiermee aan de slag wilt neem dan contact op met Hans de Graaff: hans.de.graaff@voedselbankennederland.nl Gebruikers van VB.NU kunnen gratis gebruik maken van deze mogelijkheid.

Inhoudsopgave:

Mondkapjes voor vrijwilligers	2
Gratis plastic en papieren tassen beschikbaar op het RDC!	2
Opgelet: controleer de bankafschriften	2
Aftrekken van vrijwilligersvergoeding bij belastingaangifte	2
Tip bij aanvragen EH3-herkenning	2
Gratis kalibreren van insteekthermometers	3
Hoge temperaturen	3
Registratie van leveringen en contactgegevens door RDC's	3
Nieuwe modelstatuten beschikbaar	3
Nieuwtjes van andere voedselbanken	4/5
Campagne 'Kom jij eruit' zoekt ambassadeurs	5

2. Planningstool voor Wordpress Websites

Als jouw voedselbank een Wordpress website heeft, kun je gebruik maken van een plug-in om bezoekers op de website zelfstandig een afspraak te laten maken. Klanten kunnen desgewenst hun voorkeur voor een uitgifte bloktijd opgeven. Voordeel is dat klanten dan op de website van de lokale voedselbank werken, waardoor zij ook andere informatie over jouw voedselbank zien.

Wanneer je met deze Wordpress plug-in aan de slag wilt, neem dan contact op met Marcel ten Have (webbeheerder, marcel.ten.have@voedselbankennederland.nl). Hij kan je een demo laten zien. De kosten van de plug-in zijn ongeveer € 100 euro inclusief BTW.

3. Voedselbankplanner.nl

"Stijl.NU Webdesign" heeft een planner ontwikkeld om de uitgifte van voedsel eenvoudig te kunnen stroomlijnen. Inschrijven voor de uitgifte dagen/tijden kan zowel door de klant als de voedselbank gedaan worden.

Deze planner is gratis te testen tot een maximum van 4 datums en 100 klanten. Om optimaal hiervan gebruik te maken is een abonnement nodig dat € 75 per jaar kost. Wanneer je hiermee aan de slag wilt, neem dan een kijkje op www.voedselbankplanner.nl of neem contact op met Jurjen van Noord van Stijl.NU Webdesign: info@stijl.nu De drie genoemde planningstools zijn,

(vervolg van pagina 1)



voor zover wij weten nog niet actief in gebruik bij een voedselbank. We kunnen deze in samenwerking met voedselbanken verder ontwikkelen. Neem, indien je geïnteresseerd bent, contact op met genoemde personen en help deze applicatie aan te passen aan je lokale behoefte. Heeft jouw voedselbank een andere goede oplossing die ook door andere voedselbanken gebruikt zou kunnen worden, laat het ons dan weten via crisisteam@voedselbankennederland.nl

Gratis plastic en papieren tassen beschikbaar op het RDC!

Vanaf dit moment zijn er op ieder RDC gratis plastic tassen en papieren tassen beschikbaar:

Papieren draagtas: 32 x 17 x 25 cm, bruin, 70 grams, 250 per doos

Plastic draagtas: 42 x 40 x 70 cm, wit, 50 mu, 250 per doos

Deze tassen zijn gratis. Ze worden gefinancierd uit het calamiteitenfonds. Na 23 augustus worden andere tassen niet meer door het calamiteitenfonds vergoed. Deze zijn voor eigen rekening.

Om de logistiek goed te laten verlopen vragen we de voedselbanken om niet meer dan 2 – 4 weken voorraad aan te houden. Het RDC zal voldoende voorraad aanhouden om snel te kunnen leveren.



Mondkapjes voor vrijwilligers

Het bestuur van Voedselbanken Nederland (VBN) heeft besloten om mondkapjes aan te schaffen.

Mondneusmaskers (de formele benaming) zijn niet nodig wanneer iedereen de 1,5 meter afstand respecteert. In de praktijk gebeurt dat niet altijd. Ook zijn er vrijwilligers bij voedselbanken die alleen willen werken als ze een mondkapje mogen dragen.

Er is besloten Honey-well mondneusmaskers type FFP2 aan te schaffen. Deze mondkapjes (voor éénmalig gebruik) voorkomen niet alleen de verspreiding van het virus maar beschermen ook de drager grotendeels (ca. 92%) tegen het coronavirus.

We selecteerden een betrouwbare leverancier die een grote voorraad heeft en bereid is deze rechtstreeks te leveren aan de lokale voedselbanken.

Het Honeywell mondneusmasker FFP2 kost € 17,63 per doos van 30 stuks en is via email bestelling@hygienepartner.nl te bestellen bij de Brilliant Group B.V., Typograaf 8, 6921 VB Duiven; Telefoon 026 - 3190 590. Contactpersoon is Serge de Vries: sdevries@hygienepartner.nl.



De transportkosten zijn voor rekening van de Brilliant Group. Maar dat betekent niet dat we onbeperkt kleine orders van minder dan € 150 kunnen plaatsten. Om hamstereven te voorkomen, verzoeken wij je om niet meer dan je lokale verbruik van twee tot vier weken per keer te bestellen.

De kosten voor de mondkapjes kunnen gedeclareerd worden bij het calamiteitenfonds. Gebruik hiervoor het intakeformulier op Voedingsbodem <https://voedingsbodem.voedselbanken-nederland.nl/intakeformulier-calamiteitenfonds/>. De factuur van de Brilliant Group moet worden bijgevoegd.

Het calamiteitenfonds vergoedt vanaf 15 augustus 2020 uitsluitend mondkapjes voor gebruik door de eigen vrijwilligers die geleverd zijn door de Brilliant Group.

Opgelet: controleer de bankafschriften

De firma Budgetenergie controleert niet of de bankrekening van een nieuwe klant ook toebehoort aan deze klant. Met als gevolg dat er opeens door Budgetenergie een bedrag afgeschreven wordt van een bankrekening van een ander. Er zijn nieuwe

klanten van Budgetenergie die hier misbruik van maken door rekeningnummers te gebruiken van bedrijven of stichtingen waarvan ze verwachten dat de controle op de afschrijvingen niet dagelijks gebeurt. Na protest volgt meestal wel terugstorting.

Aftrekken van vrijwilligersvergoeding bij belastingaangifte

In de MEEdele van Maart stond op pagina 2 een artikel over het aftrekken van de vrijwilligersvergoeding, die als gift wordt teruggestort aan de voedselbank. Daarover zijn wat vragen en onduidelijkhe-

den binnengekomen bij het bestuur. Je kunt contact opnemen met Rob van Gerven voor meer informatie. (rob.van.gerven@voedselbankennederland.nl) en tel: 06 3000 4631)

Tip bij aanvragen EH3-herkenning

Hierbij nog een tip voor het aanvragen van een EH3 herkenning die nodig is voor gratis VOG-aanvragen. In de statuten van de voedselbank staat hoogstwaarschijnlijk dat twee bestuursleden samen de voedselbank kunnen vertegenwoordigen. Als je

bij de aanvraag om een E-herkenning de statuten meestuurt en op deze bepaling wijst, hoeven maar twee bestuursleden te tekenen voor deze aanvraag. Bel zo nodig met de leverancier van de EH3-erkenning als het uploaden van de statuten niet lukt.

Gratis kalibreren van insteekthermometers



Tijdens de Algemene Ledenvergadering op 5 september a.s. kan elke voedselbank weer Testo of Gullimex (Ebro)

thermometers inleveren om gratis te laten kalibreren. Meestal zijn de thermometers binnen 3 weken weer terug bij de voedselbank, maar door Covid-19 kan er vertraging optreden.

Hoe het werkt? Download de laatste versie van het formulier "Gratis kalibratie insteekthermometers" van Voedingsbodem/



voedselveiligheid, categorie Materialen en Diensten. Je moet ingelogd zijn om dit formulier te kunnen downloaden. Gebruik voor ieder merk thermometers een apart formulier!

Let op: het Infrarood (IR) gedeelte van thermometers of losse IR thermometers vallen niet onder de gratis kalibratie!

Hoge temperaturen



Het was warm de afgelopen weken; het kwik steeg tot boven de 30°C. Dergelijke weersomstandigheden vragen om extra alertheid bij het bewaken van de temperatuur van gekoelde en bevroren producten.

Zorg er voor dat zulke producten zo kort mogelijk buiten koeling of vriezer staan. Houd bij leveringen aan uitdeelpunten met koelboxen deze boxen zo veel mogelijk gesloten. Plaats eventueel extra koel-elementen in de koelboxen. Verzorg de vereiste temperatuurmetingen om zeker te stellen dat die aan de norm voldoet.

Warm weer geeft ook een kans. Door bij zulke omstandigheden te meten kan worden vastgesteld of de borging van de temperatuur goed is geregeld. Want als onder zulke omstandigheden de tempera-



tuur voldoet aan de gestelde eisen, dan weet je dat de werkwijze ook toereikend is bij minder uitdagende weersomstandigheden. Dus maak hier gebruik van.

Een ander aandachtspunt bij warm weer is het functioneren van de koel- en vriesinstallaties. Ieder jaar komt het voor dat er ergens een koel- of vriescel uitvalt, meestal in het weekend en dat wordt dan na het weekend pas gesignaleerd.

Nieuwe modelstatuten beschikbaar

Wij hebben nieuwe modelstatuten laten maken door de notaris. Deze modelstatuten zijn bestemd voor alle voedselbanken die nieuwe statuten willen maken. Het model moet formeel nog worden goedgekeurd door de ledenvergadering van VBN maar voor wie haast heeft, zijn ze alvast beschikbaar. In dit nieuwe model is de mogelijkheid van elektronisch vergaderen opgenomen. Ook zijn de belangrijkste bepalingen uit de Integriteitscode erin verwerkt. En tot slot is het model aangepast aan de nieuwe Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen. De nieuwe modelstatuten zijn te vinden in onze digitale bibliotheek (Voedingsbodem) onder "juridisch en verzekeringen".



De oorzaak is dat de apparatuur extra hard moet werken. Als de apparatuur dan niet goed schoon is of aangevoren, dan leidt dat tot oververhitting en thermische uitval. Let hier dus op, vooral op dagen dat de deur van de koel- of vriescel vaak open gaat. Want dan komt er iedere keer een hoeveelheid warme lucht naar binnen die veel vocht bevat. Bij afkoeling kan dat leiden tot afzetting van ijs.

Registratie van leveringen en contactgegevens door RDC's



Op enkele plaatsen in ons Handboek Voedselveiligheid wordt gesproken over 'leveranciers'. Daarbij denken

we allereerst aan externe partijen.

Maar RDC's zijn ook leveranciers, namelijk van de voedselbanken of van andere RDC's.

De inspecteurs van onze inspectiebureaus (Houwers en Sensz) kunnen hiernaar vragen. Dit geldt eveneens voor voedselbanken die partijen doorleveren aan RDC's of aan andere voedselbanken.

Het feit dat RDC's ook leveranciers zijn is

van belang bij de volgende onderwerpen:

- Traceerbaarheid en Recall (hoofdstuk 4.1 en 4.2). RDC's moeten registreren welke partijen ze ontvangen en welke ze leveren aan de voedselbanken of andere afnemers. Deze registratie moet voor de inspectie ter inzage zijn.
- Registraties en Instructies (hoofdstuk 9). Specifiek voor RDC's is hier geregeld dat er een registratie moet zijn van contactgegevens van afnemers (dit betreft de vaste afnemers, dus de voedselbanken waaraan geleverd wordt en andere vaste afnemers). Zie infobulletin Recall voor meer gedetailleerde aanwijzingen hierover.

Nogmaals: de Budgetkrant

We kregen nog een reactie op het artikel over de Budgetkrant in het juli nummer. Niet alle klanten van de voedselbank zijn in staat om digitaal een krant te lezen. Daarom geven we, voor de zekerheid, nog een paar suggesties, om te zorgen dat iedereen die dat wil, de krant kan lezen en gebruiken.

Stop een kopie in ieder voedselpakket
Bij het winkelconcept kan je een kopie meegeven aan klant
Hang een exemplaar op het prikbord bij ingang en leg kopieën klaar voor klanten die geïnteresseerd zijn

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Kennismaking met Voedselbank Almere - het nieuwste lid van de vereniging

Het onderdeel van Stichting VoedselLoket Almere (VLA), dat voedsel verstrekt, is sinds mei aangesloten bij Voedselbanken Nederland en is daarmee het 171e lid van Voedselbanken Nederland. Voor dit onderdeel is een nieuwe stichting opgericht namelijk Stichting Voedselbank Almere. Dit was nodig omdat Voedselbanken Nederland van alle aangesloten voedselbanken eist dat alleen voedsel wordt verstrekt.

Stichting Voedselbank Almere kan, door aansluiting bij Voedselbanken Nederland, gebruik maken van de landelijke leveranciers voor voedsel. Bovendien kunnen meer mensen geholpen worden, omdat de norm om in aanmerking te komen ruimer is. De Stichting VLA handhaaft alle overige activiteiten. Denk daarbij aan het aanbieden van een hulpverleningstraject, meubelen en witgoed, kleding en huisraad en verkoop in de Kadoshop. Beide stichtingen blijven werken vanuit het pand aan De Steiger 122 in Almere Haven. In praktijk verandert er voor de klanten niets. Zij profiteren van de voordelen van de voedselbank en de unieke aanpak van VLA. Stichting VoedselLoket Almere werd 15 jaar geleden opgericht door de gezamenlij-



ke kerken Almere en het Rode Kruis. In de loop der jaren is er veel veranderd. Er werd een ruim pand aan De Steiger in Almere Haven betrokken. Omdat veel mensen in financiële nood ook behoefte hebben aan kleding, meubels etc. werden nieuwe afdelingen opgericht. Wat niet veranderde, is dat hulp krijgen nog steeds gekoppeld is aan een hulpverleningsprogramma. Daarvoor wordt met diverse professionele instanties in Almere samengewerkt.

De nieuw opgerichte Stichting Voedselbank Almere zal zich, net als in de beginjaren, uitsluitend op voedsel richten. De klanten kunnen met hun eigen pasje winkelen naar eigen behoefte, zodat ze hun waardigheid en eigen verantwoordelijkheid behouden.

Op vrijdag 21 augustus zal wethouder Froukje de Jonge namens de gemeente Almere het nieuwe logo op de gevel ont-hullen en daarmee Voedselbank Almere officieel openen.

Collega's die een keer willen komen kijken of nadere informatie willen, kunnen mailen naar Marian Mulder: voorlichting@voedselbankalmere.nl

Commissaris Brok op werkbezoek bij Voedselbank Weststellingwerf

Recent was de Commissaris van de Koning (CdK) van Friesland, de heer Brok, samen met locoburgemeester Jongebloed op werkbezoek bij de Voedselbank in Weststellingwerf.

Nadat voorzitter Willem Feenstra hen welkom had geheten ging een goed geïnformeerde commissaris onder het genot van een kopje koffie geruime tijd geanimeerd in gesprek met de aanwezige vrijwilligers en



bestuursleden over tal van uiteenlopende zaken. Vervolgens maakte de heer Brok samen met wethouder Jongebloed een coronaproof rondgang door het magazijn, waarbij de vrijwilligers op de werkvloer als vraagbaak fungeerden. Op het eind van de ochtend werden de gasten onder het motto 'De Voedselbank zorgt voor brood op de plank' bedankt voor dit ongedwongen en erg gewaardeerde werkbezoek middels een Stellingwerfs landbrood op een plank van sponsor bakkerij Vliegende-hond. In een officieel bedankje liet de CdK enkele dagen later weten dat hij genoten had van de gastvrije ontvangst en tijdens het plezierige gesprek erg onder de indruk was geraakt van de betrokken wijze, waarop men met elkaar dit belangrijke werk verricht.

Meerdere voedselbanken krijgen tijdelijk een extra koelcontainer

Voedselbank Deventer krijgt komend half jaar van het Deense transportbedrijf MAERSK gratis een enorme koelcontainer ter beschikking. De container is onlangs geplaatst in de extra hal, die de voedselbank huurt aan de overkant van de huidige hal.

Vanwege de coronacrisis moeten klanten en vrijwilligers bij de voedseluitgifte afstand houden van elkaar. Veel gebeurt daarom nu in de buitenlucht. Met slecht weer is dit niet te doen. De uitgifte gaat binnenkort in de nieuwe hal aan de overkant plaatsvinden. Koel- en vriesruimte is daarvoor noodzakelijk. De extra hal krijgt in de toekomst een bredere bestemming.



Foto: Hein Hendrixx voor Voedselbank Deventer

MAERSK heeft aan Voedselbanken Nederland gratis enkele koelcontainers voor een half jaar ter beschikking gesteld. Bij VB Haaglanden is de container op 4 augustus geplaatst en ook bij VB Tilburg komt een koelcontainer te staan.



Plaatsing container bij VB. Haaglanden. Foto: Pieter Nijman

(Vervolg 'Nieuwtjes van andere voedselbanken' op pagina 5)

Cadeautje voor de klanten

Het Voedingscentrum geeft aan alle klanten een cadeautje in de week van de voedselverspilling (1 t/m 7 september). Via de RDC's worden handige 'eetmaatjes' met instructie verdeeld.

Klanten Voedselbank gemeente Druten winkelen online

Juni 2019 opende de Voedselbank gemeente Druten haar deuren. Er is bij aanvang heel bewust gekozen voor het winkelconcept. Inmiddels worden ca. 130 huishoudens geholpen met de aanvulling van hun boodschappen.

Door de Coronacrisis konden de klanten hun boodschappen niet meer zelf kiezen. De veiligheid van onze vrijwilligers en klanten stond voorop en in het winkeltje kon de 1,5 meter afstand niet bewaard blijven. Direct na de CORONA uitbraak is het winkelconcept omgezet naar uitgifte in kratten met alle maatregelen daaromheen. De eerste weken zijn de pakketten thuisbezorgd tot aan de deur. Daarna kwamen klanten op tijdafspraak om hun boodschappen op te halen. De klanten gaven echter met re-



gelmaat aan, dat ze producten kregen die zij niet nodig hadden. En eten weggooiden is natuurlijk zonde!

Dit moest anders ... voor brood, zuivel, verse groente en vlees is er binnen de ruimtes de mogelijkheid voor zelfkeuze, maar voor de andere producten is er vanwege de richtlijn 1,5 meter fysiek geen keuzemogelijkheid te realiseren.

Daarom kan er nu online gewinkeld

worden! In korte tijd is gewerkt aan een online bestelmodule voor de overige producten. De online winkel heeft dezelfde productgroepen als de winkel. Achter de schermen wordt per klant aangegeven wat de huishoudgrootte is, zodat er naast de zelfkeuze ook de juiste (maximale) hoeveelheid kan worden besteld. De bestellingen worden door onze vrijwilligers vooraf klaargezet in plastic zakken in een krat en aan de klant meegegeven.

Momenteel bestellen veel klanten (ca. 75%) online. Zij zijn heel tevreden en geven aan niets meer weg te gooien en het heel fijn te vinden weer zelf te kunnen kiezen.

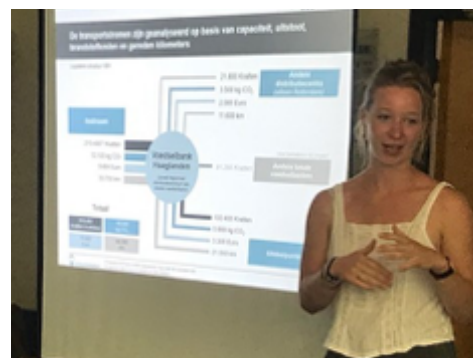
Nieuwsgierig geworden? Kijk even rond op www.voedselbankonline.nl. Vragen? Dat kan: info@voedselbankdruten.nl

Waardevol advies van 'De Kleine Consultant' voor VB Haaglanden

Op 21 juli kreeg het bestuur van VB Haaglanden een enthousiaste presentatie van drie jonge mensen van De Kleine Consultant - vestiging Delft -, een gemotiveerde groep studenten die advies geeft op allerlei gebied. Zij hadden een advies opgesteld, hoe men zo duurzaam mogelijk met het wagenpark en het rijden daarmee om kon gaan. In hun uitgebreide analyse kwam zo'n beetje alles aan alternatieven aan de orde. De alternatieven waren volledig uitgewerkt. Op grond van

hun onderzoek overweegt het bestuur de aanschaf van een elektrische bus/vrachtwagen en daarnaast een wagen op GTL. Het bestuur was de 'De Kleine Consultant' erg dankbaar voor hun scherpe analyse en de manier waarop ze duidelijk hadden gemaakt, wat wel en niet voordelig en echt duurzaam is.

'De Kleine Consultant' zit in vele studentensteden en wellicht kunnen ze ook andere voedselbanken een keer helpen. Ze werken op non-profit basis en hun ad-



vies is vrijwel gratis. Voor meer informatie: www.dekleineconsultant.nl

Campagne 'Kom jij eruit' zoekt ambassadeurs

Het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid start een nieuwe campagne om te voorkomen dat mensen zich in de schulden steken. Het wordt een vervolg op de eerdere actie "Kom uit je schuld" en daarom wordt er gekozen voor nieuwe ambassadeurs en een ander frame. De nadruk van de boodschap ligt niet meer op taboedoorbreking, maar op preventie.

Doelgroepen voor de campagne zijn:

- werknemers met een flexcontract
- zzp'ers en kleine ondernemers
- jongeren en studenten met flexbanen
- arbeidsmigranten
- illegalen zonder werk

Het campagneteam is op zoek naar ambassadeurs uit die doelgroep, die hier er-

varing mee hebben. Ken je iemand (denk bijvoorbeeld aan mensen die gebruik hebben gemaakt van de Tijdelijke overbruggingsregeling zelfstandig ondernemers (Tozo) of die recent WW of bijstand hebben aangevraagd), laat dan contact opnemen via: www.emma.nl

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Eindredactie: Pien de Ruijg
Vormgeving: Walter Luykenaar
Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

Actie Albert Heijn maandag van start

Maandag 24 augustus liggen de filialen van AH vol met de actieproducten voor de voedselbank.

Albert Heijn heeft alle landelijke communicatiematerialen gemaakt. Elke voedselbank kan rechtstreeks



contact opnemen met de deelnemende lokale AH filialen over eventuele lokale communicatie. AH heeft verzocht om ook pas vanaf maandag berichten in de lokale kranten te plaatsen.

Kalender

Workshop Voedselveiligheid	25 augustus
Algemene Ledenvergadering	5 september 2020
Week van de alfabetisering	7-13 september 2020
Week van de voedselbanken	week 42 met daarin 16 en 17 oktober
Algemene Ledenvergadering	28 november 2020
Nationale Vrijwilligersdag	7 december 2020
Internationale dag voor de rechten van de mens	10 december 2020



LinkedIn