



MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Afgelopen jaar stonden we met elkaar uitgebreid stil bij de meerjarenstrategie voor de voedselbanken. Centraal daarbij stond de vraag hoe we met elkaar de komende jaren veel meer mensen kunnen helpen. De corona crisis en de voorspelde economische crisis halen de meerjarenstrategie in. We formuleren het daarom nu als volgt: **Van ambitie naar noodzaak.** Al het gedane strategische werk blijkt zeer waardevol. We pakken de bouwstenen eruit om voorbereid te zijn op groei van misschien wel 50% in de komende 12 maanden. Meer informatie volgt de komende periode.



Leo Wijnbelt
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Variaties op winkelacties in coronatijd



Zijn winkelacties mogelijk in coronatijd? Ja zeker, maar wellicht anders dan anders.

We begrijpen dat diverse voedselbanken weer hun 'klassieke' inzamelingsacties mogen houden bij hun vaste winkels. Natuurlijk altijd in overleg en met in acht name van de corona maatregelen en de veiligheid van vrijwilligers, klanten en winkelpersoneel. Maar niet elke winkelier vindt dit prettig en het is ook niet overal mogelijk.

We zien, daar waar de klassieke inzameling wegvalt, mooie varianten van de winkelacties.

VB Aalsmeer en Kudelstaart houdt onbemensde winkelacties. In de supermarkt is een speciale stelling ingericht met hierop alle artikelen die de voedselbank nodig heeft.

Bezoekers kunnen één of meerdere artikelen meenemen en deze afrekenen bij de kassa. Nabij

de kassa's staan kratten waar de donaties ingedaan kunnen worden.

Ook signaleren we winkelacties met vouchers. Winkelend publiek kan een voucher pakken (die gekoppeld is aan een product waar de voedselbank behoefte aan heeft) en deze scannen bij de kassa. De supermarkt levert de gedoneerde producten op een afgesproken moment aan bij de voedselbank.

Organiseert jouw voedselbank ook voedselbanken in deze coronatijd? We horen het graag via welkom@voedselbankennederland.nl.



Inhoudsopgave:

Artikelen over voedselvererving:



Is er belangstelling voor vloerstickers '1,5 meter'?	2
Toegelicht: Schijf van Vijf	2
VB Aalst Waalre vertelt	2
Update Handleiding Coronacrisis	2
Enquête naar gebruik tassen, desinfectiemiddelen etc	3
Groot aanbod tomaten en paprika	3
Herstart inspecties Voedselveiligheid	4
E-learning Voedselveiligheid en Arbo	4
Gratis kratten beschikbaar: Op=Op	4
Aanpassing Nederlandse Wetgeving THT in kader van voedselverspilling	5
Nieuwtjes van andere voedselbanken	5/6
Modelstatuten worden binnenkort aangepast	6
Handleiding aanvragen VOG beschikbaar	6
Week van de voedselbanken in coronatijd	6

Hoe staat het met het Calamiteitenfonds?



Net als de voedselbanken heeft ook Voedselbanken Nederland in de afgelopen periode veel donaties ontvangen.

Het geld dat we van bedrijven, fondsen en vermogende particulieren mochten ontvangen, hebben we in een Calamiteitenfonds ondergebracht. Dat geldt ook voor de opbrengst van de publiekscampagne 'Staysafeeengeef.nl'. Tot nu is het prachtige bedrag van 6,8 miljoen euro ontvangen.

Het doel van het Calamiteitenfonds is om daarmee corona gerelateerde kosten te kunnen betalen. De voedselbanken zijn al eerder uitvoerig geïnformeerd over welke kosten dat zijn en aan welke voorwaarden voldaan moet worden om die kosten vergoed te krijgen.

Zolang het coronagevaar nog niet voldoende is afgewend, kan het geld in het Calamiteitenfonds niet voor andere doeleinden worden gebruikt. We gaan met onze grote donateurs in gesprek of we hun donatie voor een ander doel mogen gebruiken als het coronagevaar dus voldoende is afgewend. Denk daarbij vooral aan de extra kosten die we moeten maken om meer klanten te kunnen helpen als gevolg van de verwachte economische crisis.

Is er belangstelling voor vloerstickers '1,5 meter'?



Eén van de collega's bij een voedselbank vraagt zich af of er meer voedselbanken interesse hebben in 1,5 meter vloerstickers die zoals de naam al zegt, op de vloer geplakt kunnen worden. Deze stickers zijn geenszins verplicht. Als er interesse is, laat het ons dan weten op welkom@voedselbankennederland.nl. Bij voldoende belangstelling zullen we nagaan of we een mantelovereenkomst kunnen sluiten.



Winkelconcept in coronatijd: VB Aalst Waalre vertelt



VB Aalst Waalre werkte met het winkel concept voor hun klanten. Een teruggang naar kratjes a.g.v corona voelde niet goed. Een paar weken lang werkten men met een soort online bestelsysteem waarbij klanten in een tijdslot hun grotereels zelf bepaalde pakket konden ophalen. Prettig maar arbeidsintensief.

Sinds twee weken is de uitgifte weer aangepast naar het winkelconcept, maar dan corona stijl. Klanten vonden het prettig om op een bepaalde tijd te komen zodat het tijdslot gehandhaafd blijft. Per kwartier komen er nu 3 of 4 klanten. Ze worden persoonlijk ontvangen, moeten de handen met gel wassen en men ontvangt een winkelwagen (geleend van AH!!). Het aanbod aan producten staat gesorteerd in kratjes op tafels die in een ring zijn opgesteld (dus een kratje met ontbijtkoek, een kratje voor pasta etc). Rekening houdend met voldoende afstand mag de klant nu geheel zelfstandig zijn boodschappen doen. Ze hadden er al vertrouwen in en dat vertrouwen is gelukkig ook nog niet beschaamd: de klanten houden

zich uitstekend aan de limieten per artikel. Aan de binnenzijde van de ring staat een vrijwilliger die de kratjes bijvult, een praatje maakt, vragen beantwoordt etc.

Aangekomen bij de groenten, fruit en brood wordt men bediend. Met medewerking van een bedrijf dat stands bouwt, zijn er op deze uitgiftetafel 2 steunen gemaakt met daarop een framework met plastic met een ruimte eronder om de artikelen door te geven. Het beschermend plastic zorgt voor veiligheid tussen klant en vrijwilliger. Dit maakt het mogelijk meer op de wensen van de klant in te spelen (hoeveelheid) maar ook om de resterende voorraad te besturen.

Daarna gaat de klant naar de koel/vriesafdeling waar zo'n zelfde tafel staat en waar men ook bediend wordt. Voordeel van deze werkwijze is natuurlijk dat er weer meer persoonlijk contact is en de artikelen beter afgestemd kunnen worden op de verlangens en mogelijkheden van de klanten.

Wil je meer weten? Neem gerust contact op met Frank.Kleintjens@outlook.com van VB Aalst Waalre.

Toegelicht:

Streven naar wekelijks 20/25 producten uit Schijf van Vijf voor 2 persoons huishouden



Sommige voedselbanken wringen zich in allerlei bochten om wekelijks 3 complete maaltijden aan een huishouden uit te kunnen delen. Anderen hebben moeite om wekelijks 15 producten in te zamelen. Weer anderen geven daarentegen wekelijks wel 75 consumenten eenheden mee. In veel gevallen wordt voedsel bijgekocht om aan deze doelen te voldoen kunnen voldoen. In dit korte artikel brengen we de uitgangspunten rondom voedseluitgifte die we eerder met elkaar maakten terug in herinnering.

Onder andere in het kader van de meerjarenstrategie spraken wij over de ambities met betrekking tot het aantal in te zamelen producten. Met elkaar stelden we vast dat we streven naar het wekelijks uitdelen van 20/25 producten van de Schijf van Vijf (voor een 2 persoonshuishouden). Cola, icetea en chips en dergelijke zijn extraatjes die niet meetellen in de kern van 20/25. Het is nadrukkelijk een streven omdat wij, zoals vastgelegd in onze doelstellingen, ook de verspilling van goed voedsel willen



tegengaan. Het kan maar zo zijn dat inzamelen van deze 20/25 CE's niet elke week lukt. In het Voedselbank Reglement is vastgelegd dat de leden, de voedselbanken, in principe geen voedsel kopen. Zolang de situatie echter is dat we gezamenlijk onvoldoende voedsel hebben, kunnen de leden ter aanvulling voedsel kopen. Landelijk zullen we nooit voedsel kopen, omdat dan het risico te groot wordt dat we minder voedsel gedoneerd krijgen. Het voedsel dat wij uitdelen aan onze klanten is nadrukkelijk bedoeld als aanvulling. Het is namelijk minstens zo belangrijk

is dat onze klanten zelf actief naar de winkel blijven gaan om eten te kopen. En daarmee de verantwoordelijkheid voor een goede maaltijd pakken.

Met deze uitgangspunten is het niet nodig om producten als pasta en rijst te kopen en/of complete maaltijden aan te bieden. Het levert ook onnodig druk op in de organisatie. Adviseer jouw klanten om zelf pasta en/of rijst te kopen bij een supermarkt. Voor € 1,19 koop je al een kilo rijst. En de ervaring leert dat meerdaags inzamelen en uitdelen vrijwel overal tot voldoende voedsel leidt.

Update Handleiding Coronacrisis



Op de voedingsbodem vind je in de groep "Corona" de nieuwe Handleiding Coronacrisis versie 4.0.

Alle gewijzigde onderwerpen zijn grijs gemarkeerd, zodat je snel ziet wat er nieuw is. Omdat de autoriteiten verwachten dat de besmettingsrisico's nog wel één tot twee jaar aanwezig kunnen zijn, wordt er in de Handleiding nu meer ingezoomd op de lange termijn. Denk aan het weer gaan voeren van (her-)intake gesprekken. Maar ook het gebruik van tassen, mondkapjes en spatschermen wordt beschreven.

Enquête naar gebruik tassen, desinfectiemiddelen etc.

We kregen het aanbod van de klanten-service van Arriva (Openbaar vervoer) om hun medewerkers tijdelijk in te zetten voor de voedselbanken. Zij onderzochten voor ons, middels een telefonische enquête bij de voedselbanken of er behoefte was aan centrale ondersteuning bij de aanschaf van desinfectiemiddelen.

Artikel	In gebruik bij voedselbanken	Interesse in centrale inkoop
desinfectiemiddelen	97%	83%
wegwerphandschoenen	88%	72%
mondkapjes	27%	41 %
Papieren/plastic tassen	66%	82%

Het bestuur van Voedselbanken Nederland heeft besloten 2 miljoen tassen te kopen (genoeg voor het komend halfjaar), die gratis aan de voedselbanken zullen worden geleverd. Zie separaat artikel over "Tassen" in deze MEEdeleer. Daarnaast zal het team proberen te komen tot een raamcontract met één of meerdere leveranciers voor mondkapjes, handschoenen en desinfectiemiddelen. Hierover hopen we je binnenkort meer te kunnen melden.

Mondkapjes

Dat wij de vraag over mondkapjes (mondneusmaskers)



stelden, wil niet zeggen dat we gaan adviseren mondkapjes te gebruiken. Voedselbanken Nederland zal de kosten van mondkapjes voor klanten ook niet vergoeden vanuit het calamiteitenfonds. Over het gebruik van mondkapjes door vrijwilligers is in de Handleiding Coronavirus versie 4.0 een aparte paragraaf geschreven. Wij volgen het advies van het RIVM, die stelt dat mondkapjes niet nodig zijn wanneer we 1,5 meter afstand houden. Bij verkeerd gebruik, met name bij het op- en afzetten, kan een mondkapje zelfs averechts werken en een besmettingsrisico vormen. Als je mondkapjes voor vrijwilligers wilt gebruiken lees dan vooral de instructies (paragraaf 5.5) in de nieuwe Handleiding Coronavirus.

Handschoenen

Bijna 90% van de voedselbanken maakt gebruik van wegwerphandschoenen. Het dragen van handschoenen geeft een schijnveiligheid en helpt niet tegen besmetting of verspreiding van het virus. Want alle besmetting die normaal ge-

Arriva heeft contact gezocht met het bestuurslid/coördinator voedselveiligheid, omdat hij/zij meestal wel op de hoogte zal zijn van de lokale werkzaamheden. Van de 170 voedselbanken bereikten we er 111 (65%). We vroegen naar het gebruik van desinfectiemiddelen, handschoenen, mondkapjes en plastic/papieren tassen. Het resultaat:

sproken op je handen komt, zal ook op je handschoenen komen en kan even gemakkelijk worden doorgegeven. Ons advies blijft daarom: draag geen handschoenen, maar was je handen regelmatig met zeep. Dat geeft de beste bescherming. Bovenstaand advies geldt uiteraard niet wanneer wegwerphandschoenen gebruikt worden bij het sorteren of inpakken van groente en fruit of voor werkhandschoenen die om arbo-technische redenen worden gedragen.

Uitgifte in coronatijd: Tassen in kratten

In de afgelopen weken heeft het team verpakkingen contacten gelegd met leveranciers van plastic en papieren tassen, waarbij een scherpe prijs, kwaliteit en leverbetrouwbaarheid de selectiecriteria waren. In samenwerking met enkele voedselbanken en het RDC Arnhem zijn verschillende tassen in de praktijk getest. We hebben bij de plastic tassen (niet doorzichtig) gekozen voor het formaat 42/40/70 cm (inclusief hengsels, 20 cm). De bovenkant kan iets opgerold worden, zodat deze tas blijft staan bij het vullen. De draagkracht is minimaal 10 kg. De bruine papieren tassen hebben een formaat van 32/17/25 cm, en ook deze hebben hengsels. Beide tassen zijn niet bedoeld om de voedingsmiddelen zonder enige andere ondersteuning te vervoeren. De klant wordt aangeraden om een eigen stevige tas (Big Shopper) mee te brengen, zodat de goederen heel thuiskomen.

Plastic of papier

Het imago van een papieren tas is beter dan van een plastic tas, wanneer het om



Groot aanbod tomaten en paprika



De Groente & Fruit Brigade heeft de afgelopen jaren een groot netwerk aan leveranciers opgebouwd in het Westland.

En dat wordt nu beloofd. Alleen al in de eerste week van juni bood de Groente & Fruit Brigade 25 pallets (à 750 kilo tomaten per pallet) aan onze 10 Regionale Distributie Centra. Naar verwachting volgen de komende weken vaker dit soort grote hoeveelheden aan tomaten en paprika's. Om de goede samenwerking met leveranciers te kunnen voortzetten, is het van belang dat het aanbod zoveel mogelijk wordt afgenomen. Gezien de ruime toepasbaarheid in verschillende gerechten zijn tomaten en paprika's prima geschikt om royaal op te nemen in de voedselpakketten. Dus meerdere paprika's en veel tomaten per huishouden. Wil jij komende zomer als voedselbank meeprofiten van dit wekelijkse verse aanbod aan groenten en fruit? Laat het weten aan jouw Distributie Centrum.



het milieu gaat. In de wetenschap wordt daarover echter nog volop gediscussieerd. Uit de bij de voedselbanken gehouden enquête bleek dat op dit moment de verdeling in het gebruik ongeveer 50/50 is tussen plastic en papier. Reden voor ons team om aan de milieudiscussie voorbij te gaan en de keuze te

(vervolg op pagina 4)

(vervolg van pagina 3)

maken op basis van praktische gronden. Zo is er gekozen voor een plastic tas voor kruidenierswaren, diepvries en koel. En een papieren tas/zak voor groente en fruit (vanwege houdbaarheid) en/of kruidenierswaren.

Beschikbaarheid

De levertijd van deze miljoenen tassen is op dit moment rond de zes tot acht weken. Tot die tijd worden partijen met mogelijk wat afwijkende maten ingekocht, zodat de voedselbanken niet zonder tassen komen te zitten. Ook accepteren we de gratis partijen die aangeboden worden.

Elke voedselbank kan tassen bestellen bij hun Regionaal Distributie Centrum (RDC). Het RDC ontvangt via het team verpakkingen apart informatie over de bestelprocedures.

Het bestuur van Voedselbanken Nederland heeft besloten, dat uit een oogpunt van voedselveiligheid en het voorkomen van besmetting (corona), deze tassen voorlopig gratis verstrekt worden.

Gratis Big Shopper voor iedere klant

Van de Action ontvingen we gratis 50.000 Big Shoppers en ook diverse supermarkketens doneerden vele duizenden Big Shoppers voor onze klanten. Deze tassen zijn verdeeld over de RDC's en kunnen door de voedselbanken daar afgehaald worden. Het zijn er ruim voldoende om iedere klant tenminste één Big Shopper te geven, zodat men de plastic of papieren tas veilig mee naar huis kan nemen. Vanuit voedselveiligheidsoogpunt is het onverantwoord om deze Big Shoppers zonder een grondige schoonmaakprocedure terug te nemen van de klant. (Zie de Handleiding Coronacrisis versie 4.0).

Gratis kratten beschikbaar: Op=Op



Het bedrijf CFM Materials heeft ca. 750 zwarte kratten beschikbaar afmetingen: 60X40X17cm. Interesse? Laat het ons weten op welkom@voedselbankennederland.nl. Op=Op!



Herstart inspecties Voedselveiligheid



Na een korte onderbreking zijn vanaf 11 mei jl. de inspecties voedselveiligheid weer gestart door de Houwers Groep en

Sensz. Tijdens deze inspecties hanteren de bureaus, naast de normale activiteiten, een speciaal protocol, dat voldoet aan de bijzondere eisen rond de Corona-crisis. Daarnaast letten de bureaus ook nog op de wijze waarop de voedselbank omgaat met het 'eigen' corona protocol. Dit beïnvloedt de score overigens niet. Uitgangspunt tijdens de inspecties in coronatijd is: veiligheid voor vrijwilligers en inspecteur.

Er zijn vanuit de bureaus een paar aanpassingen die ervoor moeten zorgen dat de inspecties soepel verlopen in coronatijd. Het kan gezien het uitgifteproces gewenst zijn om duidelijke afspraken te maken, waardoor het proces zo min mogelijk wordt

verstoord. Bespreek in ieder geval de maatregelen die gelden en vraag vooraf het coronaprotocol van het betreffende inspectiebureau.

Samenvattend:

- Uiterlijk een dag van tevoren laat het inspectiebureau weten dat ze langskomen;
- Vraag het coronaprotocol dat wordt gehanteerd;
- Spreek indien mogelijk een tijdstip af, waardoor ontvangst bij de deur mogelijk wordt;
- Bespreek looproute en spelregels;
- Alles zo veel als mogelijk in éénmaal beoordelen (niet heen en weer lopen gedurende de uitgifte)

Het beste resultaat wordt bereikt door samen op te trekken en elkaar daar waar nodig te ondersteunen.

E-learning Voedselveiligheid en Arbo



Alle vrijwilligers bij de voedselbanken moeten enige basiskennis hebben over Voedselveiligheid en Arbo.

Als gevolg 'van corona' kan een deel van het trainingsprogramma van Voedselbanken Nederland momenteel niet worden uitgevoerd. Maar de e-learning die bestemd is voor alle vrijwilligers is online gewoon beschikbaar. Daarmee hebben de voedselbanken dus de mogelijkheid om de vele nieuwe vrijwilligers de noodzakelijke basiskennis over veilig voedsel en veilig werken mee te geven.

De trainingsmodule "Veilig voedsel bij de Voedselbank" zoomt in op de specifieke kennis van voedselveiligheid die nodig is voor het werken bij een voedselbank. Waar moet je bijvoorbeeld op letten bij het transport? Of hoe lang blijft koffie of soep goed na het verstrijken van de THT-datum? En waarom is het belangrijk om de temperatuur te controleren van gekoelde producten?

Daarnaast zijn er trainingsmodules



"Ongediertebestrijding" en voor Arbo "Vertil je niet".

De modules zijn afzonderlijk uit te voeren. De benodigde tijdsduur is per module niet meer dan 30 minuten. Iedere module wordt afgesloten met een certificaat voor de cursist.

Om aan de e-learning deel te nemen, moet de vrijwilliger door de lokale cursusorganisator ingeschreven worden. Vraag de lokale cursusorganisator om je aan te melden voor deze training. Voor vragen over de training, of andere gerelateerde zaken, kan men contact opnemen via elzi@voedselbankennederland.nl

Overzicht Cursusaanbod

E-learning altijd	Voedselveiligheid bij de voedselbank	Basiskennis voor alle vrijwilligers	<i>aanmelden via lokale cursusorganisator</i>
E-learning altijd	Plaagdierenwering en –bestrijding	Voor ieder die hier mee te maken heeft	<i>aanmelden via lokale cursusorganisator</i>
E-learning altijd	Vertil je niet	Basis introductie veilig werken/tillen	<i>aanmelden via lokale cursusorganisator</i>

Aanpassing Nederlandse Wetgeving THT in kader van voedselverspilling



Sinds 2014 geldt voor de vermelding van houdbaarheid op levensmiddelen de EU-wetgeving. Dat betekent dat op levensmiddelen die zeer bederfelijk zijn en dus na korte tijd een gevaar voor de gezondheid kunnen opleveren, altijd de Te Gebruiken Tot (TGT) datum moet staan. De Nederlandse wetgeving is hierin niet duidelijk genoeg en zal worden aangepast.

De EU-wetgeving gaat uit van het onderscheid: TGT = veiligheid en THT = kwaliteit.

“Bij levensmiddelen die uit microbiologisch oogpunt zeer bederfelijk zijn en daarom na korte tijd een onmiddellijk gevaar voor de menselijke gezondheid kunnen opleveren, wordt de datum van minimale houdbaar-

heid (Tenminste Houdbaar Tot. THT) vervangen door de uiterste consumptiedatum (TGT)”.

Voedselbanken opgelet: Het kan zijn dat hierdoor producten met een THT-datum vanaf nu een TGT-datum krijgen.

Op 15 juni start de campagne “Samen Tegen Voedselverspilling” met TV spotjes, waarin dit wordt toegelicht. Deze actie is een resultaat van de Green Deal “Over de Datum?”, met als doel de voedselverspilling, die gerelateerd aan houdbaarheid, te verminderen. Maar ook vanuit voedselveiligheidsoogpunt, is het een belangrijke verbetering.

Ook de website van de NVWA is aangepast: <https://www.nvwa.nl/onderwerpen/etikettering-van-levensmiddelen/houdbaarheidsdatum-levensmiddelen>

Acties voor en van VB Montferland zijn een groot succes

In Coronatijd werd er een bijzondere actie gehouden door een DJ live Stream te organiseren. Deze actie bracht 2.000 euro op. De IXDEX Foundation, een onderdeel van het internationale bedrijf IDEX in Didam, organiseerde met 7000 werknemers een actie voor de voedselbank en dat resulteerde in een bedrag van 5.100 Euro. Tenslotte had ook een lobby bij de gemeente succes; er wordt jaarlijks een minimale structurele subsidie van 7.150 euro ter beschikking gesteld.



Nieuwtjes van andere voedselbanken

Koningin Máxima bezoekt Voedselbank Delft

Hare Majesteit Koningin Máxima heeft op 19 mei een werkbezoek gebracht aan VB Delft. Het bezoek vond plaats in het kader van de uitbraak van het coronavirus. Koningin Máxima kreeg een uitgebreide rondleiding van Voorzitter Peter Vogelaar die uitleg gaf over de werkzaamheden. Daarna ging Koningin Máxima in gesprek met een aantal vrijwilligers.

De Koningin liet zich informeren over de gevolgen van de corona-uitbraak voor de voedselbank op korte en (middel) lange termijn. Er werd o.a. gesproken over de verwachte toename van het aantal klanten en het belang van vrijwilligers voor de voedselbank.

Koningin Máxima bleek zeer goed geïnfor-



meerd over rol en positie van de voedselbank en sprak haar grote waardering uit voor het werk en de inzet van de vrijwilligers bij de voedselbank, zeker in deze tijd waarin deze inzet niet vanzelfsprekend is.

Ambassade van België steekt Bergse voedselbank een hart onder de riem

In Bergen op Zoom heeft op vrijdag 15 mei de ambassadeur van België, Dirk Achten, in bijzijn van Burgemeester Frank Petter een gift van 12.000 euro overhandigd aan de voorzitter van VB Bergen op Zoom. De sluiting van de grens tussen Nederland en België door de corona-crisis had grote gevolgen voor de mensen en bedrijven aan beide kanten. Sommigen werden hierdoor extra hard getroffen. Intussen is er in een groeiende nood aan voedselhulp: zo verwacht de voedselbank een toename van 15% tegen de zomer. Met deze actie wilde de ambassade haar steentje bijdragen aan een organisatie in de grensregio, die hulp biedt aan zij die het hardst getroffen worden in deze crisis. Ambassadeur Achten: “Een gezonde dynamiek in de grensregio is van erg groot belang voor de burgers, hun welvaart en hun welzijn. Belgen en Nederlanders staan samen voor deze nooit geziene uitdaging. We willen daarom met deze actie de situatie in dit grensgebied onder de aandacht brengen en hopen dat de situatie zo snel mogelijk opnieuw normaal kan worden.”

De Belgische ambassadeur overhandigt een cheque voor VB Bergen op Zoom

Boeiende documentaire over armoede in Groningen

Op OOG TV (lokale omroep Groningen) is onlangs een boeiende reportage uitgezonden over armoede in Groningen. Het belang van de voedselbank komt ruim in beeld. Interessant is de koppeling tussen rijk en arm, maar ook het interview met een arm kind. Er komen enkele deskundigen aan het woord. De documentaire is terug te zien op: <https://youtu.be/EQk78qLl6w>



Nieuwtjes van andere voedselbanken

VB en RDC Haaglanden kreeg hulp van Defensie

Voedselbank Haaglanden nam in maart 2020 de moeilijke beslissing om dicht te gaan vanwege de risico's van corona voor de vele vrijwilligers in de risicogroep. Er werd gezocht naar een alternatief voor de eigen klanten. Het voorstel van de Gemeente om de klanten Jumbo bonnen ter waarde 15,- Euro te verstrekken in plaats van een voedselpakket werd (voorlopig) in dank aanvaard. Voedselbank Nederland kwam in contact met Defensie die hun expertise aanbood om de heropening te faciliteren.

Begin april vond de eerste ontmoeting plaats tussen Defensie en VB Haaglanden over de herstart.

Er werd een crisisteam gevormd met bestuursleden en Defensie personeel, dat een werkprotocol opstelde voor het magazijn, de uitgiftepunten in de regio, het transport en uiteraard de vrijwilligers. In het begin werkte ook het Defensiepersoneel mee, later hebben zij nieuwe vrijwilligers ingewerkt.

Voedselbank Haaglanden is, dankzij deze ondersteuning, weer in volle gang en voldoet aan haar 2 functies: 14 DC's bevoorraden met bulkproducten en voedselpakketten afleveren bij de 25 uitgiftepunten. Het zelfbedieningspunt is nog niet open. Het volledige verslag, met de werkwijze en leerpunten, is te lezen op de Voedingsbodem > corona



Kalender

Week van de RI & E
Internationale dag van de jeugd
Algemene Ledenvergadering
Week van de alfabetisering
Week van de voedselbanken
Algemene Ledenvergadering
Nationale Vrijwilligersdag
Internationale dag voor de rechten van de mens

15-19 juni 2020
12 augustus 2020
5 september 2020
7-13 september 2020
week 42 met daarin 16 en 17 oktober
28 november 2020
7 december 2020
10 december 2020

Modelstatuten worden binnenkort aangepast

Binnenkort passen wij de modelstatuten aan. De Integriteitscode voedselbanken maakt dit noodzakelijk maar ook de coronacrisis, waardoor elektronisch vergaderen een noodzakelijke optie is geworden. De nieuwe modelstatuten zullen door een

notaris worden opgesteld. In de tussentijd is ons advies: wacht even met statutenwijzigingen bij jullie eigen voedselbank of DC. De nieuwe statuten zullen aan de Algemene Ledenvergadering worden voorgelegd.

Handleiding aanvragen VOG beschikbaar

In onze digitale bibliotheek Voedingsbodem (groep: Juridisch en verzekeringen) hebben wij een handleiding geplaatst voor het invullen van de aanvraag voor een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG). Op grond van de Integriteitscode voedselbanken is een VOG verplicht voor alle bestuurders van de voedselbank of het RDC en verder voor de algemeen coördinatoren en de intake (bij voedselbanken die zelf de intake doen). In ons Infobulletin "Aanvragen gratis VOG", dat wij op 22 mei aan alle voedselbanken is gezonden, hebben wij uitgelegd hoe je een VOG aanvraagt. Dat infobulletin staat ook op de Voedingsbodem (groep: Juridisch en verzekeringen).



Bij het invullen van de aanvraag moet je kiezen voor een screeningsprofiel. De handleiding die nu op Voedingsbodem staat, geeft aan welke categorieën kunnen worden aangekruist.

Week van de voedselbanken in coronatijd

In week 42 vallen Wereld Voedseldag (16 oktober) en Wereld Armoededag (17 oktober). Vandaar dat wij alweer enige jaren geleden deze week hebben geclaimd als "Week van de voedselbanken".

Dit thema biedt ons de mogelijkheid om de voedselbanken met PR onder de aandacht te brengen. Diverse voedselbanken gebruikten deze week voor open dagen of supermarktacties. Wij kunnen ons voorstellen dat in de huidige 'corona omstandigheden' dit soort activiteiten moeilijk te organiseren zijn.

Graag horen we of jouw voedselbank van plan is om dit jaar iets te organiseren in de Week van de Voedselbanken. En wat? Een online open dag wellicht met video's en vlogs? Wil je het ons mailen op welkom@voedselbankennederland.nl?

We zullen landelijk in ieder geval iets bedenken wat digitaal ingezet kan worden om relevante aandacht te vragen voor ons werk.



De Week van de VOEDSELBANKEN

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Eindredactie: Pien de Ruig
Vormgeving: Walter Luykenaar
Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.



Linked in