



MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Storm, regen en files hinderen de samenleving. Maar bij de voedselbanken gaat het werk onverstoord door. Dat kan ook niet anders; de eerste indicaties van de jaarlijkse enquête wijzen erop dat we ook in 2019 weer meer klanten hielpen.

In deze MEEdeleler tref je weer een gevarieerd aantal nieuwsberichten en tips. Over de voortgang van het meerjarenstrategie, succesverhalen in kader van Onder de Radar, het goede nieuws van de vrijstelling voor voedselbanken van Code 95 voor chauffeurs en ook over workshops en cursussen die georganiseerd worden. Mocht jouw voedselbank de enquête nog



niet hebben ingeleverd, bij deze het verzoek om dat liefst vandaag nog te doen.

Leo Wijnbelt

Voorzitter Voedselbanken Nederland



Klanten enquête: winkelconcept Voedselbank Lelystad groot succes

Voedselbank Lelystad hield een enquête onder de klanten, na de invoering van het winkelconcept.

Ruim 95 % van de klanten was zeer tevreden over de mogelijkheid om zélf te kunnen kiezen.

De vrijwilligers ervaren het als positief dat ze nu zelf kennismaken met de klanten. Dit leidt tot meer begrip en compassie met de doelgroep, en ook tot leuke contacten. Zelfs recepten worden uitgewisseld. Ook werd in de enquête gevraagd naar bereikbaarheid, openingstijden en het aanbod. Dat laatste blijft een grote zorg, want elke voedselbank is afhankelijk van wat er aan-geleverd wordt. Klanten kunnen niet het-



zelfde verwachten als bij de supermarkt. Het positieve resultaat geeft VB Lelystad de stimulans door te gaan met deze werkwijze en ze hopen op nuttige tips van de gebruikers. De volledige enquête is terug te vinden op de Voedingsbodem/Onder de radar.

Infomarkt Onder de Radar tijdens ALV



Op de Algemene Ledenvergadering van 16 mei willen we ruimte en plek geven aan het project Onder de Radar. Er komt een infomarkt waar voedselbanken kunnen tonen wat zij doen om klanten die onder hun Radar vallen (vielen) te bereiken.

Onderzoeken, communicatiematerialen, case studies, alles kan worden getoond en gedeeld. Wil je een (deel van een) stand bemensen om jouw idee en actie te laten zien? Wil jij jouw ervaringen delen? Laat het ons weten op werkgroeponderderadar@voedselbankennederland.nl.

Inhoudsopgave:

Artikelen over voedselvererving:



Twaalf maanden voedselbank	2
Film jouw voedselbank van binnen	2
Voortgang Er is Genoeg	2
Houdbaarheid volconserven en sta-zakken	3
Workshop voedselveiligheid 10 maart	3
Regionale introductiebijeenkomsten fondsenwerving	3
Wederom record gebroken!	4
Actie van Miss Curve Nederland voor de voedselbanken	4
Een voetreis van Amsterdam naar Sevilla voor de voedselbanken	4
De voedselbanken hebben vrijstelling van Code 95 gekregen	5

Voedselbank Montferland: de kracht van herhaling

Voedselbank Montferland ging pragmatisch en slagvaardig aan het werk in hun streven om meer klanten Onder de Radar te bereiken. Zij gingen op meerdere fronten aan het werk. Voedselbank Montferland bracht een brochure uit over armoede, die werd bezorgd bij alle gezinnen in de gemeente. Zo lieten ze ook onderzoeken uitvoeren naar, hoe mensen die onder de Radar blijven kunnen worden bereikt en over het gemeentebestuur op gebied van armoede. Eén van de conclusies was dat zij een betere gesprekspartner konden zijn voor de gemeente om armoede op de kaart te zetten. Daarnaast organiseerden ze meerdere malen per jaar activiteiten om de voedselbank onder de aandacht te brengen. Lokale media werden hierover geïnformeerd. Professionals bogen zich over de communicatie. Ook de website wordt aangepast en doelgroepgericht ontworpen. Dit brede offensief aan maatregelen, en met name de veelvuldige aandacht in de media, leidde de eerste maanden al tot een toename van het aantal klanten van 30%. Zoals de voorzitter Ton Vriezen aangeeft: 'de kracht zit hem in de herhaling'. Ton Vriezen@vriever.nl



Ton Vriezen overhandigt de brochure over armoede aan de burgemeester van Montferland.

Twaalf maanden voedselbank



We kregen een mooi artikel uit de Texelse Courant toegestuurd, waarin Sandra Bakker, een moeder van twee kinderen haar lotgevallen beschrijft.

Na een avontuurlijk leven op verschillende plaatsen in de wereld, komt ze op Texel en na een scheiding krijgt ze financiële problemen. Ze wordt door verschillende instanties, en dus ook de voedselbank geholpen en na een jaar, beschrijft ze haar gevoelens. Een prachtig artikel om te lezen.



Sandra Bakker (foto Texelse Courant)

ze. Misschien schaam je je tegenover jezelf, voel je dat je faalt of is er iets anders waarom je de stap niet wilt zetten. Er komen betere tijden en met dat in gedachten is het misschien eenvoudiger jezelf wat krediet te geven. We hebben allemaal wel eens een minder goede periode. We worden allemaal wel eens overvraagd. Door onszelf, door onze werkgever of gewoon door de wereld waarin we leven. Wat mij steeds vaker opvalt is dat mensen graag willen helpen. Geholpen worden vinden we moeilijk. Ik vond dit niet logisch, het strookte niet dus heb ik geprobeerd dit taboe los te laten. Ooit bracht ik dozen met boodschappen naar een vriendin en nu was ik aan de beurt. Dat mag toch best?"

Het hele artikel verschijnt binnenkort op de Facebook pagina van voedselbanken Nederland.

Heeft jouw voedselbank ook zulke verhalen? Deel ze in de lokale pers en op sociale media! Daarmee verlaag je wellicht drempels voor andere potentiële klanten.

Campagne Zuid-West Drenthe nu echt beschikbaar

In de vorige MEEdeleer toonden we drie posters die VB ZuidWest Drenthe gebruikt in het kader van Onder de Radar. Inmiddels hebben we van het reclamebureau dat deze posters ontwierp, toestemming om de campagne ook te gebruiken voor andere geïnteresseerde voedselbanken. De voorwaarde die het reclamebureau

eraan koppelde is dat alleen de ontwerper van Voedselbanken Nederland de teksten mag wijzigen (bv een andere url of naam voedselbank). Dit om de stijl van de campagne te borgen. Heb jij belangstelling voor de campagne? Mail het naar welkom@voedselbankennederland.nl



Film jouw voedselbank van binnen



Een voedselbank gaf de volgende tip in het kader van drempels verlagen. Publiceer op de homepage van jouw website een filmpje waarin je de voedselbank van binnen toont. Wat zie je als je door de voordeur stapt? Kan ik, als aarzelende potentiële klant ergens binnen wachten? Waar staat een vrijwilliger die ik kan aanspreken? Waar krijg ik mijn pakket of hoe ziet het winkeltje eruit? Film de gang die klanten maken, door de ogen van een klant, zodat ze het alvast een keer gezien hebben. Zorg dat een vriendelijke stem de beelden begeleid.



Voortgang Er is Genoeg

Documentairemaker Pim Giel heeft de afgelopen maanden vele klanten gefilmd en gesprekken gehad in het kader van het grote project Er is Genoeg. Zo is Pim intussen aan het filmen bij de alleenstaande moeder van 4 kinderen Miranda. Honger had zij, maar vanwege bedreigingen durfde zij niet naar de voedselbank.

De datum van het landelijke congres waarop o.a. de documentaire gelanceerd wordt staat vast: 8 oktober in de Doelen. Daarna gaat Pim met zijn team de wijken is. Klanten, potentiële klanten, hulpverleners en vrijwilligers worden uitgenodigd voor een maaltijd en gezamenlijk wordt de documentaire bekeken. We zijn op zoek naar een paar vrijwilligers die mee willen werken aan dit prachtige project waarmee we schaamte willen doorbreken. Wie heeft ervaring bij de voedselbank, ervaring met klanten en wil als klankbord fungeren voor Pim en zijn team? Laat het weten op werkgroeponderderadar@voedselbankennederland.nl

ER IS GENOEG



Operationele regionale bijeenkomsten



Tijdens de trainingen voedselveiligheid horen we regelmatig, dat deelnemers meer tijd willen om met elkaar ervaringen uit te wisselen. Daarom willen we graag meewerken aan regionale bijeenkomsten van coördinatoren, waar operationele zaken besproken kunnen worden. Vanuit ons team is dat natuurlijk voedselveiligheid,

maar ook andere operationele zaken, zoals regionale logistiek of voedselverwerving kunnen aan de orde komen. Ideaal is als er een tiental voedselbanken hiervoor samenwerken en samen een agenda opstellen. Neem, als je interesse hebt, contact op met de regionaal adviseur voedselveiligheid en overleg met hem/haar over een locatie, datum en agenda.

Houdbaarheid volconserveren en sta-zakken



Producten in glas of blik worden vaak aangeduid als conserven of volconserveren, omdat ze bij kamertemperatuur heel lang houdbaar zijn. Meer en meer worden dit soort producten ook in (sta-)zakken op de markt gebracht. Deze producten zijn eveneens goed houdbaar buiten de koeling en kunnen dus behandeld worden als volconserveren (zie Infoblad 76 van de NVWA).



Workshop voedselveiligheid 10 maart



De workshops "Borgen van temperatuur" en "Kwaliteit in relatie tot THT/TGT" zijn voor coördinatoren voedselveiligheid die praktijkervaring voedselveiligheid hebben. Twee onderwerpen worden die dag uitgebreid besproken:

1. Het borgen van de temperatuur

Hoe kan je verantwoord de temperatuur borgen zonder te veel te meten en registreren? Met praktijkvoorbeelden laten we zien hoe dat kan.

2. Kwaliteit in relatie tot THT/TGT

Dit geeft de coördinatoren voedselveiligheid inzicht hoe zij lokaal kunnen omgaan

met het beoordelen van de kwaliteit. Waarom kan bij het ene product de THT overschreden worden en bij het andere product niet?

In deze workshop wordt er na de presentatie in kleine groepen verder gesproken, zodat lokale ervaringen uitgewisseld kunnen worden. De interesse voor deze workshops was in 2019 er groot. Daarom herhalen we die workshop op:

dinsdag 10 maart 2020.

De workshop wordt gehouden van 10:30 uur tot 15:00 uur op het Service Centrum te Houten. Geef je bijtijds op, want vol = vol. Aanmelden bij teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl

Invriezen vóór of óp TGT datum



Er is enige verwarring ontstaan rond het invriezen van verse producten op TGT of THT datum. Zowel ons Handboek Voedselveiligheid, de CBL Hygiëncode (voor de supermarkten) als het Infoblad 76 (NVWA) spreken over de mogelijkheid om verse producten in te vriezen uiterlijk

op de datum van TGT of THT. In de bijlage van Infoblad 76 staat onder het kopje "Lang houdbare producten" een onjuiste formulering. Daarom zullen we de NVWA vragen bij een update van Infoblad 76 dit te wijzigen, zodat helder wordt dat verse producten tot op de dag van THT of TGT ingevroren mogen worden.

Ontwikkeling Meerjarenstrategie

Alle werkgroepen die meewerken aan de ontwikkeling van het Plan van Aanpak in het kader van de meerjarenstrategie, zijn de afgelopen maand bij elkaar geweest. Eerste ideeën zijn uitgewisseld. Landelijk is een projectleider aangetrokken, Jorrit

Boxum. Jorrit ondersteunt de werkgroepen waar nodig, maakt en bewaakt de verbanden tussen de diverse werkgroepen en wordt nauw betrokken bij de eindrapportage voor de ALV.

Regionale introductiebijeenkomsten fondsenwerving

Op 11, 18 en 23 maart

We weten allemaal dat de voedselbanken niet kunnen bestaan zonder giften. Het op zoek gaan naar deze giften of fondsen is soms best lastig. Alle kennis en ervaring die we de laatste jaren hebben opgedaan willen we graag met je delen. Werk je als fondswerver(ster) bij de voedselbanken en wil je daarover meer weten, dan is dit iets voor jou!

Wat kun je verwachten?

Op basis van de uitkomsten van de enquête die we vorig jaar hielden, is een programma samengesteld. Aan de orde komen zaken als:

- Hoe maak ik een stappenplan voor fondsenwerving
- Welke fondsen zijn er en hoe benader ik die?
- Welke financieringsbronnen zijn er naast fondsen?
- Hoe bereid ik een aanvraag voor?
- Hoe dien ik aanvraag in en wat doe ik daarna?

De cursus wordt gegeven door Deny de Jong en Suzanne Kooij, twee deskundige trainers fondsenwerving met veel ervaring in de wereld van goede doelen.

Introductiebijeenkomst als start van brede cursus Fondsenwerving

De introductie bijeenkomsten zijn het begin van een cursus Fondsenwerving speciaal samengesteld voor onze leden. De introductie bijeenkomsten zullen op drie locaties (Noord-, Midden- en Zuid-Nederland) worden georganiseerd.

- Houten (Servicecentrum Voedselbanken NL), woensdag 11 maart van 10.00 u tot 12.30
- Voedselbank Zwolle: woensdag 18 maart van 10.00 u tot 12.30
- Voedselbank Den Bosch: maandag 23 maart van 10.00 u tot 12.30

Inschrijven tot 25 februari

Inschrijven kan door, vóór 25 februari, een mail te sturen naar: teamfondsenwerving@voedselbankennederland.nl onder vermelding van: de gekozen locatie en datum, met hoeveel personen, na(a)men, functie(s) en e-mailadres(sen). Er is per bijeenkomst plaats voor maximaal 20 deelnemers.



Hoe leuk zou het zijn als je voor jouw voedselbank extra giften binnen kunt krijgen!

Resultaat landelijke inzameling Douwe Egberts waardepunten 134.000 pakken koffie voor de voedselbanken:

Wederom record gebroken!

 Voor de achtste keer leverden huishoudens in heel Nederland hun gespaarde D.E waardepunten in, om te verzilveren tegen koffie voor de voedselbanken. Dit jaar is opnieuw het record gebroken, zo werd eerder deze maand bekendgemaakt tijdens de officiële overhandiging van de koffie aan René Froger, ambassadeur van

Voedselbanken Nederland. Vanuit alle hoeken van Nederland hebben Lionsclubs en voedselbanken maar liefst ruim 65 miljoen D.E waardepunten ingezameld. Douwe Egberts voegde traditiegetrouw 20% toe aan het totaal. Resultaat: 134.000 pakken D.E Aroma Rood. Deze worden verdeeld over de voedselbanken die meededen aan de actie.



Actie van Miss Curve Nederland voor de voedselbanken

Miss Curve Nederland heeft dit jaar de voedselbanken als hun goede doel gekozen. Van februari tot mei gaan 24 finalisten, als onderdeel van de missverkiezing, met elkaar de strijd aan om zoveel mogelijk donaties voor voedselbanken te werven. De opbrengst van deze actie zal ten goede

komen aan de voedselbank in hun woonplaats. De finalisten organiseren zelf de acties. Zij zullen vast contact met hun 'eigen' voedselbank zoeken. Voor eventuele vragen over deze actie kun je terecht bij riki.lamers@voedselbankennederland.nl



Nature's Pride Hofleverancier van de Groente & Fruit Brigade

Met 100 ton(!) voornamelijk avocado's en mango's is Nature's Pride een van de grootste leveranciers aan de Groente & Fruit Brigade (GFB) in 2019. Nature's Pride is een van de grootste in- en exportbedrijven van mango's en avocado's en heeft vanaf het begin wekelijks geleverd aan de GFB. Ze doen dit uit hun geloof in maatschappelijk ondernemen. Liever schenken zij hun producten -die nog in prima staat zijn, maar niet meer geschikt voor export of levering aan grote supermarkten- aan de GFB, dan dat ze die tegen een lage prijs doorverkopen aan handelaren of verwerkende industrie. Daarnaast heeft

de Foundation van Nature's Pride € 20.000 geschonken voor de nieuwe bakwagen van de GFB en nemen ze ook de exploitatie op zich. De lange termijn doelstelling van de GFB is om 1 kilo gezonde groenten en fruit per persoon per week aan alle voedselbankklanten te leveren. En daar wil Nature's Pride graag aan mee helpen.

Tenslotte nog een leuk PR succes van GFB gezien. Op een bureau van de commercieel directeur stond het certificaat van de G&FB te pronken: "De Groente en Fruitbrigade vindt jullie Toffe Peren".



Een voetreis van Amsterdam naar Sevilla voor de voedselbanken

Recent meldde Petra Keiman zich bij ons met haar plan om van Amsterdam naar Sevilla te lopen en om met haar tocht aandacht te vragen voor het werk van de voedselbanken. Voorafgaand aan die grote tocht wil zij een rondje maken langs diverse voedselbanken in Nederland. Met haar wandeltocht roept ze op om te doneren of vrijwilliger te worden.

Petra maakte in het jaar 2000 al eens een voettocht van Rotterdam naar Istanbul en is sindsdien een fervent wandelaar. Haar tocht voor de voedselbanken zal op verschillende platforms van Voedselbanken Nederland en via een, nog op te starten, blog te volgen zijn. Tevens zal er een mogelijkheid zijn om Petra te sponsoren. Er kan een minimaal bedrag per gelopen kilometer gedoneerd worden. T.z.t. worden op de sites geef.nl en pifworld.com deze sponsoracties aangemaakt. Voedselbanken Nederland wil middels deze loop ook het tekort aan vrijwilligers onder de aandacht brengen.

Petra's route

Petra begint haar wandeling medio april in Amsterdam en loopt in een paar fasen 500 kilometer door het land. Haar tocht eindigt in mei bij Voedselbank Rotterdam. Zowel bij de start als bij binnenkomst zal één van onze ambassadeurs aanwezig zijn. Wij zullen in overleg met de voedselbanken die bezocht worden, media-aandacht proberen te genereren. Vanuit Rotterdam vervolgt Petra haar wandeltocht naar Sevilla.

In de volgende MEEdeleer geven wij meer informatie over exacte aankomsttijden op de verschillende locaties en de daaromheen geplande feestelijke activiteiten.

De voedselbanken hebben vrijstelling van Code 95 gekregen

Goed nieuws voor de voedselbanken. Afgelopen weken ontvingen we veel bezorgde vragen van de voedselbanken over de nieuwe regels voor chauffeurs. Onze juristen meldden deze week dat wij vrijstelling krijgen. Hieronder tref je een fragment uit de officiële documentatie.

In de kennisbank van Inspectie Leefomgeving en Transport wordt de volgende vrijstellingen opgenomen:

U komt als chauffeur in aanmerking voor vrijstelling van de code vakbekwaamheid als u of het voertuig aan één van de volgende eisen voldoet:

- als het gaat om voertuigen die worden gebruikt voor niet-commercieel vervoer van personen of goederen voor privé-doeleinden (bijvoorbeeld voor vrijwilligers die tijdens een vakantie gehandicapten vervoeren, of het vervoer voor goede doelen, zoals voor de voedselbank of het ophalen van oud papier, waarvoor geen enkele vergoeding wordt verlangd)
- etc



Vrachtwagen problemen en...oplossing?

Paul Hendrix, van VB.Venlo liep tegen een probleem aan met de vrachtwagen, waar mogelijk andere voedselbanken bewust of onbewust ook mee kampen. Veel voedselbanken beschikken over vrachtwagens met een totaal toegelaten gewicht van 3,5 ton. Deze wagen worden gekocht, omdat dit het maximaal toelaatbaar gewicht is, dat gereden mag worden met een BE rijbewijs. Vrijwilligers met een "groot rijbewijs" zijn zeldzaam, zodat dit de meest aantrekkelijke oplossing is. Maar; meestal weegt de wagen zelf met de opbouw en de laadklep, dan al gauw 3 ton. Dat betekent dat er voor lading maar 500 kg. overblijft. Een pallet met blikgroeten weegt al 1100 kg!

Diverse besturen van voedselbanken hebben zich inmiddels achter de oren gekrabbeld, omdat de chauffeurs eigenlijk daarom bijna altijd in overtreding zijn. Op dit moment wordt er door o.a. VBN

Nieuwtjes van andere voedselbanken

RDC en Voedselbank Haaglanden: toekomstgericht

Aan de rand van Den Haag, tegen het Westland, ligt het RDC Haaglanden. Dit RDC heeft een dubbelfunctie. Enerzijds wordt van hier uit voedsel gebracht naar 14 voedselbanken buiten Den Haag (regio Zuid-West), en anderzijds worden wekelijks hun eigen 26 uitgiftepunten in Den Haag bevoorrad. Dit zorgt, vooral midden in de week, voor een behoorlijke drukte. Voor de uitgiftepunten worden meer dan 2000 kratten voor de 1850 Haagse huishoudens klaargemaakt.

Daarnaast hebben ze ook nog een "Verswinkel", waar klanten zelf 3 dagen per week kunnen kopen, tegen een bescheiden bedrag. Ook hebben ze een rijdende supermarkt. Vanwege deze drukte zijn het bestuur en de ruim 180 vrijwilligers duidelijk toekomstgericht bezig.

Er gebeurt veel in korte tijd elke week en geen wonder dat ze inmiddels druk bezig zijn hun voorraadsysteem te herzien. Het voorraadsysteem CRM/My Factory wordt inmiddels stapsgewijs ingevoerd. Dit systeem levert een goed inzicht op in wat er precies is, waar het naar toe moet en hoe de beste verdeling is. Daarnaast is het ook belangrijk voor de voedselveiligheid en het beheer van de emballage. Op dit moment wordt, door een gebrek aan voldoende geschoolde vrijwilligers, het systeem nog achteraf ingevuld. Zodra er meer vrijwilligers ermee om kunnen



Drukke in DC Haaglanden (foto: Mirka Menken)

gaan, zal het volledig ingevoerd worden.

Daarnaast is ook verduurzaming een belangrijk item. Zo zijn ze er in Haaglanden van overtuigd, dat het transport efficiënter zou kunnen. Samen met de TU Delft en Shell wordt bekeken hoe transport en huisvesting energieneutraal gemaakt kunnen worden. Maar eerst moet de zoektocht naar nieuwe huisvesting afgerond worden, want in de zomer loopt de huur van het huidige pand af.

Wie heeft ervaring met een smoelenboek?

VB Venlo overweegt een smoelenboek met foto's en namen van de vrijwilligers te maken. Is er een voedselbank die al iets dergelijks heeft en hun ervaringen kan delen? Graag reactie naar acquisitie@voedselbankvenlo.nl

gezocht naar oplossingen.

Mogelijk dat het bedrijf BE Combi die kan bieden. Door uit te gaan van een "aanhangerconstructie", kan het laadvermogen van dezelfde vrachtwagen omhoog naar ca. 2,5 ton en mag toch gereden worden met een BE rijbewijs. Er is gesproken met het bedrijf, om te zien wat de mogelijkheden voor de voedselbanken zijn.

BE-combi heeft in elk geval aangeboden:

- Voedselbanken vrijblijvend te adviseren
- Te bemiddelen bij aanschaf van een gebruikt exemplaar
- Zelf te kunnen leveren, maar ook via de plaatselijke (vrachtwagen)dealer

De voordelen zijn duidelijk: legaal meer laadvermogen, terwijl de verbruikskosten gelijk blijven of omlaag gaan, omdat er meer vracht meegenomen kan worden. Voor de chauffeurs is het geen probleem.



De BE-Combi (foto:website)

De wagen blijft hetzelfde rijden, alleen de draaicirkel is iets groter. Het nadeel is eigenlijk alleen de hogere prijs. Technische informatie is te vinden op: www.be-combi.nl

Nadere informatie voor voedselbanken is te krijgen bij: Paul Hendrix
Mail: pbwm.hendrix@gmail.com

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Successen delen en leren van elkaar

Op bijeenkomsten waar vertegenwoordigers van voedselbanken aanwezig zijn, worden heel snel koppen bij elkaar gestoken en kennis gedeeld. 'Hoe pakken jullie dat aan? Wij hebben hier een brochure voor etc etc'. Telefoonnummers en mailadressen worden uitgewisseld en verbinding is tot stand gekomen. Het mooiste is natuurlijk om elkaar in het echt te ontmoeten. Maar het kan ook digitaal. De Voedingsbodem biedt de mogelijkheid om per onderwerp vragen te stellen en

documenten te delen. Elke vrijwilliger kan een account aanmaken en zijn ervaringen delen.

Ook de MEEdeeler is een platform om ervaringen en successen te delen. Heeft jouw voedselbank een initiatief ontwikkeld waar een andere voedselbank zijn voordeel mee kan doen? Stuur je kopij voor de 11e van elke maand, naar meedeler@voedselbankennederland.nl

De grootste bank van Nederland!

WAANZIN

De top 5 van de grootste banken van Nederland!



Sesamacademie geeft hulp bij vrijwilligersbeleid

Voedselbanken werken met vrijwilligers, maar hoe doe je dat eigenlijk? Vaak wordt daar niet bij stil gestaan, het is gewoon zo. En dat gaat ook vaak een hele tijd goed. Tot je tegen problemen aanloopt. Pas dan merk je dat een goede visie op vrijwilligerswerk in de organisatie in feite noodzakelijk is.

De Sesamacademie heeft een handleiding samengesteld voor besturen van vrijwilligersorganisaties, die goed bruikbaar is voor voedselbanken. Het document bevat de belangrijkste uitgangspunten, maar ook concrete uitwerkingen om tot een goed vrijwilligersbeleid te komen. Zo staan er tips in over o.a. werving, selectie, inwerkperiode, begeleiding, conflicthantering en

beëindiging van het vrijwilligerswerk. Het hele document is te vinden op: voedingsbodem/vrijwilligers. En mocht je er als bestuur toch niet uitko-

men, dan is er altijd de mogelijkheid om de hulp van de Sesamacademie in te roepen. Voor een bescheiden bedrag helpen (meestal gepensioneerde) ervaren professionals je bij het vinden van een oplossing. (www.sesamacademie.nl)



SESAM academie
advies op maat
voor vrijwilligersorganisaties

Kalender

Algemene Ledenvergadering
Week van de RI & E
Internationale dag van de jeugd
Algemene Ledenvergadering
Week van de alfabetisering
Week van de voedselbanken
Algemene Ledenvergadering
Nationale Vrijwilligersdag

16 mei 2020
15-19 juni 2020
12 augustus 2020
5 september 2020
7-13 september 2020
week 42 met daarin 16 en 17 oktober
28 november 2020
7 december 2020

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Eindredactie: Pien de Ruig
Vormgeving: Walter Luykenaar
Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.



LinkedIn