



MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken



*Samen hielpen we afgelopen jaren weer tienduizenden mensen.
Steeds meer voedsel wordt gered in plaats van vernietigd.
Dankjewel voor jouw bijdrage.
Fijne kerstdagen en een gelukkig 2020.*

Mede namens de collega's in het bestuur, Leo Wijnbelt



VOEDSELBANKEN.NL



Voedselbank Apeldoorn en Gorinchem omgetoverd en heropend

In november heropenden Voedselbank Apeldoorn en Gorinchem na een grondige verbouwing hun deuren. Bij beide voedselbanken stond in de ontwerpfasen de klant centraal. De voedselbanken beschikken over een mooie wachtruimte, met koffie-, speel- en boekenhoek. Er zijn aparte spreekkamers waar klanten in gesprek kunnen met andere hulpinstanties. En beide voedselbanken veranderden hun uitgifte concept, waardoor klanten zelf hun boodschappen kunnen pakken in een fraaie winkelomgeving. Lokale media besteedden veel aandacht aan deze voedselbanken 2.0. Bestaande klanten reageerden positief



Vrijwilligster vult de winkelschappen voor de heropening bij VB Apeldoorn.

op de verandering. De tijd zal uitwijzen of dit nieuwe concept drempelverlagend werkt voor potentiële klanten.

Actie van Manpower voor de voedselbank



De Manpower Group in Nederland gaat voor de Kerst een inzamelingsactie in al hun vestigingen organiseren voor de voedselbank. Ze hebben van team voedselverwerving een

lijst gekregen met producten die hard nodig zijn.

We hopen dat deze sympathieke actie een groot succes wordt.



Inhoudsopgave:

Artikelen over voedselverwerving:



Aandacht voor menstruatie armoede	2
Basis training Voedselveiligheid	
21 januari 2020	2
E-learning Arbo en Voedselveiligheid	2
Belangrijke NVWA veiligheidswaarschuwing	
Rucola	2
Grote voedselbanken hebben registratieplicht energiebesparing	2
Bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering voedselbanken verlengd	3
Gegevens van klant niet zo maar aan goede doelen verstrekken	3
Actie met Kinderpostzegels Nederland	3
Nieuwtjes van andere voedselbanken	4
Template website beschikbaar voor leden	5
Toelatingsnorm 2020	5
'Marktplaats' op Voedingsbodem om hardware te ruilen	5
Veel bezoekers op werkenbijdevoedselbanken.nl	6
Opgelicht	6
'Zelfmoordgedachten, hoe praat je erover?'	6

DE waardepunten-actie van start



Op 1 december startte de DE waardepuntenactie 2019, wederom in samenwerking met de Lionsclubs. Aan de inzamelendozen is nu ook het logo van de Lions toegevoegd, waardoor er geen plak- en knipwerk meer hoeft te worden gedaan en het oorspronkelijke design intact blijft.

Er doen dit jaar 169 Lions clubs en voedselbanken mee. We hebben 1050 prachtige inzamelendozen ontvangen.

Achteraf was het toch weer onvoldoende om alle aanvragen te kunnen honoreren. De dozen zijn geleverd in een beschermhoes, zodat ze meerdere jaren gebruikt kunnen worden.

Vorig jaar bracht de DE-actie 130.000 pakken koffie op. We wensen alle "Leeuwen" en de collega's, veel sterkte en geduld met het tellen van de miljoenen punten. Vorig jaar waren dat er 63.000.000. Onvoorstelbaar wat een werk!



Aandacht voor menstruatie armoede



Welke voedselbank helpt om probleem in kaart te brengen?

De multinational Procter & Gamble (P&G) wil in 2020 aandacht schenken aan 'menstruatie armoede'. Zij willen de voedselbanken in Europa producten als tampons en maandverband doneren in speciale campagne weken. P&G heeft ons gevraagd of wij onze vrouwelijke klanten middels een korte enquête, enkele vragen over menstruatie armoede willen voorleggen. Het betreft een korte vragenlijst die anoniem ingevuld kan worden.

Welke voedselbank is bereid om deze enquête uit te zetten bij hun klanten? Graag een berichtje naar welkom@voedselbankennederland.nl.

Basis training Voedselveiligheid 21 januari 2020



Al meer dan 200 coördinatoren namen deel aan de cursus "Handboek Voedselveiligheid in de praktijk". Het team voedselveiligheid wil lokale coördinatoren (of bestuursleden) die (mede-)verantwoordelijk zijn voor voedselveiligheid helpen, door kennis aan te reiken vanuit het Handboek, zodat hij/zij in staat is het lokale beleid vorm te geven en de vrijwilligers te trainen. Nevendoel is het onderling contact en ervaringen uitwisselen.

Er zijn nog enkele plaatsen vrij voor de cursus op dinsdag 21 januari. (Maximaal twee deelnemers per voedselbank en vol = vol.)

Als deze datum is volgeboekt kan men zich op een reservelijst laten zetten. De training wordt van 10:30 tot 15:30 uur gehouden in op het VBN Servicecentrum in Houten. Aanmelden via: teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl

Vacature Adviseur Voedselbanken Zuid Holland/Utrecht



De werkgroep waarborging voedselveiligheid zoekt nog een adviseur voor 30 voedselbanken in de regio Zuid Holland/Utrecht. Belangrijk is dat je ervaring hebt opgedaan bij een voedselbank, bij voorkeur als coördinator of bestuurslid. We helpen je graag om je kennis over voedselveiligheid bij te spijkeren. De volledige functieomschrijving vind je hier: <https://werkenbijvoedselbanken.nl/vacatures/adviseur-voedselveiligheid-2/>

E-learning Arbo en Voedselveiligheid



Om als vrijwilliger deel te nemen aan één van de drie e-learning cursussen, is het nodig dat de lokale cursusorganisator je inschrijft. Elke voedselbank die nog geen cursusorganisator benoemd heeft, kan dit doen door de benodigde gegevens alsnog te versturen. De procedure en de gevraagde gegevens staan in het infobulletin "webapplicatie voedselveiligheid" dat te downloaden is van de Voedingsbodem. Op 1 december waren er al 1250 vrijwilligers ingeschreven voor één van de drie cursussen.

Voor vragen over de training, of andere gerelateerde zaken, kan men contact opnemen via elzi@voedselbankennederland.nl



Belangrijke NVWA veiligheids- waarschuwing Rucola



Begin november publiceerde de NVWA onderstaande veiligheidswaarschuwing:

"Firma X roept per direct de voorverpakte zakken biologische rucola sla van het merk Y, 75 gram met streepjescode en houdbaarheidsdatum dag/mnd terug. Vanuit een analyse is de aanwezigheid van listeria aangetoond bij dit product. Het is verkocht bij onder andere Consumenten wordt dringend verzocht het product niet te consumeren en terug te brengen naar de winkel. Het eten van een product met de listeria bacterie kan, indien niet door en door gegaard, milde griepachtige verschijnselen tot gevolg hebben binnen 1 tot 90 dagen. Het kan leiden tot een gevaarlijke infectie bij heel jonge kinderen, ouderen en mensen met een lage weerstand. Bij zwangere vrouwen kan een besmetting met listeria leiden tot het overlijden van het ongeboren kind. Raadpleeg direct uw (huis)arts voor meer informatie als u na het eten van genoemd product gezondheidsklachten hebt."



Het voorbeeld van deze veiligheidswaarschuwing door de NVWA maakt duidelijk welke risico's er kunnen kleven aan verpakte groenten. Het zijn prachtige verse producten die we als voedselbank graag verdelen, maar het is belangrijk dat we ons bewust zijn dat deze producten met zorg behandeld moeten worden. Zo is een stricte temperatuurborging noodzakelijk om micro-organismen geen kans te geven uit te groeien. Ook de TGT of THT datum mag niet overschreden worden. Groenten die hiervoor geschikt zijn (Rucola is niet geschikt hiervoor) mogen wel op de uiterste houdbaarheidsdatum worden ingevroren en voorzien van de voorgeschreven sticker als diepvries worden uitgegeven.

Grote voedselbanken hebben registratieplicht energiebesparing

Sinds 1 juli 2019 geldt voor organisaties met een groot energieverbruik, de verplichting om energiebesparende maatregelen aan de overheid te rapporteren. Wie dat niet doet, kan een boete krijgen of een dwangsom. Voedselbanken vallen ook onder deze regeling. Er is sprake van een groot energieverbruik als de organisatie meer dan 50.000 kWh elektriciteit of 25.000 m³ aardgas (of een equivalent daarvan) per jaar verbruikt. Sommige voedselbanken hebben zich

al aangemeld. Als jullie voedselbank ook boven het minimum verbruik uitkomt, raden wij aan om je snel aan te melden. Meer informatie op <https://www.rvo.nl/onderwerpen/duurzaam-ondernemen/energie-besparen/informatieplicht-energiebesparing>.

Wie met andere voedselbanken over de ervaringen wil praten, kan contact opnemen met Jouke Schat. (joukeschat@voedselbankennederland.nl)

Bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering voedselbanken verlengd

Per 1 januari 2020 is onze gezamenlijke bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering verlengd voor onbepaalde tijd. Dat betekent dat alle voedselbanken, de RDC's en het Servicecentrum in Houten gedekt zijn en blijven tegen claims van derden (inclusief de eigen vrijwilligers) als er onverhoopt schade ontstaat bij hun werk voor de voedselbank. De verzekering geldt niet voor schade die wordt veroorzaakt door motorvoertuigen (inclusief elektrische pompwagens en vorkheftrucks). Die motorvoertuigen moet iedere voedselbank zelf apart verzekeren. We zijn veranderd van tussenpersoon: in plaats van AON is dat nu SAA. Claims moeten altijd worden ingediend via VBN (mail aan:

joukeschat@voedselbankennederland.nl). Wie de nieuwe polis en bijkomende voorwaarden wil bekijken, kan die downloaden op Voedingsbodem (>juridisch en verzekeringen).

Tot slot ter herinnering: behalve deze bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering hebben we als voedselbanken (inclusief RDC's) ook een gezamenlijke bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering. Ook daarvoor geldt: svp claims melden via VBN. Deze twee verzekeringen zijn de enige die wij collectief hebben afgesloten. Andere verzekeringen moeten door voedselbanken zelf worden geregeld. Op Voedingsbodem staat ook een infoblad over verzekeringen.

Gegevens van klant niet zo maar aan goede doelen verstrekken

Met de Kerstdagen op komst, worden voedselbanken platgebeld met verzoeken om gegevens van hun klanten aan derden te verstrekken.

Die derden zijn – vermoedelijk meestal bonafide – goede doelenacties. Ze willen een kerstpakket of een andere gift doen aan onze klanten. Goed om te weten: de privacywetgeving staat dit niet toe, hoe achterswaardig het doel ook mag zijn. En als je als voedselbank ons model-privacystatement hebt overgenomen, staat het daar ook nog eens duidelijk in. De voedselbank zal de gegevens van onze klanten niet delen met derden, tenzij dat voor onze dienstverlening noodzakelijk is en dat is hier niet aan de orde. Het mag alleen als de klant vooraf toestemming heeft gegeven en dat is dan niet gebeurd. Er zijn wel oplossingen voor dit probleem. Eén oplossing is dat de voedselbank de actie adopteert en “in huis” organiseert. Gegevens van klanten gaan dan niet naar de goede doelen organisatie. Een variatie hierop is, dat de voedselbank iemand



van de goede doelenorganisatie als vrijwilliger aanstelt. Maar die persoon mag dan absoluut niet de persoonsgegevens met de goede doelenorganisatie delen.

Ook de uitgifte moet zo gebeuren, dat de adressen van klanten niet bij de goede doelenorganisatie terecht kunnen komen. Nog een andere oplossing: laat vooraf klanten tekenen dat ze akkoord zijn met dit soort acties. Als je dan de naam van de organisatie op het te tekenen formulier zet, is het voldoende. Als je globaal omschrijft dat de klant met al dit soort acties akkoord gaat, rust op de voedselbank toch de verplichting om – op zijn minst globaal – na te gaan of de goede doelenorganisatie te goeder trouw is.

Stand van zaken ANWB-aanbod pechhulp voor de voedselbanken

De ANWB heeft eerder dit jaar een mooi aanbod gedaan om alle auto's van de voedselbanken in Nederland gratis te ondersteunen met haar pechhulpdienst.

Helaas duurt het verwerken van de gegevens, die door diverse voedselbanken zijn aangeleverd, langer dan verwacht.

Ook zijn we nog in gesprek over de contractuele voorwaarden. Het is op dit moment nog niet duidelijk of wanneer we dat kunnen afronden. Zodra er meer bekend is zullen we jullie daar via de MEEdeleer, waarschijnlijk de januari editie, van op de hoogte brengen.



Actie met Kinderpostzegels Nederland

Dit najaar kozen 122 scholen in Nederland voor de voedselbank in de nieuwe actie 'Lokaal Besteden' van Kinderpostzegels Nederland. Bij deze actie mochten de scholen zelf kiezen, hoe het geld dat opgehaald werd met de verkoop van kinderpostzegels, besteed kon worden voor kinderen in hun gemeente.

De actie is zo succesvol verlopen, dat met het opgehaalde bedrag alle voedselbanken in Nederland straks een leuk cadeau aan kinderen kan geven. Dit cadeau wordt door Kinderpostzegels Nederland ingekocht en via onze DC's aan alle voedselbanken geleverd.

Om de drukke periode rond kerst te vermijden, hebben we besloten de producten in april 2020 te leveren. Jullie ontvangen in de loop van het voorjaar verdere details hierover.

Dat is dan ook het moment waarop we de betreffende voedselbanken zullen vragen, contact op te nemen met de scholen die voor ons actie hebben gevoerd. Het is een mooi moment om de scholen te bedanken voor hun steun en wat meer te vertellen over ons werk.



Openingstijden Servicecentrum tijdens feestdagen

Op 24, 25 en 26 december is het servicecentrum gesloten. Ook op 31 december en 1 januari is er niemand aanwezig. Alle overige dagen is er een vrijwilliger beschikbaar voor vragen en suggesties.

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Nieuwe vorm voor winkelactie in Apeldoorn

Veel voedselbanken kennen de winkelacties. Klanten kunnen producten kopen en die, na het afrekenen in een mand of container doen voor de voedselbank. VB Apeldoorn heeft een andere methode bedacht voor de winkelacties. Ze hebben dit gedaan is samenwerking met een aantal plaatselijke supermarkten. Hun variant werkt op de volgende manier:

- Er staan bij ingang supermarkt 2 vrijwilligers die vouchers uitdelen van verschillende producten. Klanten kunnen zelf kiezen welke voucher(s) ze willen gebruiken bij de kassa. Zowel voor de winkel als voor VB levert dit geen extra werk op en er is geen transport en geen sorteerwerk.
- Bij het scannen van de voucher komt het bedrag op het saldo van de VB te staan.
- Het opgebouwde saldo wordt door de VB gebruikt voor de inkoop van producten die ze nodig hebben, op moment dat er behoefte aan is.
- Opbrengst per actie is soms wel 2400 euro per dag. Het gaat steeds om kleine bedragen, maar dat loopt door het aantal wel flink op.



Een andere manier wordt o.a. door VB Gorinchem gebruikt. In plaats van vouchers voor producten, kunnen klanten hier vouchers voor een bepaald bedrag bij de kassa afrekenen. Ook hier wordt er bij de supermarkt een saldo opgebouwd, dat de voedselbank kan gebruiken om de gewenste producten te kopen.

Voedselbank Smallerland neemt nieuwe transportbus in gebruik

Onlangs is, tijdens een feestelijk samenzijn, een bijna nieuwe transport bus door Voedselbank Smallerland in Drachten in gebruik genomen. Hoewel de voedselbank het financieel niet gemakkelijk heeft, is het toch mogelijk gebleken deze fraaie bus aan te schaffen. Dit kon alleen door bijdrages van zowel de Rotary, de diaconie PKN Drachten en een bijdrage van Voedselbanken Nederland.

De bus heeft zowel koel- als vriescapaciteit. Dit is nodig, omdat er strenge eisen door de VWA worden gesteld aan het vervoer van voedsel. De transport bus wordt dagelijks gebruikt voor het ophalen van voedsel bij de supermarkten. Daarnaast wordt hij ook ingezet in een voedselbrigade i.s.m. voedselbanken in een aantal omliggende gemeenten.



Inzamelactie Postcode cadeaukaarten voor Voedselbank Zuidwest Friesland



Al een paar jaar krijgen alle deelnemers van de postcode loterij begin november een cadeaukaart. Daarmee kunnen zij bij Albert Heijn voor € 12,50 levensmiddelen kopen.

In Workum ontstond dit najaar een particulier initiatief om deze kaarten in te zamelen en dit met veel succes. Als gevolg daarvan is er een samenwerking ontstaan met de in de regio werkzame voedselbank Zuidwest Friesland. De voedselbank heeft een gewaardeerde plaats in de Mienskip (samenleving) en kan dan ook op veel steun rekenen.

De inzamelactie van de postcode cadeau-

kaart is hiervan dan ook een mooi voorbeeld.

De aanleiding van deze actie was, dat veel Postcode loterij deelnemers in deze regio de cadeaukaart niet gebruikten, omdat er in deze regio geen Albert Heijn is gevestigd.

In samenwerking met de initiatiefnemer en de voedselbank zijn in de regionale en de lokale media de deelnemers van de Postcode loterij geïnformeerd om de waardevolle kaart niet verloren te laten gaan, maar te doneren aan de voedselbank. Met het inrichten van lokale inzamelpunten, konden de donateurs in de eigen omgeving de kaarten in te leveren.

De oproep heeft in de dorpen en de steden goed gehoor gevonden, met als resultaat dat er honderden kaarten zijn verzameld.

Ondertussen zijn bij een Albert Heijn vestiging in de provincie de kaarten ingeleverd en is het magazijn nu gevuld met lang houdbare voedingsmiddelen, waarmee de klanten een extra aanvulling op het voedselpakket kunnen ontvangen.

Breed mediaoffensief VB de Bilt succesvol om vrijwilligers te werven

VB de Bilt zette recent zowel sociale als ook traditionele media in om vrijwilligers te werven.

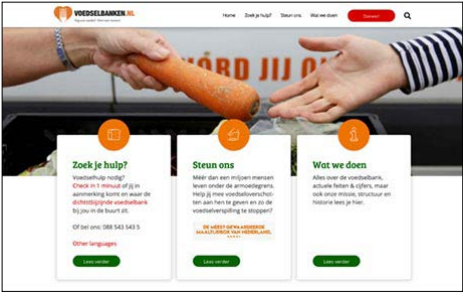
"Nog steeds is niet iedereen overtuigd van de kracht die sociale media kunnen hebben. Het gaat er op sociale media dan ook niet altijd zachtzinnig en beleefd aan toe en er wordt geregeld ongeueanceerd geroeptoeterd, maar daar hoeft je niet aan mee te doen. En we zijn nu superblij, want social media hebben hun kracht bewezen! Ons hashtag#persbericht "Noodkreet van Voedselbank de Bilt" is op al onze socialemedia-kanalen geplaatst, volop gedeeld, ook door regionale omroep RTV Utrecht en lokale omroep hashtag#RTVdeBilt en door online versies van de hashtag#lokalekranten. Dankzij dit alles en een interview met onze secretaris op hashtag#RadioMUtrecht (RTV Utrecht) zijn er nog vóór het plaatsen in de lokale papieren kranten al 10* veelbelovende aanmeldingen binnengekomen van nieuwe vrijwilligers! Super! Gisteren is ons persbericht in de papieren lokale kranten verschenen, we gaan voor nog minstens 10 nieuwe collega's!"

Template website beschikbaar voor leden

De nieuwe website van voedselbanken-nederland.nl is nu een ruime maand in de lucht. Het template voor de voedselbanken is nu ook klaar en gratis beschikbaar. Het betreft een template in Wordpress met dezelfde uitstraling en indeling als de landelijke voedselbank.

Voedselbanken die hun website nu nog gehost hebben bij Trefnet zullen lokaal iemand moeten zoeken (een technische webbeheerder) die hun website kan verhuizen van de service provider van Trefnet naar een nieuwe. Er bestaat een **kieswijzer voor serviceproviders** waar je je kunt oriënteren.

Een technische webbeheerder kan deze verhuizing regelen en ook het gratis template eenvoudig installeren. Er is een handleiding beschikbaar. Iedereen die



bekend is met Wordpress kan hier vervolgens zelf makkelijk mee aan de slag door desgewenst eigen teksten en foto's in te voeren.

Marcel ten Have (marcel.ten.have@planet.nl) is contactpersoon en kan desgewenst in de 1e fase (technische installatie) jouw voedselbank helpen.

'Marktplaats' op Voedingsbodem om hardware te ruilen

Naar aanleiding van een vraag van één van de leden, hebben we onderzocht of we op Voedingsbodem een eigen "Marktplaats" kunnen ontwikkelen. Op zo'n plek kunnen artikelen zoals koelcellen, kratjes etc. onderling worden geruild. Inmiddels is er een Marktplaats ingericht. Iedereen kan lid worden van deze groep en er een berichtje intypen, met omschrijving van het te ruilen/verkoopen product. Onder het berichtje verschijnt een icoontje; klik er op en voeg één of meer foto's toe. Als de Marktplaats op Voedingsbodem goed gebruikt wordt zullen we de Facebookpagina (Voedselbanken weggeefhoek) opheffen.

Toelatingsnorm 2020

Ben u alleen?	Normbedrag (in€)
Voor u zelf	230
Met 1 kind	325
Met 2 kinderen	420
Met 3 kinderen	515
Met 4 kinderen	610
Met 5 kinderen	705
Met 6 kinderen	800
Met 7 kinderen	895
Met 8 kinderen	990

Woont u samen of bent u getrouwd?	Normbedrag (in€)
Voor met z'n tweeën	325
Met 1 kind	420
Met 2 kinderen	515
Met 3 kinderen	610
Met 4 kinderen	705
Met 5 kinderen	800
Met 6 kinderen	895
Met 7 kinderen	990
Met 8 kinderen	1085



Filmtip voor de kerst: Sorry, we missed you

Diverse vrijwilligers attendeerden ons op de nieuwe film van Ken Loach, bekend van I Daniel Blake. Titel van zijn nieuwe film: Sorry, we missed you.

De film vertelt een eerlijk en ontroerend verhaal, over een gezin dat zich staande probeert te houden in het hedendaagse Engeland. Ricky (Kris Hitchen) en Abby (Debbie Honeywood) wonen met hun kinderen, hun 15-jarige zoon Seb en 11-jarige dochter Liza Jane, in Newcastle. Sinds de economische crisis worstelt het gezin om rond te komen. Abby werkt lange dagen in de thuiszorg, Ricky heeft zijn baan in de bouw verloren en verdient bij met verschillende klussen. In een poging hun financiële situatie te verbeteren en weer stabiliteit terug te krijgen in het gezin, besluit Ricky een franchisedeal te sluiten met een groot postorderbedrijf. Als eigen baas gaat hij aan de slag als pakketbezorger. Maar al snel is de werkdruk torenhoog en raakt hij verstrikt in regels en protocollen. Wat een kans op een betere toekomst had moeten zijn, hangt als een molensteen om de nek van het gezin.

Belangrijk voor voedselbanken die vrijwilligers zoeken

De vacature website van de voedselbanken is sinds de zomer live. En met succes. Bijgevoegd grafiekje toont dat bezoekers de weg al weten te vinden. Gemiddeld is een bezoeker ruim drie minuten actief op de website.

Op allerlei manieren proberen we deze website onder de aandacht te brengen.



Wat daartoe het beste helpt is 'content'. Bij deze daarom nogmaals de oproep om vacatures bij jouw voedselbanken te melden bij hrm@voedselbankennederland.nl. Hoe groter het aanbod op onze gezamenlijke website, hoe groter de kans dat we gevonden worden.

'Zelfmoordgedachten, hoe praat je erover?'

Ook bij de voedselbank kan je makkelijk iemand tegenkomen waar je van denkt: 'deze persoon zit zo klem, ik vraag me af of hij of zij het leven nog wel ziet zitten'.

Het mooie is: praten over zelfmoord maakt, dat iemand zich minder alleen voelt en het kan iemand helpen om zicht te krijgen op andere mogelijkheden.

Dagelijks sterven 5 mensen in Nederland door suicide. Mensen die klem zitten en geen (andere) uitweg meer zien. Bij het grootste gedeelte (60%) is er geen hulp geweest.

Het is soms lastig te zien of iemand nadenkt over zelfmoord en het kan lastig zijn om in te schatten hoe ernstig de gedachten aan zelfmoord zijn. In de gatekeeper-training van 113 Zelfmoordpreventie leer je hoe je signalen kan opvangen en hoe je vervolgens het gesprek met iemand aan kan gaan over zelfmoord. Je leert op een helpende manier te reageren op een uitspraak als 'van mij hoeft het allemaal niet meer' of 'ik zie het niet meer zitten zo'. We oefenen hoe zo'n gesprek kan gaan.

Niet iedereen weet dat onze voorzitter, Leo Wijnbelt, vanaf het begin ook betrokken is geweest bij 113 Zelfmoordpreventie. Toen hij daar onlangs afscheid nam, heeft de organisatie hem een aantal gratis trainingen voor vrijwilligers van de voedselbank aangeboden.

Het aantal plaatsen is beperkt, dus is er maar plaats voor één persoon per voed-

113 zelfmoord preventie

selbank en: op is op! Snel aanmelden is daarom aan te raden. De inschrijvingstermijn sluit op 15 januari.

De training duurt 4 uur (1 dagdeel) en vindt plaats op het kantoor van 113 in Amsterdam. De training is kosteloos te volgen voor medewerkers/vrijwilligers van de Voedselbank. Er is een maaltijd voor de deelnemers en reiskosten (declareren bij VBN in Houten) worden vergoed.

Data: dinsdag 25 februari en donderdag 19 maart 2020

Tijdstip: 17:00 - 21:30 (incl. maaltijd)

Locatie: Kantoor 113, Paasheuvelweg 25, Amsterdam

Max. aantal aanmeldingen: 14 deelnemers per training

Aanmelden via:

meedeler@voedselbankennederland.nl

Zet bij je naam ook de gewenste datum en je contactgegevens (telefoon en/of mailadres), zodat we je op de hoogte kunnen houden.

*Zelfmoord,
praat erover!*

Opgelicht

Afgelopen weken kregen wij enkele meldingen van voedselbanken die waren opgelicht. Vaak door nepcollectanten die zich huis-aan-huis of op het terrein bij een supermarkt voordeden als vrijwilligers van een voedselbank. Enkele tips en suggesties:

- Zorg dat vrijwilligers die in actie komen herkenbaar zijn. Bv. door bedrijfskleding met een logo. Of met een legitimatiepasje waarop het logo staat. We ontwierpen een voorbeeld hiertoe. Deze is te vinden op Voedingsbodem>communicatie>documenten>templateID



VOEDSELBANKEN.NL
Den Haag, Zoetermeer en Rijswijk

Identificatiebewijs

Naam vrijwilliger

Tel.nummer voedselbank

- Communiceer via jullie sociale media-kanalen, website en via lokale krant dat er oplichters actief zijn. Verzeker je er van te voren wel van dat het inderdaad om oplichters gaat.
- Ga met de supermarkt in gesprek. Misschien kun je er voor zorgen dat er niet meer gecollecteerd mag worden door 'neppers'.
- Meld het bij Voedselbanken Nederland. Wij hebben een korte lijn naar het programma Opgelicht van Avro/Tros. Zij plaatsen onze meldingen op hun website.

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

Eindredactie: Pien de Ruig

Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.

© Vereniging Voedselbanken Nederland Meidoornkade 19, 3992 AG Houten

E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

Kalender

Algemene Ledenvergadering
Algemene Ledenvergadering
Algemene Ledenvergadering

16 mei 2020
5 september 2020
28 november 2020

