



MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Het laatste kwartaal van 2019 is al weer aangebroken. Een enorm drukke periode voor alle vrijwilligers, maar ook vaak hartverwarmend. Aan het aantal partijen dat hulp, geld of producten aanbiedt, blijkt hoeveel sympathie ons merk en onze activiteiten hebben.

De Top 10 vermelding in de Duurzame 100 van Trouw vorige week was ook een enorme opsteker. Een ode aan alle vrijwilligers die zich met hart en ziel inzetten voor de doelstellingen van de voedselbanken.



Leo Wijnbelt
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Inhoudsopgave:

Artikelen over voedselvererving:



Prachtige verhalen van storytellers	2
Extra workshops voedselveiligheid	2
NVWA heeft vertrouwen in onze borging van voedselveiligheid	2
Actie bij Subway op Wereld Sandwich dag	2
Hoe om te gaan met het burkaverbod?	2
Kerstacties – een eerste overzicht	3
Nieuwtjes van andere voedselbanken	3
Week van de Voedselbanken	3
Deel de MEEdeleler	3
Gouden Kalf voor fictiefilm over voedselbank	3
Klant in gesprek met Beau Erven van Doorns	3
Nieuwe website Voedselbanken Nederland live	4
Bezoek uit Australië	4
Er is genoeg - documentaire 2020	4
Duurzame 100 van Trouw	4

Ervaringen VB Leiden met ‘Onder de radar’ om nieuwe cliënten te trekken

VB Leiden is de afgelopen 1,5 jaar bezig geweest om meer potentiële klanten in het vizier te krijgen. Een kort verslag van de belangrijkste zaken die ze aangepakt hebben.

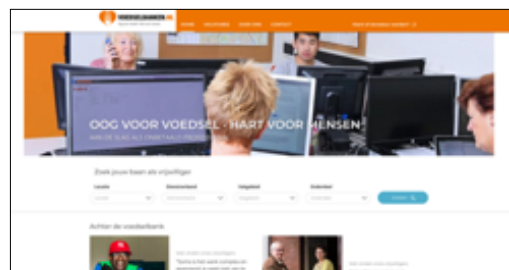
- Begin 2018 is een pilot gestart met een bezorgdienst. Na een jaar is besloten hiermee door te gaan. Ca. 5% van de klanten krijgt thuisbezorgd, als dat echt nodig is.
- Er is in juni 2018 een pilot avondspreekuur gestart voor (her)intakes. In november a.s. wordt dit geëvalueerd.

- Er is een structureel overleg opgezet met hulpverleningsorganisaties. Ze zijn allemaal uitgenodigd in 2018 om op bezoek bij de voedselbank te komen. VB Leiden is aanwezig bij het teamoverleg van hulpverleners (Gemeentelijke Sociale dienst, Sociale wijkteams en Stadsbank) om het beleid uit te leggen. In Voedselbank.nu wordt vastgelegd welke organisatie de klant heeft doorverwezen en dat wordt ook teruggekoppeld.
- In de week van de voedselbanken 2018 is extra aandacht in de pers gevraagd voor “bereiken van potentiële klanten”. Daarnaast stond er een paginagrote advertentie in een lokaal weekblad en zijn B&W uitgenodigd mee te helpen bij inzamelingen.

De conclusie van VB Leiden n.a.v. de acties is, dat het aantal klanten met 20-30% is toegekomen. Het vermoeden is, dat het regelmatige contact met de hulpverlenersorganisaties de belangrijkste sleutel is voor het succes. Het volledige verslag is te lezen op de voedingsbodem.



- In 2017 is naar bijna alle hulpverleners een flyer met brief gestuurd om de voedselbank onder de aandacht te brengen bij hun klanten.
- In 2017 was er een billboard actie in Leiden e.o.



Krachten bundelen in zoektocht naar vrijwilligers

In een Algemene Ledenvergadering 2018 werd besloten om de website www.werkenbijdevoedselbank.nl in te richten. Deze website staat live. Elke voedselbank kan er zijn vacatures op plaatsen en via een inlog, de reacties bekijken. Via landelijke communicatie kanalen, en de gratis adwords waarmee we kunnen adverteren, vestigen we regelmatig aandacht op deze site en springende vacatures.

Als je jouw vacatures voor 23 oktober aanlevert bij het landelijke HRM team (welkom@voedselbankennederland.nl) in een daartoe ontwikkeld format, plaatsen zij jouw vacature online. Je ontvangt een instructie hoe je daarna zelf kunt inloggen. Het format staat op Voedingsbodem. Meer weten? Bel of mail het servicecentrum.

Prachtige verhalen van storytellers

Het storytellersgilde sprak afgelopen weken met diverse klanten en vrijwilligers. Deze professionals maakten er prachtige verhalen van. We publiceren ze op social media. We nodigen jullie van harte uit de verhalen te delen in jullie netwerk. Of stuur ze naar de lokale kranten. Het helpt als potentiële klanten zich kunnen herkennen in andere verhalen. En wellicht de stap durven zetten.

Extra workshops voedselveiligheid

De workshop "Borgen van temperatuur" en "Kwaliteit in relatie tot THT/TGT" zijn ontwikkeld voor coördinatoren voedselveiligheid die praktijkervaring voedselveiligheid hebben. Twee onderwerpen worden op de cursus dag uitgebreid besproken:

1. Het borgen van de temperatuur

Hoe kan je verantwoord de temperatuur borgen zonder teveel te meten en registreren? Met praktijkvoorbeelden laten we zien hoe dat kan.

2. Kwaliteit in relatie tot THT/TGT

Dit geeft de coördinatoren voedselveiligheid inzicht hoe zij lokaal kunnen omgaan met het beoordelen van de kwaliteit. Waarom kan bij het ene product de THT overschreden worden en bij het andere product niet?

In deze workshop wordt er na de presentatie in kleine groepen verder gesproken, zodat lokale ervaringen uitgewisseld kunnen worden.

De workshop van 14 oktober was 100% uitverkocht. Daarom herhalen we die workshop op twee verschillende data:

**maandag 9 december 2019 en
dinsdag 14 januari 2020**

Beide workshops worden gehouden van 10:30 uur tot 15:00 uur op het Service Centrum te Houten. De coördinatoren die zich voor 14 oktober aangemeld hadden terwijl er geen plaats meer was, krijgen hierover separaat bericht.

Geef je tijds op, want vol = vol. Aanmelden bij teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl

NVWA heeft vertrouwen in onze borging van voedselveiligheid

De NVWA heeft in augustus een "kantooraudit" uitgevoerd bij Voedselbanken Nederland. Daarbij werden van acht voedselbanken de inspectierapporten van de afgelopen jaren bekeken. Hierbij werd beoordeeld of het systeem van borging voedselveiligheid voldoende is. Het eindoordeel van de NVWA luidt:



de groene status zullen behouden of dat nog een herstelactie van het hoofdkantoor noodzakelijk is."

De aanbevelingen gaan over de wijze van beoordelen door het inspectiebedrijf. Dit is inmiddels besproken met de bedrijven. Daarnaast zijn er aanbevelingen gedaan om bij de ongediertebestrijding in het algemeen meer aandacht te geven aan preventie.

"De NVWA heeft op dit moment voldoende vertrouwen in de werking van het ondersteuningssysteem voedselveiligheid van de voedselbanken. Er zijn nog wel een aantal aanbevelingen gegeven. Ter verificatie zullen nog 3 inspecties bij locaties door de NVWA uitgevoerd worden. Afhankelijk van de resultaten daarvan zal bepaald worden of de voedselbanken



We zijn nu in afwachting van drie onaangekondigde inspecties bij voedselbanken of distributiecentra.

Actie bij Subway op Wereld Sandwich dag

3 november is het World Sandwich Day. Subway komt voor het tweede jaar in actie voor de voedselbanken.



Elke klant die een broodje koopt ontvangt een tweede broodje (Sub in hun termen) gratis en Subway doneert ons 1 euro.



VVV cadeaukaart als betaalmiddel voor donateurs bij Voedselbanken Nederland

Sinds 26 september wordt Voedselbanken Nederland vermeld bij de Goede Doelen op de site van VVV Nederland. Mensen kunnen bij VVV Online-Cadeaucode kiezen voor Voedselbanken Nederland. VVV Nederland zal in de Week van de Voedselbanken via social media:



Facebook, Twitter en Instagram aandacht vragen voor Voedselbanken Nederland. Atten-

deer mensen in je eigen omgeving hierop en hopelijk komen er mooie donaties binnen.

Hoe om te gaan met het burkaverbod?

Vanaf 1 augustus 2019 is het verboden om (gedeelte)lijke gezichtsbedekkende kleding te dragen in openbare gebouwen zoals overheidsgebouwen, scholen en ziekenhuizen. Voedselbanken zijn geen openbaar gebouw, tenzij de ruimte waar voedsel wordt uitgedeeld zich bevindt in een openbaar gebouw zoals een school of ziekenhuis. Bij gezichtsbedekkende kleding gaat het om alle kleding die het gezicht onherkenbaar maakt. Bijvoorbeeld een bivakmuts, boerka, nikab, integraal-

helm of een masker. Een hoofddoek, geschminkt gezicht en een pet vallen niet onder dit verbod. Het kan zijn dat onze vrijwilligers het dragen van gezichtsbedekking als storend of onprettig ervaren. Eén van onze kernwaarden is echter, dat we neutraal en onafhankelijk zijn. Daarom vragen we van alle vrijwilligers bij de voedselbanken dat ze klanten, die ervoor kiezen dergelijke kleding te dragen, hetzelfde behandelen als iedere andere klant.

Kerstacties – een eerste overzicht

Vanuit diverse kanten worden we landelijk benaderd met allerlei fraaie kerstacties. Tot op het moment van publicatie van deze MEEdeleer zijn de volgende landelijke acties bij ons bekend. Dit lijstje zal de komende periode ongetwijfeld worden aangevuld. Ook via Voedingsbodem zullen wij de actualiteiten delen.

Kerstpakket van Unilever & Co

Er vindt nog druk overleg plaats over een mogelijk landelijk kerspakkett. De wil is er, maar we zijn op zoek naar een locatie waar de pakketten kunnen worden ingepakt. Informatie volgt zsm.

Lidl-Kerstontbijt

Klanten van Lidl kunnen in de periode van week 45 tot en met week 49 in alle Lidl winkels een ontbijtproduct kopen voor onze klanten. Dat werkt middels vouchers die men bij displays aan de ingang en bij de kassa's kan kopen. Er worden vijf ontbijt producten geselecteerd waaronder een kerststol, UHT melk en broodbeleg. De producten zullen 'los' bij onze Distributie centra worden aangeleverd en pro rata van het aantal huishoudens worden verdeeld. Uitlevering vindt op zijn laatst in week 49 of 6 december plaats. Lidl staat garant voor minimaal 38.000 ontbijtjes. Ambassadeur Danny Blind ondersteunt de actie met zijn aanwezigheid bij een Amsterdams Lidl filiaal in de ochtend van 8 november.

Klanten van Picnic kunnen weer online kerstmaaltijd doneren

De succesvolle kerstactie 2018 van Picnic wordt in uitgebreide vorm herhaald. Vanaf 9 december kunnen Picnic klanten online een kerstmaaltijd en/of pakket in hun digitale winkelmand stoppen. De actie



Afbeelding van een Picnic verrassing-pakket Kerst 2018

staat minimaal 1 week (en waarschijnlijk 2 weken) online (vorig jaar 4 dagen). Bovendien wijdt Picnic er extra veel aandacht aan op 2 hele pagina's in hun spiksplinternieuwe Kerstmagazine. In overleg met onze logistieke mensen worden de producten aan ons uitgeleverd. Dat zal in ieder geval op zijn vroegst in januari 2020 zijn.

Unilever Food Solutions in actie met cateraar Sodexo

In week 50 – 51 organiseert Unilever Food Solution (UFS) een actie voor bezoekers van de kantines die cateraar Sodexo beheert. De actie loopt op circa 280 locaties. Voor elke 10 koppen gekochte soep, steunt UFS ons met een financiële bijdrage. De actie wordt met beeldmateriaal ondersteunt op de locaties. Mooi dat twee zulke grote bedrijven hun merk koppelen aan de onze!

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Kids Beach Day op Scheveningen

Zondag 22 september was alweer de 3de Kids Beach Day op Scheveningen. Het was een fantastisch mooie dag, waar veel kinderen van voedselbankklanten genoten van een onbezorgde dag op het strand. Naast kinderen van VB Den Haag, Delft, Zoetermeer en Rijswijk, deden dit jaar ook de voedselbank Amersfoort en Ronde Venen mee. De organisatie wil dit evenement de komende jaren uitbreiden, zowel in deelnemers als in dagen. Voedselbanken in het land die ook mee willen doen, kunnen zich melden op het mailadres:

kidsbeachday@kinderfondsenederland.nl
Zodra er een datum bekend is voor 2020 zal dit in de MEEdeleer bekend gemaakt worden.



De Week van de VOEDSELBANKEN

Week van de Voedselbanken

Diverse voedselbanken houden deze week supermarktacties en Open Dagen. Landelijk gaan we proberen media aandacht te krijgen rond het thema "onder de Radar". De campagne "Meest gewaardeerde maaltijdbox van Nederland" wordt ingezet om fondsen te werven. In aanloop naar week 42 kwam Hart van Nederland al op bezoek bij VB Arnhem. Dat leverde fraaie beelden op en wellicht een flinke bijdrage van de landelijke overheid? Groen Links diende hiertoe een motie in. Zodra we daar meer van weten berichten we!

Deel de MEEdeleer

Regelmatig spreken wij vrijwilligers die graag de MEEdeleer zouden ontvangen. Landelijk kunnen wij geen bestand bijhouden van lokale vrijwilligers (gezien alle mutatie). Wij willen elk bestuurslid dat de MEEdeleer ontvangt, vragen om deze door te zetten naar alle vrijwilligers. Dat kan door de digitale versie te mailen naar jullie vrijwilligers. Of print de MEEdeleer uit en leg deze op de kantine tafel. Of prik hem aan het prikbord. Dank voor jullie hulp!

Gouden Kalf voor fictiefilm over voedselbank

De film "En route" won recent een Gouden Kalf bij de Nederlandse filmdagen. Het is een korte film met het thema voedselbank. "En route" is op 27 oktober om 23.30 uur op tv. We zijn in gesprek met de producent over mogelijk gebruik.



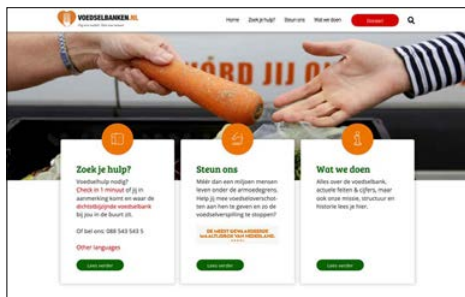
Klant in gesprek met Beau Erven van Doorns

In een nieuw programma van Beau Erven van Doorns geeft hij aandacht aan de voedselbank. En wel in de eerste uitzending op 15 oktober as. bij RTL4

Nieuwe website Voedselbanken Nederland live

In het jaarplan meldde wij dat in 2019 zowel de Voedingsbodem (voorjaar) als de website (najaar) verbeterd zouden worden. Op 11 oktober is de vernieuwde website live gegaan. Belangrijkste verbeteringen:

- Doelgroep gericht
- Informatie beschikbaar gemaakt op basis van statistieken (meest bezochte pagina's prominente plek)
- Uitgebreide, laagdrempelige pagina voor (potentiele) klanten met o.a. een rekenhulp en klantverhalen
- In maximaal 3 clicks is belangrijkste informatie te vinden (aanbeveling Google)
- Overzichtelijke fondsenwervingpagina



Begin december is dit ontwerp als WordPress template, inclusief handleiding, beschikbaar voor alle voedselbanken. Heb je interesse, laat het weten via welkom@voedselbankennederland.nl.

Bezoek uit Australië

Op vrijdag 11 oktober bezocht Simone Carson Voedselbanken Nederland. Zij is sinds 2005 oprichter en directeur van Second Bite, een Australische organisatie die in 2018 veertien miljoen kilo voedsel verzamelde en distribueerde aan 1300 lokale voedselbanken of vergelijkbare organisaties. Men verwerkt geen droge kruideniers-

waren of conserven, maar alleen verse producten. Simone oriënteert zich hoe in andere landen de voedselhulp is georganiseerd. In Rotterdam lieten Tom Hillemans en Henk v.d. Meer haar het DC zien en een uitdeelpunt van de voedselbank. Bij VB Hoeksche Waard toonden enthousiaste vrijwilligers hoe het winkelconcept werkt.



De rijk gevulde "winkel" van Voedselbank Hoeksche Waard.

Mooie 8ste plek voor Voedselbanken in de Duurzame 100 van Trouw

Trouw presenteerde dit jaar voor de elfde keer de Duurzame 100, de ranglijst van groenste denkers en doeners in Nederland. Dit jaar was de lijst anders dan andere jaren: in plaats van wetenschappers, politici en mensen uit het bedrijfsleven, bestond de Duurzame 100 dit jaar uit initiatieven van onderop. Onze Groente en Fruitbrigade eindigde op de 16e plaats en

de voedselbanken op nr. 8! Een ode aan alle vrijwilligers!



Kerstkaart eind oktober beschikbaar

Onze ontwerper zal ook dit jaar een kerstkaart maken die elke voedselbank kan gebruiken. Eind oktober staat het ontwerp online op de Voedingsbodem.

Kalender

Week van de Voedselbanken	14 t/m 20 oktober 2019
Wereldvoedseldag	16 oktober 2019
Internationale Dag voor uitroeiing armoede	17 oktober 2019
Film En route op tv	27 oktober 2019
Internationale dag van de rechten van het Kind	20 november 2019
Algemene Ledenvergadering	30 november 2019
Nationale Vrijwilligersdag	7 december 2019

Er is genoeg - documentaire 2020

Ook Maurice komt voor in de documentaire Er is genoeg van Pim Giel. Hij is één van de weinigen die zich nooit heeft geschaamd voor de armoede en heeft meerdere tips voor de kijker hoe je met armoede kunt omgaan. Ook heeft hij er veel van geleerd. Alles in zijn huisje heeft hij gekregen of gevonden en in de winter bespaart hij heet water en neemt dan elke ochtend bij Scheveningen een duik in de zee. Het op die dag 0 graden. Voor de film zelf is Pim nog op zoek naar een jong gezin of een alleenstaande moeder met kinderen die hij gaat volgen in zijn film die 8 oktober 2020 uitkomt. Mocht iemand een tip weten van mensen in de omgeving Utrecht, Rotterdam of Den Haag? Meld het dan graag even aan pienderuig@voedselbankennederland.nl of aan p.giel@happymotion.org

Deelnemers gezocht voor het nieuwe TV Programma

“Waar doen ze het van”

Het programma gaat over hardwerkende Nederlandse gezinnen voor wie rondkomen elke maand een uitdaging is. Het zal worden uitgezonden op NPO1. In deze EO-serie laten ze zien hoe verschillende gezinnen het financieel bolwerken en welke (moeilijke) keuzes er gemaakt moeten worden. Bijgaand hun oproep: Werk je bijvoorbeeld in de bouw, in de zorg of in de schoonmaakbranche en moet je iedere maand elk dubbeltje omdraaien, dan willen we graag met je in contact komen! Wil jij je verhaal vertellen of wil je meer informatie: bel met: 035 – 702 37 76 Of mail naar: waardozenhethetvan@skyhightv.nl

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Eindredactie: Pien de Ruig
Vormgeving: Walter Luykenaar
Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

