



MEEdeleer

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

In dit nummer: veel aandacht voor voedselveiligheid



HAK levert 2,5 miljoenste pot groenten aan de voedselbanken

HAK leverde op 28 mei het 2,5 miljoenste potje groenten aan voedselbanken Nederland.



Dit gebeurde op locatie van de voedselbank in Rotterdam. Om deze mijlpaal te vieren kwam Timo Hoogeboom, CEO van HAK, dit potje hoogstpersoonlijk overhandigen aan Leo Wijnbelt, voorzitter van Voedselbanken Nederland. De samenwerking tussen HAK en de voedselbanken startte in 2012.

De producten van HAK zijn zeer welkom bij de voedselbanken: ze zijn lang houdbaar en vormen een gezonde basis voor



de warme maaltijd voor de 85.000 klanten van de voedselbanken.

Nationale samenwerking ALDI krijgt vorm

De eerste stappen zijn gezet om tot een langdurige en landelijke samenwerking met Aldi te komen.



In juni start een proef op het DC van Aldi in Culemborg. Daar zullen kruidenierswaren, groenten & fruit die retour komen uit de winkels worden ingezameld. Gezien de regio gaan de producten naar het voedselbank DC in Arnhem. De test wordt in oktober geëvalueerd en bij succes uitgerold over alle 8 distributie centra van Aldi.

Aldi overweegt om ook diensten en andere producten te leveren.

Ze denken daarbij aan vriezers en stellingen.



Lidl project landelijk uitgerold

Lidl zamelt inmiddels op alle vijf de Distributie Centra ongekoelde groente en fruit in die ze in de



winkel niet meer willen verkopen. Op de Lidl DC's worden de producten gesorteerd en als ze voldoen aan de kwaliteitseisen, klaar gezet. Voedselbanken in de regio's

Amsterdam, Arnhem, Meppel, Landgraaf en Tilburg profiteren van deze nieuwe stroom vers voedsel.



Inhoudsopgave:

Artikelen over voedselvererving:



Landelijke Appelplukdag	2
Coaches voedselveiligheid beschikbaar	2
Heldere kaarten met pictogrammen voor voedselveiligheid gratis beschikbaar	2
Info over krattenwassers en thermometers	2
Ervaringen met het verkrijgen van de status 'voedselveilig'	3
Inkoop voordelen (vouw)kratten en rolcontainers	4
Windenergie; wie het eerst komt...	4
Overeenkomsten gas en elektriciteit	4
Voedselbanken Nederland blij verrast met onverwachte steun van Ziggo	4
René Froger: ambassadeur van Voedselbanken Nederland	4
Voedselbankklanten gratis naar theater	5
Regio Noord/Oost opent nieuw distributiecentrum	5
PR materialen beschikbaar	5
Voortgang uitrol logo en huisstijl	5
Eén op de drie voedselbankklanten heeft niet altijd voldoende te eten	6
Een nieuwe website voor onze voedselbank	6
Collectes en acties door derden	6

Afspraken met SSK en AH bieden volop mogelijkheid voor voedselbanken

In 2013 berichtten wij over de afspraken die gemaakt werden met SSK en AH. Voor voedselbanken



zijn er volop mogelijkheden om lokaal met aangesloten partijen contact op te nemen en na te gaan hoe er een voedselstroom op gang kan komen. Op het VB-Servicecentrum zijn infobulletins beschikbaar over de gemaakt afspraken. Op de website van SSK

<http://www.supersupermarkt.nl> ziet u in één oogopslag of er een aangesloten supermarkt in uw gemeente is.

Heeft u al goede ervaringen met een SSK supermarkt of AH? We horen er graag meer over en stellen een berichtje naar welkom@voedselbankennederland.nl op prijs.

Extra voedsel voor het oprapen?

Landelijke Appelplukdag

Scouting Nederland en Voedselbanken Nederland zetten zich beide in voor de maatschappij. Scouting Nederland is een zeer goed georganiseerde jeugd- en jongerenorganisatie waar elke week duizenden vrijwilligers, jong en oud, actief zijn om een bijdrage te leveren aan de persoonlijke ontwikkeling van meiden en jongens. Onderdeel hiervan is jongeren een stukje maatschappelijk bewustzijn bijbrengen.



Om te kijken hoe een eventuele samenwerking vorm kan krijgen willen we samen als test in de maanden september en oktober 2014 de eerste landelijke Appelplukdag organiseren. We willen scouts vragen de voedselbanken te helpen om bij fruittelers of particulieren met een moestuin, appels (of ander fruit) te rapen of plukken die anders niet geoogst zouden worden. Scouts kunnen hierbij iets leren over het werk van de voedselbanken, het fruitteeltbedrijf of voedsel in het algemeen.

Welke voedselbanken willen meewerken aan deze test? We moeten nog veel vragen beantwoorden zoals, wie kent er telers, hoe komen we aan kistjes en hoe kunnen we de opslag regelen. Na een inventarisatie van geïnteresseerde voedselbanken, zal Scouting Nederland contact leggen met hun achterban om na te gaan welke lokale groepen mee willen doen. We zullen dan de groepen aan de voedselbanken koppelen. Einde jaar evalueren we de samenwerking en bespreken we of we eventueel in volgende jaren de samenwerking kunnen verbeteren of intensiveren.

Enthousiast om mee te werken aan deze test en lekker fruit te oogsten voor onze klanten? Aanmelden kan op welkom@voedselbankennederland.nl tot 1 juli.

Coaches voedselveiligheid beschikbaar



Niet iedere voedselbank heeft kennis of ervaring in huis op het gebied van voedselveiligheid. Daarvoor kan een voedselbank nu beroep doen op een coach (M/V) die werkervaring heeft op het gebied van voedselveiligheid en kwaliteit van voeding.

De coach kan bijvoorbeeld helpen met het opzetten van een verbeterplan (na de 0-meting van het project waarborgen voedselveiligheid) of een training geven aan vrijwilligers. Ook bij de uitvoering van de voedselbank werkzaamheden kan een coach eens mee lopen en adviezen geven. Omdat veel coaches nog dagelijks actief zijn in de voedingsindustrie kan hij of zij ook contact leggen met de lokale voedingsindustrie.

De coach is geen vrijwilliger die wekelijks meedraait. Een voedselbank heeft dus nog altijd een coördinator voedselveiligheid nodig die volop kan steunen op deze coach. Als u kennis wilt maken met een coach in uw regio, meldt u zich dan aan bij het team voedselveiligheid.



Er hebben zich in de afgelopen maanden 13 coaches aangemeld, verspreid over het hele land. Als er in uw regio nog geen coach is, dan gaan we voor u actief op zoek.

Het teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl

Heldere kaarten met pictogrammen voor voedselveiligheid gratis beschikbaar



Bureau Senz, één van de twee onafhankelijke partners in het traject voedselveiligheid heeft informatieve kaarten beschikbaar gesteld. Zo is er o.a. een handen-was instructie en een houdbaarheidstabel.

Foto's en pictogrammen maken in één oogopslag duidelijk wat de bedoeling is. U kunt deze kaarten opvragen bij het VB-Servicecentrum.

Verschenen: Info over krattenwassers en thermometers

Dit informatieblad geeft inzicht in beschikbare krattenwas mogelijkheden, zodat men als voedselbank een goede keuze kan maken. Waar we spreken over kratten, bedoelen we niet alleen de CBL kratten van 40x60 cm, maar ook de broodkratten en de koelboxen.



In het informatieblad Thermometers wordt advies gegeven aan de voedselbanken in het gebruik van thermometers. De besproken thermometers (o.a. infrarood, insteek, Thermo loggers) zijn van twee leveranciers. Andere leveranciers kunnen gelijkwaardige instrumenten leveren.



Interview met Peter Muller, Voedselbank Limburg-Noord:

Ervaringen met het verkrijgen van de status 'voedselveilig'



Begin 2014 kreeg Voedselbank Limburg-Noord de status 'groen' na 4 maanden hard werken. Er was al veel voorbereidend werk gedaan door een enthousiaste vrijwilliger die voorheen kwaliteitsdeskundige was geweest. De nulmeting door de Houwers groep leverde meteen al 78 punten op.

Welke zaken moesten jullie aanpassen na de nulmeting ?

"Het systematisch schoonmaken van de kratten, waarin het voedsel aan onze cliënten wordt aangeboden was een heikel (en het moeilijkste) punt omdat veel kratten ook op de andere uitdeelpunten lagen. Afgesproken is, dat elke week 1/3 van de kratten wordt schoongemaakt.

Voor intensief gebruikte kratten passen we nu een papieren inleg toe, die in de kratten wordt gelegd en als ze vuil zijn kan worden weggegooid. Dat is helaas wel een extra investering en niet milieuvriendelijk... Daarnaast moesten de regels omtrent THT en UHT goed vastgelegd worden en moest er een strakkere visuele controle op binnenkomende producten.

Tenslotte moest onze voorraadbeheer iets duidelijker worden. Goede labeling van invriesdatum en consequent toepassen van het systeem dat wat er het eerst ingaat, ook het eerst uitmoet."

Waarom hebben jullie meegedaan aan dit project ?

"Het argument van Voedselbanken Nederland dat strikte toepassingen van de NVWA-eisen t.a.v. de voedselveiligheid uiteindelijk tot een groter vertrouwenspositie met onze leveranciers zal leiden, zowel lokaal als landelijk, heeft ons sterk overtuigd. Daarnaast blijkt het toepassen van een strikt voedselveiligheid regime ook intern tot duidelijkheid te leiden; iedereen weet nu wat de regels zijn en houdt elkaar bij de les."

Hoe reageren de vrijwilligers op het project?

"Er was aanvankelijk enige scepsis. Er moest bij het ompakken aangepaste



kleding gebruikt worden, (nog) beter gepeetst worden en de temperatuurmetingen waren niet meer vrijblijvend. Van de chauffeurs werd een stringente notering gevraagd bij ophalen en afgeven van de producten. We hebben een overzichtelijk formulier gemaakt waardoor het noteren makkelijker is. Ook de trainingsmiddag heeft bij alle vrijwilligers zeer motiverend gewerkt.

Hoe reageert de buitenwereld op jullie code groen?

"Door onze leveranciers is instemmend gereageerd, maar ook (nog) niet meer dan dat. Wel kunnen wij gebruik maken van het label Groen door de leveranciers nog meer aan de afspraken te houden van wat wel en niet meer meegegeven kan worden. We hopen dat veel voedselbanken het traject ingaan zodat de landelijke toevoer van voedsel ook kan vergroten. Onze eigen leveranciers handelen zelf overigens ook volgens de code Groen en daardoor is de verstandhouding tussen de VB en de Supers nog beter geworden".

Hoeveel tijd heeft het project jullie gekost ?

"Het omschakelen naar de nieuwe manier van werken kostte voor de vrijwilligers niet veel tijd, behoudens de trainingsmiddag. Onze inhoudelijk coördinator, die het gehele traject heeft begeleid en waar nodig geïmplementeerd, heeft de meeste tijd aan dit project besteed. Daarnaast heeft in teamwork ook het verantwoordelijk bestuurslid hierin enige arbeid verricht. Vanaf de intake tot aan de eindinspectie was een drukke tijd".

En hoeveel geld ?

"Gelijktijdig met het project bleek ook dat wij te weinig opslagruimte hadden voor diepvriesproducten. Dankzij het Oranje Fonds hebben wij een mooie diepvriescel kunnen aanschaffen, waardoor dit probleem thans is opgelost. De enige aanschaf die we hebben moeten doen in het kader van dit project waren twee laserthermometers die het aflezen van temperaturen aanzienlijk versnellen en de aanschaf van papieren inlegdozen voor de kratten."

Welk advies zou je geven aan een VB, die start met dit project ?

"Stel je als bestuur als één man achter dit project en enthousiasmeer de vrijwilligers. Zoek en benoem een enthousiaste vrijwilliger (inhoudelijk deskundige), die zich verantwoordelijk voelt voor de gehele implementatie tot aan de eindinspectie en geef hem/haar alle ruimte. Zonder zo'n persoon blijft het aanrommelen zonder duidelijke einddatum."

Achtergrond-info over Voedselbank Limburg-Noord

- Er worden wekelijks ca. 190 pakketten uitgeleverd (ca. 460 personen)
- Er zijn 47 vrijwilligers actief
- Er zijn 4 uitgiftepunten (hoofdlocatie Venray, Horst, Bergen en Gennep)
- VB Limburg-Noord betaalt de volledige huur, maar ontvangen subsidie van de 4 deelnemende gemeentes waaruit de exploitatie grotendeels betaald kan worden.

Inkoop voordelen (vouw)kratten en rolcontainers

De firma Hulkenburg levert sinds enkele maanden professionele vouwkratten voor onze samenwerking met Lidl. Nu hebben we voor alle, voor voedselbanken relevante producten, een overeenkomst afgesloten waarbij voedselbanken en distributiecentra rechtstreeks kunnen bestellen bij Hulkenburg. Door gebruik te maken van deze overeenkomst bespaar je 36% op vouwkratten ten opzichte van de reguliere prijs. Voor meer informatie mail je naar: alco@voedselbankennederland.nl

Windenergie; wie het eerst komt...



Van Winddelen, een windcentrale in de buurt van Petten krijgen we 200 gratis winddelen. Dat komt overeen met 100.000 kWh per jaar gedurende 15 jaar. Aan het aannemen van de winddelen zitten nog wel enige kosten verbonden, namelijk een bijdrage in de onderhoudskosten van de windcentrale.

De kWh zijn nog steeds zeer voordelig, namelijk 4,4 cent per kWh inclusief btw. Deze deal is alleen mogelijk met Greenchoice als energieleverancier. Voedselbanken die mee willen doen met bovenstaande deal hebben dus ook nog het voordeel van een goedkopere gasprijs. We wilden deze winddelen eigenlijk koppelen aan de voedselbanken in de buurt van Petten, maar nu hebben we voor enkele andere voedselbanken die snel reageren ook de mogelijkheid om gebruik te maken van deze overeenkomst (wie het eerst komt die het eerst maalt).

Voor meer informatie mail je naar: alco@voedselbankennederland.nl

Overeenkomsten gas en elektriciteit

Eerder hebben we al de overeenkomst bekend gemaakt met Gazprom. Met Greenchoice voegen we een tweede leverancier toe aan ons palet, waarmee voedselbanken en distributiecentra goedkoop energie

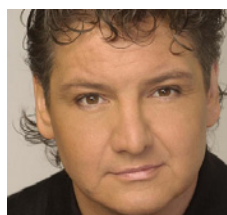
Voedselbanken Nederland blij verrast met onverwachte steun van Ziggo

In december 2013 inventariseerde Ziggo bij de medewerkers welk goed doel ondersteund zou worden. De voedselbanken in Nederland konden rekenen op grote sympathie en werden gekozen als het goede doel van 2013. Ziggo doneerde een bedrag van maar liefst € 75.000. Voorzitter van Voedselbanken Nederland Leo Wijnbelt was blij verrast toen hij op 20 mei uit handen van René Obermann, CEO Ziggo, de cheque aangereikt kreeg.



René Froger: ambassadeur van Voedselbanken Nederland

Sinds 1 september 2012 is René een enthousiast ambassadeur van Voedselbanken Nederland.



Regelmatig ontvangt hij verzoeken van voedselbanken om mee te werken aan een activiteit. Helaas worden deze verzoeken altijd afgewezen: René zou anders niet meer aan zingen toekomen. René Froger treedt zo'n 4 tot 6 keer per jaar op voor Voedselbanken Nederland op voorwaarde dat het een activiteit met landelijke uitstraling betreft met een minimaal verwachte opbrengst. In een enkel geval is hij aanwezig bij een regionale activiteit. In alle gevallen moet zijn agenda het natuurlijk toelaten. We zijn druk bezig het aantal ambassadeurs uit te breiden, zodat de criteria in de toekomst verruimd kunnen worden.

TIPS

- Op 31 januari jl. lanceerden Stimulansz en het Nibud de website kansvoormijnkind.nl. Via deze website krijgen arme gezinnen informatie over geldzaken en minimaregelingen. Inmiddels hebben al 110 gemeenten zich aangesloten bij dit initiatief.
- VB Arnhem ontwikkelde een prachtig speldje dat wordt uitgereikt aan vrijwilligers die 5 jaar actief zijn.

Inleveren jaarrekening 2013

Zoals vastgelegd in het Voedselbank Reglement sturen de voedselbanken jaarlijks vóór 1 juli hun vastgestelde jaarrekening en jaarverslag naar Voedselbanken Nederland. Deze stukken worden uitsluitend gebruikt om over de verzamelde gegevens van alle leden te kunnen beschikken. Wilt u uw jaarrekening 2013 svp zo spoedig mogelijk aanleveren via welkom@voedselbankennederland.nl? Heeft uw voedselbank de ANBI status? Vergeet dan niet de gegevens ook zelf op zijn laatst in juni te publiceren op de website.

De betalingen van de landelijke bijdragen aan de aangesloten voedselbanken en DC's heeft inmiddels plaats gevonden conform het in de ALV genomen besluit.

- Steeds meer gemeenten zetten hun handtekening onder het manifest dat stadslandbouw promoot. Vaak worden er initiatieven ontplooid waarbij de voedselbanken delen in de opbrengst van stadsakkers en volkstuinten. Op <http://www.stedennetwerkstadslandbouw.nl/> kunt u volgen welke gemeenten al mee doen. Wellicht is uw gemeente de volgende?
- Tal van gemeenten organiseren cursussen over armoede en wat je daaraan kunt doen met de bestaande regels. Het kan nuttig zijn voor nieuwe vrijwilligers en bestuursleden van voedselbanken om eens één of meer cursussen bij te wonen. Meestal zijn die gratis voor hulpverleners. Je steekt er een hoop van op en je ontmoet degenen die in het hulpverlenersnetwerk zitten. Informeer eens bij je gemeente.

Voedselbankklanten gratis naar theater

VOEDSELBANK Cultuur

Een groeiend aantal theaters en bioscopen in ons land stelt gratis plaatsen beschikbaar voor klanten van de voedselbank. Het gaat hierbij om niet bezette stoelen bij shows en andere voorstellingen. In het streven om dit aanbod in de toekomst aan klanten van alle voedselbanken verspreid over het hele land te kunnen doen, vragen wij om uw medewerking.

Als er in het verzorgingsgebied van uw voedselbank een theater, bioscoop of museum is; wil u de naam en adres daarvan dan aan ons doorgeven. Wij zorgen dan dat dit wordt doorgespeeld aan de landelijk coördinator die dan de verdere contacten legt en zal proberen om met de betreffende theaters e.a. afspraken te maken tot deelname aan de actie 'Voedselbankklanten gratis naar theater of museum'.

Vanuit Voedselbanken Nederland zal worden geregeld dat die voedselbanken die niet werken met eigen klantenpasjes, speciale kaarten krijgen die zij aan hun klanten kunnen geven en die bij de deelnemende theaters als legitimatie dienen.

De opgave van theaters en musea in uw verzorgingsgebied a.u.b. mailen aan: communicatie2@voedselbankennederland.nl



Regio Noord/Oost opent nieuw distributiecentrum

De regio Noord/Oost van Voedselbanken Nederland heeft een geheel nieuw distributiecentrum. Het nieuwe complex op het industrieterrein Meppel-Noord werd geopend door voorzitter Leo Wijnbelt van Voedselbanken Nederland. Samen met wethouder Gert Stam van Meppel onthulde hij een groot bord op de gevel van het pand aan de Loberingemaat. Het nieuwe DC is afgestemd en berekend op een verdere groei van het aantal klanten in Noord-Nederland. Het oude pand was veel te klein geworden en het voldeed bovendien niet aan de huidige eisen. Bij de regio Noord/Oost zijn veertig voedselbanken aangesloten, verdeeld over de

provincies Groningen, Friesland, Drenthe, Noordoost-Overijssel en de Noordoostpolder. Het totaal aantal kanten is de afgelopen vijf jaar gegroeid van 3.400 naar 6.300. Het nieuwe DC voldoet aan alle eisen op het gebied van veilig werken en voedselveiligheid. Binnenkort zal naar verwachting het voedselveiligheidscertificaat worden uitgereikt.

Voorzitter Wijnbelt en wethouder Stam onthullen het bord op de gevel van het nieuwe DC Noord/Oost.

PR materialen beschikbaar

Via het VB-Servicecentrum kunt u de volgende gratis communicatiematerialen opvragen:

- Algemene brochure over voedselbanken (nieuw)
- Algemene film over voedselbanken
- Folder: Voedselbank Buddy worden
- Folder: donateurs werven
- Logo en huisstijl set

Niet gratis, maar wel tegen een zeer aantrekkelijk en gesponsord tarief, wordt het sjabloon (incl Content Management Systeem) van de website www.voedselbankennederland.nl aangeboden. Met relatief weinig inspanning wordt de website op maat gemaakt voor een voedselbank. Een uitgebreide folder met meer informatie is beschikbaar bij het VB Servicecentrum of opvraagbaar bij webstudio@profound-groep.nl.

Voortgang uitrol logo en huisstijl

Het merkebeeld van de voedselbanken wint aan kracht. De nieuwe huisstijl is inmiddels aangeleverd aan 111 Voedselbanken. Mochten er vragen zijn over het gebruik in praktijk ("hoe plaats ik het logo netjes op de website zonder dat het uitrekt") of wilt u de huisstijl aanvragen, mail ons gerust op mathildekrijgsheld@gmail.com. Het zou fantastisch zijn als aan het einde van dit jaar alle voedselbanken al over zijn.



Wetenschappelijk onderzoek toont aan:

Eén op de drie voedselbankklanten heeft niet altijd voldoende te eten

Op 17 mei 2014 publiceerde Judith Neter van de Vrije Universiteit Amsterdam de resultaten van een langlopend onderzoek naar voedingsgewoonten van klanten van de voedselbank.

Er kwam een aantal alarmerende conclusies uit. Ondanks de voedselhulp van de voedselbank, heeft één op de drie voedselbankklanten niet altijd voldoende te eten. Onze klanten zijn wat hun voedingsinname betreft voor een groot deel afhankelijk van wat ze wekelijks in hun voedselpakket krijgen. Kennelijk is de inhoud van de voedselpakketten niet altijd genoeg en niet altijd ge-

zond want ruim 70% van de voedselbankklanten is voedsel onzeker. Dit betekent dat zij niet altijd de mogelijkheid hebben om voldoende of gezond en gevarieerd te eten.

Onderzoeker Judith Neter van de afdeling Gezondheidswetenschappen: "Het is schrikbarend dat er in een welvarend land als Nederland zoveel voedselbankklanten zijn die niet de mogelijkheid hebben om voldoende of gezond te eten."

Het hele persbericht staat op de website van voedselbanken Nederland. De onderzoeksresultaten kunt u opvragen bij het VB Servicecentrum.

Heel makkelijk de lucht in

Een nieuwe website voor onze voedselbank



De kennismaking met de pilotgroep "nieuwe website" begon met een inventarisatie van de sterke en zwakke kanten van onze bestaande websites. De reden voor ons om in deze pilot mee te doen was:

- onze sterke kant: een website waarop ALLES al stond; en tegelijkertijd
- onze zwakke kant: omdat ALLES erop stond, was het moeilijk om dingen terug te vinden.

Op 15 april werden we hartelijk ontvangen door Francoise Berger van de Profound Groep in Amsterdam, gehuisvest in een inspirerende omgeving op het voormalig KNSM-terrein in Amsterdam-Noord. Francoise had er te voren voor gezorgd dat er voor de deelnemende voedselbanken (Utrecht, Apeldoorn, Zaanstreek) een concept-website was gebouwd; gebaseerd op de algemene website van Voedselbanken Nederland. Dit was verrassend

en gaf meteen vaart aan de bijeenkomst. We bespraken de structuur van onze sites; onze wensen en vragen kwamen aan bod. En in snel maar ook helder tempo werden we ingeleid in de website.

Deze bijeenkomst gaf meteen al voldoende steun om thuis aan de slag te kunnen. En het bleek verbazend gemakkelijk om met deze nieuwe site te werken. Enkele uren achter onze p.c. en de pagina's waren gevuld, de structuur aangepast, foto's toegevoegd. Kortom: nog geen week later konden we Francoise melden: onze nieuwe website mag de lucht in!

Wat een plezier om op deze manier te kunnen werken. Met dank ook aan de deelnemers van de pilotgroep (inclusief bestuurslid Pien de Ruig) voor het delen van kennis en kunde met elkaar.

Hans Nijland en Gisela Hoeve
(Voedselbank Zaanstreek)

Kalender 2014

- 2 juni:** FAO Wereld Melkdag; Ondertekenen 2-jarig partnership overeenkomst met FrieslandCampina
- 30 augustus:** Algemene Ledenvergadering
- September:** Nationale appelplukdag
- 16 oktober:** Internationale voedseldag; Aftrap van landelijk project om verspilling in horeca tegen te gaan
- 17 oktober:** Internationale dag armoedebestrijding; **Gratis symposium** in Utrecht voor vrijwilligers en relaties van de voedselbanken. Uitnodiging volgt spoedig
- 29 november:** Algemene Ledenvergadering

Collectes en acties door derden

Er lijken steeds meer partijen te komen die acties organiseren waarbij de voedselbank genoemd wordt als goede doel. Vaak weten de voedselbanken nergens van af, ligt er geen contract aan ten grondslag, is volstrekt onduidelijk hoeveel geld of voedsel er wordt ingezameld en welk gedeelte daarvan bij de voedselbank terecht komen. Het betreft bijvoorbeeld huis-aan-huis collectes, verkoop van goederen, maar ook inzameling van voedsel. Wij hebben inmiddels juridische hulp ingeroepen en zullen een juridisch onderbouwd advies "hoe hier mee om te gaan" spoedig met jullie delen. Tot die tijd luidt ons advies om zoveel mogelijk informatie te vergaren over deze partijen en zo mogelijk contact met de initiatiefnemer te zoeken. Als u het niet vertrouwt en er duidelijk zake is van fraude, adviseren wij u om dit via website, social media en de lokale media te communiceren.

Colofon

Deze Nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

Eindredactie: Pien de Ruig

Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en diverse vrijwilligers bij de voedselbanken.

© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 22, 3992 AE Houten
E-mail:

pienderuig@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.



Bezoek en like ook onze
Facebook pagina:
<https://www.facebook.com/voedselbankennederland>



twitter:
@VoedselbankenNL



Linkedin-groep:
[voedselbanken nederland](#)