



# MEEdeleler

**Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken**

**Artikelen over voedselveiligheid gemarkeerd met:**



## Voorwoord

Op maandag 11 juni waren Minister Schouten (Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit) en staatssecretaris van Ark (Sociale Zaken en Werkgelegenheid) te gast bij Voedselbank Dordrecht. De voedselbank had in samenwerking met Voedselbanken Nederland het werkbezoek uitstekend voorbereid. Gedurende het bezoek, dat anderhalf uur duurde, werden diverse actuele ontwikkelingen besproken. Zo was er veel aandacht voor voedselverspilling. De rondleiding door de voedselbank en

het gesprek met klanten werden zichtbaar gewaardeerd door de twee bewindsvrouwen. Zij hadden overigens zichzelf uitgenodigd. Nu de voedselbanken en met name de voedselverspilling genoemd worden in het regeerakkoord, kunnen we rekenen op meer aandacht van de landelijke politiek. Hoe dat zal resulteren in beleid en acties zal de tijd leren.

**Leo Wijnbelt**

**Voorzitter Voedselbanken Nederland**



## Nieuw initiatief van Albert Heijn tegen Voedselverspilling

**Inmiddels werken ruim 50 voedselbanken samen met lokale winkels van Albert Heijn om een of meerdere keren per week voedsel op te halen. Dit aantal groeit nog steeds.**

Maar Albert Heijn werkt ter voorkoming van voedselverspilling op meer fronten tegelijk! Zo is Albert Heijn ook een samenwerking aangegaan met Stichting Community & Voedselsurplus. Deze stichting

zet per gemeente projecten op, waarbij supermarkten worden gekoppeld aan liefdadigheidsinstellingen in de buurt; zoals bijvoorbeeld De Gaarkeuken in Rotterdam.

Een filiaalmanager van Albert Heijn in Rotterdam is enthousiast over het project en zeer tevreden met het verloop van de proefperiode. "We willen graag de voedselverspilling te lijf te gaan en mooie initiatieven in onze buurt steunen. Er staat

### Inhoudsopgave:

Artikelen over voedselvererving:



|                                                                  |   |
|------------------------------------------------------------------|---|
| Coop in actie voor voedselbanken                                 | 2 |
| Voedselbanken en HEMA                                            | 2 |
| Zorg voor een geldig 'Groen certificaat'                         | 2 |
| Workshop 'Temperatuur borgen' en 'Kwaliteit'                     | 2 |
| Voedselbank-kleding bestellen via Schijvens Corporate Fashion    | 2 |
| Mooie tussenstand project Veilig Werkende Voedselbanken          | 3 |
| Overeenkomst met YourGift                                        | 3 |
| Voedselbanken privacyproof                                       | 3 |
| De FEBA heeft een nieuw bestuur                                  | 3 |
| Starterskit nieuwe bestuurders                                   | 3 |
| Veel waardevolle informatie uit landelijke enquête voedselbanken | 4 |
| Nieuwtjes van andere voedselbanken                               | 5 |
| Ellen Pauel vrijwilligster voor Week van de Voedselbanken        | 5 |
| De Pen                                                           | 6 |

voor ons niets tegenover. We vriezen onze overschotten in en staan in nauw contact met de organisaties.

Onze overschotten gaan dus rechtstreeks naar de goede doelen".

Hoe meer voedselverspilling wordt voorkomen, hoe beter!

Maar: voor voedselbanken die nog niet samenwerken met Albert Heijn-winkels, is het raadzaam om snel het contact tot stand te brengen. Mail in dat geval jouw belangstelling door naar Hein Kroft:

(hein.kroft@voedselbankennederland.nl)

Wanneer een Albert Heijn-winkel eenmaal gekozen heeft voor samenwerking met een andere lokale liefdadigheidsinstelling, is de kans voor de voedselbank wellicht voorbij.

Alle benodigde informatie om de samenwerking met een lokale Albert Heijn-winkel op te starten is te lezen op Voedingsbodem>Voedselvererving >Albert Heijn.



## Coop in actie voor voedselbanken



**Samen maak je 't verschil: dat is het motto van Coop. Als mensgerichte coöperatie heeft de supermarkt een grote maatschappelijke betrokkenheid én verantwoordelijkheid. Daarom gaat Coop, in het kader van de Dag van de Coöperatie begin juli, samen met haar klanten de voedselbanken helpen.**

Van 2 tot en met 15 juli kunnen klanten van Coop heel eenvoudig producten – van zilvervriesrijst tot smeerkaas – doneren aan de voedselbank, namelijk door één van de zes productkaartjes af te rekenen. De klant pakt in de winkel het kaartje met het product dat hij wil doneren en laat dit scannen bij de kassa. Na het afrekenen zorgt Coop ervoor dat het totaal van de gesande producten rechtstreeks vanaf het distributiecentrum wordt geleverd bij de voedselbanken. Deze manier van werken heeft verschillende voordelen:

- De producten zijn samen met de voedselbanken geselecteerd en hierdoor erg welkom: goed, bruikbaar en lang houdbaar.
- De voedselbanken ontvangen de producten in hele colli en ze zijn makkelijk te verdelen, zonder uitzoekwerk.
- En: de actie is een mooie kans voor Coop om samen 't verschil te maken!

Uit eerdere ervaringen met deze actieform weten we, dat het succes erg afhankelijk is van de persoonlijke aandacht die de actie krijgt op de winkelvloer. Het werkt beter als medewerkers of vrijwilligers het winkelend publiek aanspreken. Voedselbanken kunnen met de lokale Coop afspraken hierover maken.

## Voedselbanken en HEMA

**Na een succesvolle pilot in Amsterdam, heeft Hema besloten om een verdere uitrol van het ophalen van voedsel bij hun filialen te gaan organiseren.**

HEMA vraagt ons nu om aan te geven welke voedselbanken dit ook zouden willen gaan doen. Het voedselaanbod verschilt wel met het aanbod van "normale" supermarkten, maar kan toch een mooie aanvul-

## Zorg voor een geldig 'Groen certificaat'

Omdat we als voedselbank organisatie "groen" zijn, krijgen we veel vertrouwen van onze leveranciers. Hierdoor ontvangen we veel meer producten dan we enkele jaren geleden voor mogelijk hadden gehouden. Sommige van onze leveranciers willen ook bewijzen zien en kunnen daarom vragen naar een geldig "groen certificaat" dat je hebt ontvangen van de Houwers groep of Sensz. Zorg dus dat je daarover beschikt en het kan tonen. Het jaarlijkse onaangekondigde bezoek van het inspectiebedrijf vindt plaats 10-14

maanden na de vorige inspectie. In het onverhoopte geval dat de voedselbank zich op een aantal punten moet verbeteren, heb je daarvoor zes weken de tijd. Als die verbeteringen door het inspectiebedrijf worden geaccepteerd, ontvangt de voedselbank het vernieuwde "groen certificaat" met de datum van de laatste inspectie. Indien er géén verbeterpunten zijn, dan is de groene score direct voldoende om het nieuwe certificaat te ontvangen.



## Workshop 'Temperatuur borgen' en 'Kwaliteit'

Voor coördinatoren die de basis cursus "Handboek Voedselveiligheid in de praktijk" gevolgd hebben, bieden we een workshop aan waarbij we twee onderwerpen verder uitdiepen. Als eerste het borgen van de temperatuur. Daarnaast het beoordelen van de kwaliteit, in relatie tot de THT/TGT met de termijn genoemd in Infoblad 76. Dit geeft de coördinatoren voedselveiligheid die kennis en praktijkervaring hebben,

inzicht hoe zij lokaal kunnen omgaan met het beoordelen van de kwaliteit en het borgen van de temperaturen, zonder teveel te meten en registreren.

Dit jaar zijn er nog workshops op dinsdag 28 augustus en maandag 8 oktober, beiden te Houten. Geef je bijtijds op, want vol = vol.

Aanmelden bij: [teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl](mailto:teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl)



## Voedselbank-kleding bestellen via Schijvens Corporate Fashion

**We hebben gemerkt, dat er veel interesse is bij voedselbanken in herkenbare en mooie kleding met het logo van Voedselbanken Nederland erop. Vooral voor Voedselbrigades die op pad gaan langs lokale winkeliers, is dit erg handig.**

Met Schijvens Corporate Fashion, die eerder al kleding hebben gesponsord, hebben we een samenwerking opgezet om kleding te leveren aan voedselbanken. Via een eenvoudig bestelformulier kunnen voedselbanken de gewenste aantallen, types en maten doorgeven. Kleding wordt geleverd aan de DC's, en kan met de reguliere leveringen aan de voedselbanken

mee, om de verzendkosten te drukken. Op het bestelformulier staan ook de prijzen van kledingstukken vermeld. Een bodywarmer kost €25,- een polo €8,25.

Deze kosten zijn voor rekening van de voedselbanken zelf. Afhankelijk van het totaal aantal bestellingen kan mogelijk achteraf nog een korting worden verstrekt. Voor de eerste productierun, vragen we voedselbanken om hun bestellingen uiterlijk 20 juni door te geven aan [floor.utterhoeve@voedselbankennederland.nl](mailto:floor.utterhoeve@voedselbankennederland.nl). Daarna kunnen voedselbanken nog steeds kleding bestellen en zullen we steeds met Schijvens afstemmen, wanneer een productierun kan plaatsvinden.

ling zijn in het pakket. Zo heeft HEMA ook zuivel, vleeswaren (HEMA vriest ook in!) en brood en daarnaast zaken als: koekjes, chocolade en seizoenartikelen. Wel is het aantal filialen beperkt. Afgezien van Amsterdam en Rotterdam is er meestal maar 1 filiaal per gemeente. Als een voedselbank interesse heeft in voedsel van de lokale HEMA, laat dat dan zo spoedig mogelijk weten en



neem contact op met André Verschoor ([a.verschoor@onsnet.nu](mailto:a.verschoor@onsnet.nu))

## Mooie tussenstand project Veilig Werkende Voedselbanken

Inmiddels hebben zich al 85 voedselbanken aangemeld (50%) voor het project Veilig Werkende Voedselbanken. Deze 85 voedselbanken bedienen 62% van het totale aantal voedselbankklanten vanuit 62% van de uitgiftepunten.

Aanmelden van jouw voedselbank (Naam VB + naam contactpersoon + mobiel nr. contactpersoon) kan nog steeds via



arbo@voedselbankennederland.nl.  
Voor info kun je bellen met  
Edsko Swagerman (coördinator Team  
Arbo VBN) op 06-22323444

## Overeenkomst met YourGift

Voedselbanken Nederland heeft een overeenkomst gesloten met Your Gift. YourGift is één van de grootste cadeaukaart uitgevers van Nederland. YourGift is te doneren bij o.a. Make-A-Wish Nederland,

Johan Cruyff Foundation, Het Vergeten Kind, Dierenbescherming en nu dus ook Voedselbanken Nederland. YourGift is te koop bij grote retailers zoals: Shell tankstations, Primera en Emté Supermarkten.



Dé cadeaukaart die je nooit meer vergeet!



## De FEBA heeft een nieuw bestuur



Het nieuwe bestuur van FEBA (de organisatie voor Europese Voedselbanken): van links naar rechts de vertegenwoordigers van Hongarije, Polen, Duitsland, Nederland, België, Spanje, Denemarken, Frankrijk en Italië. De FEBA heeft Tom Hillemans (bestuurslid van Voedselbanken Nederland) benoemd tot penningmeester van de FEBA.

## Starterskit nieuwe bestuurders

Drie maal per jaar vindt er een Algemene Ledenvergadering plaats. Vrijwel elke keer vragen wij de aanwezige bestuurders hoeveel van hen voor het eerst aanwezig is. En elke keer zijn we verrast door het grote aantal leden dat hun hand op steekt; vaak wel éénderde!

Om alle nieuwe bestuurders snel wegwijs te maken in de voedselbankwereld produ-

ceerden wij een korte brochure. Een soort starterskit met daarin belangrijke informatie over Voedselbanken Nederland.

Binnenkort ligt deze bij jullie in de brievenbus. Nu al digitaal op Voedingsbodem in de Groep Bestuur.

## Voedselbanken privacyproof



Voedselbanken Nederland heeft de afgelopen tijd, samen met een gespecialiseerd advocaat, de nodige instrumenten ontwikkeld om als voedselbank privacyproof te worden en daarmee te voldoen aan de nieuwe Europese regels. Op de Voedingsbodem achter de tegel/groep "Privacy" staan de nodige documenten en wordt ook uitleg gegeven over vragen die ons hebben bereikt.

Als laatste punt hebben wij met de ontwerper van het programma Voedselbank.nu besproken, welke aanpassingen in het programma moeten worden gedaan om het privacyproof te maken. Er is eigenlijk maar één belangrijke aanpassing: het BSN-nummer uitvinken. Hoe dat moet, wordt uitgelegd in een instructie die ook op de website staat. Daarmee is het programma privacyproof.

Alle voedselbanken die voedselbank.nu gebruiken via het collectief contract van ASolutions, hebben inmiddels een verwerkersovereenkomst ontvangen.

Als die is getekend, ben je als voedselbank klaar. Wie nog niet meedoet in het collectief contract van Voedselbank.nu, kan zich daarvoor nog aanmelden via Hans de Graaff (applicatiebeheer@voedselbankennederland.nl) of bel hem op: 06 190 544 89.

Wie niet mee wil doen met Voedselbank.nu, zal zelf de nodige maatregelen moeten treffen en de nodige documenten moeten opstellen. Tot slot: naast privacy heeft ook de beveiliging van computers en software aandacht nodig. Zorg dat de software van jullie computers up to date is, zorg dat alleen bevoegde personen kunnen inloggen en gegevens kunnen lezen, dat er geen stickeys met data rondslingeren etc.

### Starterskit nieuwe bestuursleden

Handige informatie over Voedselbanken Nederland voor elk nieuw bestuurslid van een voedselbank





# Veel waardevolle informatie uit landelijke enquête voedselbanken

Begin 2018 stuurden wij de jaarlijkse enquête uit naar de voedselbanken. Vrijwel alle voedselbanken vullen de online vragenlijsten in en dat leverde ons een schat aan informatie op. De door de buitenwereld meest gevraagde informatie hebben we inmiddels gedeeld via persbericht en website in het document Feiten & Cijfers en via de infographics. In deze MEEdeleer besteden we aandacht aan andere waardevolle informatie die we uit de enquête haalden. Zo vroegen we specifiek naar Voedselbank.nu en hadden we een rubriek overige vragen.

## Wat we zoal leerden over Voedselbank.nu

In 2017 maakten 97 voedselbanken (bijna 60%) gedurende het hele jaar gebruik van het klantenregistratiesysteem Voedselbank.nu. Grotere voedselbanken zijn relatief iets oververtegenwoordigd. In de regio N-Holland gebruikt men het vrijwel collectief, in de regio Noord/Oost relatief minder. Het aantal gebruikers van Voedselbank.nu is overigens de laatste jaren flink toegenomen. Wij verwachten dat met de nieuwe privacy wetgeving meer voedselbanken zullen overstappen aangezien ASolutions er voor gezorgd heeft dat het pakket voldoet aan de nieuwe wetgeving.

Over het algemeen geven de gebruikers aan tevreden of zelfs zeer tevreden te zijn (dit betreft meer dan 90% van de voedselbanken die het pakket gebruiken). Het pakket voldoet dus blijkbaar grotendeels aan wat nodig is. Dit wil overigens niet zeggen dat er dan geen wensen meer zijn. Zowel degenen die tevreden als ontevreden zijn hebben opmerkingen gemaakt bij deze vraag en ook antwoord gegeven op de vraag welke verbeteringen er wenselijk zijn.

De belangrijkste opmerkingen betreffen de rapportagemogelijkheden die onvoldoende ervaren worden. Als belangrijkste positief

punt wordt regelmatig het gebruiksgemak genoemd. Wij nemen deze en overige genoemde verbeter punten mee in onze gesprekken met ASolutions.

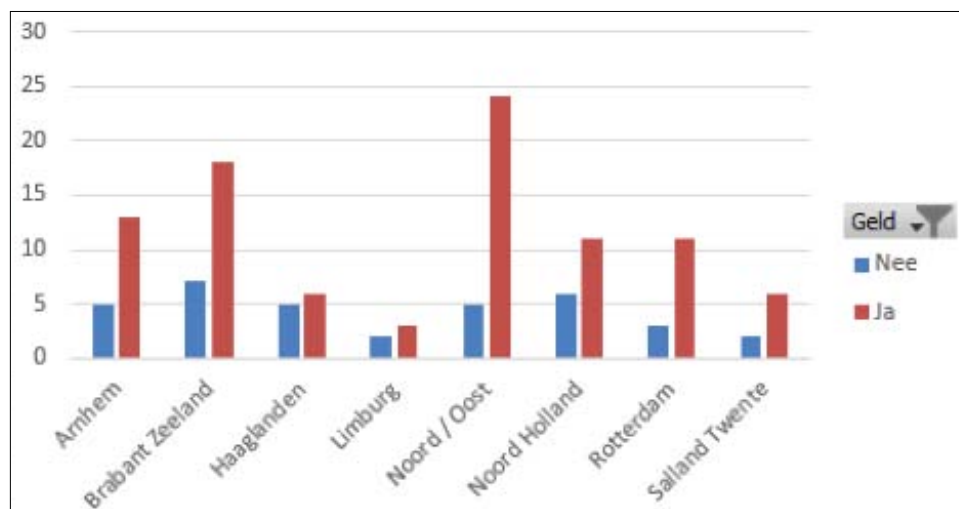
Bij de meeste voedselbanken vindt de verwijzing plaats door vrijwilligers van de voedselbank zelf, ruim 90% van de respondenten geeft dit aan. Daarnaast geeft bijna 20% aan dat (externe) verwijzers zelf de intake in Voedselbank.nu registreren. In totaal 10 voedselbanken geven aan dat zowel vrijwilligers van de voedselbank als mede externe verwijzers in Voedselbank.nu registreren.

### Veel gebruikte rapportages:

- Verjaardagslijst (84%)
- Management rapportage (80%)
- Uitgiftelijst (80%)
- Herintake lijst (77%)
- Intakestatuslijst (76%)
- Kinderenlijst (75%)

## Meest opvallende uitkomsten uit de overige vragen

- 76% van de voedselbanken ontvangt een vorm van ondersteuning (veelal geld maar soms ook middelen) van de gemeente. Er worden ook andere vormen van ondersteuning genoemd: gratis parkeerplekken of afvalpas, samenwerking met WMO loket etc.
- Voedselbanken zijn positief over de toe-



Ondersteuning door gemeente met geld per regio 2017



komst; men verwacht continuering van de gemeentelijke ondersteuning.

- We vroegen naar de oorzaken waardoor klanten in nood zijn gekomen.

Als belangrijkste werden genoemd:

- Schulden/schuldhulpverlening
- Baanverlies/geen werk
- Scheiding, beëindiging relatie

In mindere mate worden ook genoemd: analfabetisme/laaggeletterdheid, wel werk maar onvoldoende inkomsten, ziekte en arbeidsongeschiktheid. Er zijn grote landelijk verschillen als het gaat om statushouders.

De uitgebreide rapportages zijn beschikbaar via [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl) en Voedingsbodem.

## Zoeken en vinden van documenten op Voedingsbodem

Af en toe krijgen wij de vraag hoe je een document kunt zoeken (en vinden) op Voedingsbodem. Allereerst moet je inloggen. Vervolgens zijn er 2 manieren:

- Er zijn diverse Groepen aangemaakt op thema (bv voedselveiligheid, of juridisch). Deze kun je zelf rangschikken via het knopje 'sorteren', rechtsboven in de menubalk. In elke groep vind je een kopje Documenten. Deze zijn door de beheerder vaak ingedeeld in veel voorkomende Categorieën. Het aantal documenten per categorie is beperkt, dus dat zoekt gericht.
- Er is een zoekfunctie op Voedingsbodem. Deze is minder uitgebreid dan je wellicht gewend bent. Er kan alleen worden gezocht op woorden die in de omschrijving van het document (door de beheerder) zijn vastgelegd. De beheerders doen hun best om de juiste kernwoorden mee te geven.

We hebben nog geen *plugin* gevonden die het mogelijk maakt om door de gehele content van alle documenten te zoeken (tips welkom!). Je kunt overigens ook altijd bellen of mailen met het Servicecentrum als je informatie zoekt.

## Nieuwtjes van andere voedselbanken

### Meer vers in pakketten en nieuw wagenpark Voedselbank Rotterdam

Het aantal uitdeeldagen wordt in Rotterdam uitgebreid van 1 naar 4 dagen. Een fantastisch project, waarmee de voedselbank meer versproducten met korte houdbaarheid in de voedselpakketten kan verwerken. Op deze manier krijgen cliënten ook meer groente en fruit in het pakket. Wekelijks halen en brengen ze in Rotterdam zo'n 60.000 kilo voedsel rond, om iedere week ruim 6.000 voedselpakketten te kunnen maken. Hiervoor was het nodig het wagenpark te vervangen. Dankzij een

gulle gift van Stichting De Verre Bergen, heeft de voedselbank 5 nieuwe auto's kunnen aanschaffen. Deze auto's rijden bijna fulltime rond in de stad Rotterdam en de omliggende regio. Maar er waren meer gulle sponsors: Unilever, HAK, Rabobank, PMA, Van der Laan Koeltechniek, Truckland, DAF Trucks. Dank! Op woensdag 23 mei hebben ze op de Keileweg te Rotterdam, tijdens een ceremoniële bijeenkomst, het nieuwe wagenpark in gebruik genomen.



### Voedselbankklanten gratis naar Drentse musea



*Margreet Gort van RTV Drenthe overhandigt een doos kaarten aan Harrie Timmerman van de Voedselbank.*

Alle klanten van de Voedselbanken in Drenthe kunnen dit jaar met het hele gezin gratis naar een flink aantal Drentse musea-attracties. Er zijn vijf Drentse musea bereid gevonden om klanten van de Voedselbank gratis toegang aan te bieden.

Het gaat om het Drents Museum in Assen, het Hunebed Centrum in Borger,

het Gevangenis Museum Veenhuizen, het Herinneringscentrum Kamp Westerbork en Museum De Buitenplaats in Eelde

**Eén van de ambassadeurs van de actie 'Samen voor de Voedselbank'** van eind verleden jaar, was Hein Klompmaker van het Hunebedcentrum. Hij haalde niet alleen een flink geldbedrag binnen voor levensmiddelen, maar lanceerde ook het idee om alle cliënten wat 'culturele voeding' mee te geven. Hij bood spontaan gratis toegangskarten van zijn Hunebedcentrum aan en spoorde zijn museumcollega's aan om zijn voorbeeld te volgen.

Projectleider Margreet Gort van de Voedselbank-actie van RTV Drenthe spreekt van 'een mooi gebaar van de musea', om cultuur zo ook bereikbaar te maken voor de vele mensen die van de Voedselbank afhankelijk zijn. Harrie Timmerman van de Voedselbanken onderstreept dat. Hij is erg blij met de grote 'culturele donatie'.

## Ellen Pauel vrijwilligster voor Week van de Voedselbanken



Wellicht kennen jullie Ellen nog? Zij was jarenlang voorzitter van VB Den Bosch. Sinds kort is zij in het team communicatie van Voedselbanken Nederland verantwoordelijk voor de Week van de Voedselbanken. In haar nieuwe rol heeft ze twee taken:

- Inventariseren van lokale activiteiten en deze delen met alle voedselbanken, zodat er kruisbestuiving kan plaats vinden. Ellen gaat een toolkit samenstellen met ideeën en materialen die voedselbanken kunnen gebruiken als ze zelf iets willen doen in week 42. We gaan proberen het zo makkelijk mogelijk te maken.
- Media aandacht creëren voor de voedselbanken. Wellicht via een PR stunt of via campagne op social media.

Ellen is bereikbaar via het mailadres: [weekvandevoedselbanken@voedselbankennederland.nl](mailto:weekvandevoedselbanken@voedselbankennederland.nl).

Op Voedingsbodem is een groep geopend met dezelfde naam. Als je met jouw voedingsbank iets gaat organiseren, wil je het dan delen op Voedingsbodem of rechtstreeks met Ellen?

„Hoewel ons belangrijkste opdracht en doel is, om mensen die het financieel wat moeilijk hebben van goed voedsel te voorzien; vind ik het fantastisch om onze klanten dit extraatje te bieden”.

Timmerman hoopt dat de grote publieks-attracties in de regio het voorbeeld van de musea volgen.



**Graag wil ik mij even voorstellen. Ik ben Jan de Vries en al 40 jaar woonachtig in Hellevoetsluis.**

Sinds november 2017 ben ik vrijwilliger bij de Voedselbank Hellevoetsluis. Door mijn andere vrijwilligerswerk als coördinator van dagjes uit voor ABO Hellevoetsluis, ben ik in contact gekomen met de voedselbank. Ik had namelijk het idee om per dagje uit, Twee cliënten van de voedselbank gratis mee te nemen. Dit idee is warm ontvangen. Mijn buurvrouw voert al jaren intakegesprekken bij de voedselbank en zij heeft mij overgehaald om ook die rol te gaan vervullen, aangezien daar een tekort aan was. Na een sollicitatiegesprek ben ik gestart.

Direct werd mij duidelijk, dat een kleine groep mensen heel veel werk verricht. Vooral het klaarzetten en het uitdelen van de voedselpakketten is zwaar werk. Naast het voeren van intakegesprekken, ben ik in februari 2018 ook gestart met de functie van voedselverwerper voor de voedselbank. Deze functie past goed bij mij, omdat ik 35 jaar een functie van vertegenwoordiger heb bekleed. Het verschil is,

dat ik nu alle bezoeken op de fiets afleg. Maar toch heb ik op de fiets al veel bedrijven kunnen bezoeken.

Allereerst heb ik contact gelegd met de Voedselbank Spijkenisse en Brielle, om kennis te maken en te informeren naar hun contacten. Het is niet de wenselijk dat een bedrijf door meerdere voedselbanken benaderd wordt. Het contact is zeer prettig.

Ook wil ik graag kijken naar andere voedselbanken om te zien hoe zij werken. Ik ben blij dat ik een steentje heb kunnen bijdragen door tuinders over te halen producten te doneren aan de voedselbank. Zij doneren tomaten, paprika's, komkommers, aardappels en uien. Ook de Voedselbank Spijkenisse levert de Voedselbank Hellevoetsluis regelmatig nog andere producten, zodat de cliënten een mooi en gezond pakket ontvangen.

Het is traditie dat de Pen wordt doorgegeven aan iemand anders binnen de voedselbank, maar aangezien ik nog niemand ken in andere regio's is dat niet mogelijk.

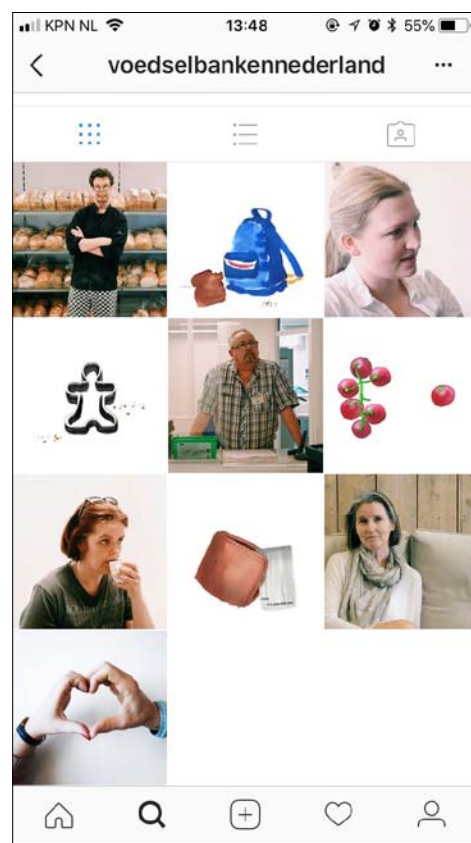
## Oproep

Zoals Jan schrijft, kent hij buiten zijn eigen voedselbank, niemand bij andere voedselbanken. Hij zal niet de enige zijn met dat probleem. De opzet van deze rubriek is juist, elkaar een beetje leren kennen. Daarom deze oproep:

Wie vindt het leuk om "de Pen" over te nemen? Stuur je bijdrage naar de redactie: [meedeler@voedselbankennederland.nl](mailto:meedeler@voedselbankennederland.nl) Mochten er meer bijdragen binnenkomen, dan houden we je stuk in reserve en houden je op de hoogte. Bijdragen moeten altijd uiterlijk de 11e van de maand aangeleverd worden.

Verdere informatie kan je teruglezen in de MEEdele van mei 2018.

## Campagne op Instagram gestart



Bureau Wavemaker bedacht en produceerde een Instagram campagne voor Voedselbanken Nederland. Centraal staat de slogan: Oog voor voedsel, Hart voor mensen. Met prachtige fotografie, quotes en tekeningen. [Kijk maar eens.](#)

## Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

**Eindredactie:** Pien de Ruig

**Vormgeving:** Walter Luykenaar

**Met dank aan:** bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken. © Vereniging Voedselbanken Nederland Meidoornkade 19, 3992 AG Houten E-mail: [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl) [www.voedselbankennederland.nl](http://www.voedselbankennederland.nl) Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

## Kalender

De jaarkalender is nu ook te vinden op de Voedingsbodem

|                              |                         |
|------------------------------|-------------------------|
| Coop actie tbv voedselbanken | 2 tot en met 15 juli    |
| Algemene Ledenvergadering    | 8 september             |
| Workshop Voedselveiligheid   | 28 augustus             |
| Training Voedselveiligheid   | 1 oktober               |
| Workshop Voedselveiligheid   | 8 oktober               |
| Week van de voedselbanken    | 15-21 oktober (week 42) |
| Workshop Voedselveiligheid   | 26 november             |
| Algemene Ledenvergadering    | 1 december              |



**Linked in**