



MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Een journalist vroeg naar aanleiding van de jaarcijfers of we blij zijn met de enorme groei die we doormaakten in 2018? We hielpen met elkaar 140.000 mensen gedurende het jaar, zes procent meer dan het jaar ervoor. Het antwoord was zoals zo vaak, genuanceerd.

Ja, we zijn er trots op dat we dit met 11.7000 vrijwilligers gerealiseerd hebben. En dat we gemiddeld per week inmiddels zo'n 26 producten ter waarde van € 43 meegaven.

En nee, zolang er nog eten vernietigd wordt terwijl er mensen zijn die honger hebben, is er voor de voedselbanken nog een lange weg te gaan. Ook de onderlinge verschillen tussen voedselbanken hebben aandacht nodig, want deze zijn te groot.



We gaan de resultaten van de enquête met zorg bestuderen en komen daar bij jullie collectief of individueel op terug.

Leo Wijnbelt

Voorzitter Voedselbanken Nederland

Onder de Radar

Projectgroep 'Onder de Radar'

In de Algemene Ledenvergadering (ALV) van december 2018 werd besloten om een projectgroep op te richten om het project 'onder de radar' vorm te geven. Negen bestuurders van diverse voedselbanken hebben zich hiervoor aangemeld.

Inmiddels is de projectgroep één maal bij elkaar geweest en is een inventarisatie beschikbaar met alle, bij de werkgroep bekende, initiatieven. Voor de ALV van 6 april volgt een eerste notitie.

Over schuld en schaamte

In een interview in het Algemeen Dagblad van 22 februari, legt gedragswetenschapper Arnoud Plantinga uit, waarom schaamte voor armoede die armoede juist nog verergert. Eén op de zeven Nederlanders schaamt zich voor zijn financiële situatie en dat is problematisch, want schaamte leidt vaak tot onverstandige financiële keuzes. De omgeving heeft te weinig oog voor emotionele gevolgen van armoede, en

ook bij de armoedebestrijding is te weinig aandacht is voor 'de factor schaamte'. Ook in een lange rij bij de voedselbank op een pakket moeten wachten, wordt door veel mensen als schaamtevol ervaren. Dit alles ontstaat, omdat schaamte een signaal is dat je zelfbeeld beschadigd is. In het artikel legt hij vervolgens uit, waarom dit vaak leidt tot nog grotere armoede. Een zeer lezenswaardig artikel, dat te vinden is op de Voedingsbodem>Onder de Radar.

Inhoudsopgave:

Artikelen over voedselvererving:



Coöp heeft winkelstickers	2
Team Voedselvererving actief op vakbeurzen	2
Graag wijzigingen doorgeven!	2
Gratis kalibreren Testo en Ebro thermometers	2
Kennis vrijwilligers	2
Voedselbanken ontvangen € 500.000 van de NPL	3
Bericht van het Oranje Fonds: meld je aan voor collecte	3
thuiseten.nl: Een bestel app waar de voedselbanken een vast onderdeel van zijn	3
Nieuwtjes van andere voedselbanken	4
Kerncijfers	4
Onderling communicatienetwerk bouwen	4
Raamstickers voor bevriende supermarkten	4
Hoe zit dat nou met de Schijf van Vijf bij voedselbanken	5
Relatie Beheer Systeem	5
Een bijdrage van VF Corporation via de FEBA	5

Verlagen van onze intake-drempel:

Eerste hulp pakket



In de hiernaast genoemde ALV werd besloten tot een maatregel die we graag nog even uitlechten. Het besluit in het kader van

drempelverlaging, was tweeledig. Enerzijds stemde de ALV ermee in om direct voedselhulp te geven als dat gevraagd wordt. Dus nog voordat de intake heeft plaatsgevonden. Veel voedselbanken doen dat ook al.

Anderzijds werd besloten dat voedselbanken die de intake hebben uitbesteed aan hulpverleningsinstanties, ook de mogelijkheid bieden dat potentiële klanten zich rechtstreeks bij de voedselbank kunnen melden. Liever een paar klanten die achteraf niet in aanmerking blijken te komen, dan mensen niet bereiken die wel in aanmerking komen.



Bij ons ben je Welkom



In de Hoeksche Waard kun je een enorm billboard tegen komen met een campagne van de voedselbank. Het is onderdeel van hun actieplan om de drempel naar de voedselbank te verlagen. In de mooie filosofie van VB Hoeksche Waard worden klanten verwelkomd als gasten.



Team Voedselverwerving actief op vakbeurzen



In januari 2019 hebben René Nederpelt en Ton Baas, van het Team Voedselverwerving, bezoeken gebracht aan vakbeurzen Horecava in Amsterdam en de Internationale Suesswaren Messe (ISM) in Keulen. Bij het bezoeken van de Horecava was kennismaking belangrijk, om daarmee te proberen een grotere voedselstroom vanuit de grote groothandels ketens als bijvoorbeeld Makro en Sligro te verkrijgen. Tevens zijn de grote aanbieders bezocht van producten specifiek voor de horeca. Doel hierbij is dat de diverse gesprekken, met verantwoordelijken voor duurzaam ondernemen, leiden tot contracten met de grote spelers op horeca gebied. Daarom stond kennismaking met de Voedselbanken organisatie centraal. Vervolggesprekken staan gepland met de beursorganisatie van de Horecava en RAI, om te kijken of we mogelijk aanwezig kunnen zijn volgend jaar met een stand van Voedselbanken Nederland.

Ook de grootste zoetwarenbeurs van de wereld in Keulen werd bezocht. Daar zijn de grote Nederlandse vertegenwoordigers van snoep, koek en chocolade bezocht. De activiteiten van de Voedselbanken Nederland zijn bij hen onder de aandacht gebracht. Uitbreiding van het pakket voedselproducten met aanvullend "verwen" producten, ook rondom de diverse feestdagen, was het uiteindelijke doel van deze gesprekken. Veelal wordt er al geleverd aan de lokale voedselbanken, maar men kent de weg nog niet altijd naar meer landelijke levering van grotere volumes en activiteiten.

Coöp heeft winkelstickers



Binnenkort verschijnen er bij de Coöp filialen stickers, waarmee de samenwerking van Coöp en de voedselbank worden aangegeven.

SAMEN tegen voedselverspilling

Wij doen er **samen met de voedselbank** alles aan om te voorkomen dat we producten onnodig weg moeten gooien.



Samen maak je 't verschil **coop**

Graag wijzigingen doorgeven!



Soms komt het voor dat een inspecteur voor een gesloten deur staat van een voedselbank of uitdeelpunt, omdat men verhuisd is of de openingstijden gewijzigd heeft. Om dit en de daaruit voortkomende kosten (die in dat geval voor rekening zijn van de voedselbank) te voorkomen, willen we jullie vragen de wijzigingen in adres, openingdagen of tijden, zo spoedig mogelijk door te geven aan het inspectie-

bedrijf, aan het team voedselveiligheid en aan de webmaster van Voedselbanken Nederland. Het team ontvangt ook graag contactgegevens van een nieuw bestuurslid of coördinator voedselveiligheid.



Gratis kalibreren Testo en Ebro thermometers



Tijdens de Algemene Ledenvergadering van Voedselbanken Nederland op 6 april a.s. te Houten, kan de voedselbank weer thermometers en loggers van Testo en Ebro inleveren om gratis te laten kalibreren. Binnen twee tot drie weken ontvang je die dan met een certificaat retour.

Hoe het werkt staat beschreven in het formulier "Gratis kalibratie Thermometers". Dat document kan je downloaden via de voedingsbodem, groep voedselveiligheid, documentcategorie: "Materialen & diensten". (Je moet ingelogd zijn!) Daarin staat de procedure beschreven. Per merk, Testo of Ebro, een apart formulier gebruiken.



Kennis vrijwilligers



Het is van belang dat vrijwilligers kennis hebben van de geldende regels. Voor wat betreft de voedselveiligheid wordt dat gecontroleerd door de inspectiebedrijven (Houwers of Sensz), maar het kan ook gevraagd worden bij een bezoek van een inspecteur van de NVWA. Zorg dus voor registratie hiervan, bijvoorbeeld door tijdens een training een presentie lijst te laten rondgaan. Indien men de

web-training voedselveiligheid volgt, krijgt de deelnemer een certificaat per e-mail toegezonden. Vraag hiervan een kopie en registreer dat.

De web-training van 2017 is aan vervanging toe. Deelnemers aan deze training kunnen de test niet opnieuw doen. Binnenkort hopen we een nieuwe web-training te presenteren, gebaseerd op ons Handboek Voedselveiligheid 2019.

Zorgvuldige gegevens overdracht



Soms blijkt dat er na een wisseling van vrijwilligers of bestuursleden, geen stukken zijn overgedragen. Dan ontbreken bijvoorbeeld de registratielijsten over de afgelopen periode, of documenten als Handboek of Infoblad 76 zijn niet meer beschikbaar. Voor de continuïteit van de

service aan onze klanten is het van belang, dat er een goede overdracht is wanneer een bestuurslid of coördinator vertrekt.



Voedselbanken ontvangen € 500.000 van de NPL

De Nationale Postcode Loterij steunt de voedselbanken in 2019 wederom met € 500.000. Dit werd bekend gemaakt tijdens het Goed Geld Gala op maandag 4 maart 2019.

Voedselbanken Nederland dankt alle deelnemers aan de Nationale Postcode Loterij voor dit prachtige bedrag. Ze waardeert de (structurele) steun die zij al jarenlang (sinds 2013) van de Nationale Postcode Loterij ontvangt.

Foto (v.l.n.r.): Tom Hillemans, Umberto Tan, Caroline van der Graaf en Anna-Febe Hartzuiker



Bericht van het Oranje Fonds: meld je aan voor collecte



Ook dit jaar organiseert het Oranje Fonds weer de Collecte, van 11 tot en met 15 juni. De inschrijving voor de Collecteweek loopt nog tot 1 april. Schrijf je meteen in voor de Collecte en haal geld op voor jouw stichting of vereniging. Samen met het Oranje Fonds en jouw stichting of vereniging kunnen we ervoor zorgen dat niemand er alleen voor staat in Nederland.

Dit jaar kan je je ook inschrijven voor de Online Collecte. Dit kan in combinatie met de deurcollecte, net zoals afgelopen jaar. Nieuw in 2019 is dat je je ook alléén voor het online collecteren kan aanmelden. Dus je kan kiezen voor de deurcollecte, de combinatie met de Online Collecte óf alleen het online collecteren. 50% van je gehele opbrengst, dus ook die van de Online Collecte, gaat naar jouw stichting of vereniging!

Aanmelden kan via de site van het Oranje Fonds en Als je vragen hebt, neem dan even contact op met het Collecte Team van het Oranje Fonds via telefoonnummer 0900-4488448 (kantooruren) of collecte@oranjefonds.nl.

thuiseten.nl:

Een bestel app waar de voedselbanken een vast onderdeel van zijn

Al weer een jaar geleden maakten wij kennis met het team van thuiseten.nl, een app om thuis eten te bestellen. De app is inmiddels online en wij werken al weer enige tijd met hen samen.

Bij thuiseten.nl geloven ze in de kracht van verbinding. Eten is het perfecte middel om te verbinden en alles om je heen even lekker te vergeten. Daarom heeft thuiseten.nl de gezelligste bestelapp ontwikkeld, vol met de lekkerste restaurants die door heel Nederland thuisbezorgen. thuiseten.nl weet net zo goed als wij, dat een dagelijkse warme maaltijd niet voor iedereen is weggelegd en daarom staan zij een deel van hun winst af aan de voedselbank.

Ook hebben zij ervoor gezorgd dat gebruikers via hun app bij iedere bestelling een microdonatie rechtstreeks aan de voedselbank kunnen doen. Zo kunnen gebruikers het bedrag naar boven afronden of zelf een bedrag invullen. thuiseten.nl heeft de voedselbank dus ook daadwerkelijk in hun app geïntegreerd, en daar zijn wij blij mee!

Dit is dus niet een eenmalige inzamelactie, maar iets dat altijd in de app verwerkt zal blijven.

Nu willen wij er natuurlijk voor zorgen dat mensen zoveel mogelijk via de thuiseten.nl app eten gaan bestellen.

Hierdoor zullen wij meer donaties ontvangen en meer mensen blij kunnen gaan maken met voedselpakketten! Bestel jij wel eens je eten online samen met je vrienden? Probeer dan de thuiseten.nl app eens uit. En zegt het voort!



Nieuwtjes van andere voedselbanken

Cursisten WW doneren 'afvalkilo's' aan VB Haarlemmermeer

Deelnemers aan de cursus WW (voorheen: WeightWatchers) in Hoofddorp gaan vanaf 3 maart 2019 tot 9 juni 2019 (Pinksteren) de kilo's die zij gezamenlijk afvallen, ook dit jaar in voedsel doneren aan VB Haarlemmermeer.

Bestuurssecretaris Wim de Graaf, die vanaf februari 2018 cursist is bij WW, startte in 2018 in Hoofddorp voor het eerst deze actie. Hij zag een bericht van een WW-coach uit De Meern, waarin zij melding maakte dat haar cursisten het aantal kilo's, dat zij waren afgevallen aan de voedselbank hadden gedoneerd. Gonny van Ganzen, de coach van Wim, reageerde enthousiast op zijn initiatief. Deze actie heeft twee positieve aspecten; namelijk het doneren van voedsel aan de voedselbank, maar ook het feit dat deelnemers aan de cursus WW hierdoor gestimuleerd worden

kilo's lichaamsgewicht kwijt te raken! De cursisten die in 2018 deelnamen, hebben vorig jaar 123,1 kilo's die zij gezamenlijk zijn afgevallen in voedsel gedoneerd aan VB Haarlemmermeer. Getracht wordt dit aantal in 2019 te verbeteren. Wim vraagt zich af of andere WW-groepen in het land ook een dergelijke actie willen starten.



VB Deventer: GO AHEAD EAGLES... Bedankt!

Go Ahead Eagles (GAE) wil zijn maatschappelijke betrokkenheid, dat in het DNA van de club zit, duidelijk zichtbaar maken voor de samenleving. Dit staat in hun missie en visie. Dat GAE dit in de praktijk tot uiting laat komen, blijkt wel uit het gratis beschikbaar stellen van tickets voor de wedstrijd GAE- Jong AZ'67 voor de klanten van VB Deventer. Hoe mooi is dit!!

De uitnodiging is met veel enthousiasme ontvangen. Op dit moment zijn er al 131 aanmeldingen.

Namens de vrijwilligers en de klanten van de voedselbank heel erg bedankt!!

Vriendelijke groet, Munda Bouwmeester, bestuurslid en communicatiemedewerkster voedselbank Deventer.



Kerncijfers

Kerncijfers over 2018

Aantal voedselbanken in NL lid van VBN	169
Aantal gemeenten waarin we actief zijn	> 96%
Aantal mensen dat we gedurende het jaar hielpen	140.000 (6% groei)
% kinderen van totaal	38%
% klanten dat binnen 1 jaar weg is	56%
Aantal producten dat we uitdeelden	Ca. 44 miljoen consumenten eenheden

Meer kerncijfers vind je in het documenten Feiten & Cijfers 2019 op www.voedselbankennederland.nl

Raamstickers voor bevriende supermarkten



Aangezien de voorraad raamstickers op was, hebben we nieuwe besteld. Deze kunnen jullie opvragen bij het servicecentrum, of meenemen als je op de ALV komt. De stickers kunnen worden uitgereikt aan supermarkten en/of winkels waar jullie producten van ontvangen. Deze winkels kunnen de sticker op een mooie zichtbare plek op ramen bij de ingang plakken. Zoals elders in deze MEEdeeler vermeld heeft de COOP eigen stickers ontworpen.

Onderling communicatienetwerk bouwen

Bij het landelijke communicatie team bestaat de behoefte om een netwerkje te maken met daarin vrijwilligers die verantwoordelijk zijn voor communicatie bij hun voedselbank. Het idee hierachter is dat campagnes, goede foto's, persberichten

snel met elkaar gedeeld kunnen worden. We zouden kunnen werken via Voedingsbodem en/of mail en/of whatsapp. Heb jij interesse? Laat het weten via welkom@voedselbankennederland.nl.

Week 42: Week van de Voedselbanken

Ook in 2019 claimen we week 42 als de Week van de Voedselbanken. Doelstelling is om in deze week veel aandacht voor ons werk te krijgen.

Momenteel wordt onderzocht welke data we kunnen genereren waar de media belangstelling voor heeft. We denken daarbij aan data als het aantal klanten dat betaald werk heeft.

Ook zijn we ideeën aan het genereren over activiteiten met lokale impact.



**De Week van de
VOEDSELBANKEN**

De "open dag" bleek voor veel voedselbanken in 2018 succesvol. Meer ideeën volgen.

Hoe zit dat nou met de Schijf van Vijf bij voedselbanken



Wij merken dat er onduidelijkheid is over hoe de voedselbanken om moeten gaan met de Schijf van Vijf.

Veel vrijwilligers vinden het erg prettig om een voedselpakket samen te stellen / voedsel uit te delen waarin de Schijf van Vijf goed vertegenwoordigd is. Maar dat lukt lang niet elke voedselbank en zeker niet elke week.

Maar dat geeft niet! Tenslotte is het voedsel dat wij uitdelen bedoeld als een basis die klanten zelf moeten aanvullen. Klanten zijn zelf verantwoordelijke om producten bij te kopen die ontbreken. We streven er ook naar om gemiddeld 25 producten mee te geven- geen compleet week menu. Dus heb je als voedselbank al weken lang geen eieren of vers ontvangen? Dan is er geen noodzaak om deze te kopen. Geef de klanten advies of verwijst ze naar websites die tips geven over goedkope en gezonde voeding. We realiseren ons dat er klanten zijn die nauwelijks geld hebben om überhaupt iets bij te kopen. Daarom is het natuurlijk wel goed om te blijven streven naar een gebalanceerd pakket.

Kalender

De jaarkalender is ook te vinden op de Voedingsbodem

Algemene Ledenvergadering	6 april 2019
Wereld Melkdag	1 juni 2019
Week van de RI & E	17-21 juni 2019
Internationale dag van de jeugd	12 augustus 2019
Algemene Ledenvergadering	7 september 2019
Week van de alfabetisering	9-15 september 2019
Week van de Voedselbanken	14 t/m 20 oktober 2019
Wereldvoedseldag	16 oktober
Internationale Dag voor uitroeiing armoede	17 oktober 2019
Internationale dag van de rechten van het Kind	20 november 2019
Algemene Ledenvergadering	30 november 2019
"Giving Tuesday"	3 december 2019
Nationale Vrijwilligersdag	7 december 2019

Relatie Beheer Systeem

In de afgelopen maanden is er vanuit het Front Office van het Servicecentrum een email gestuurd naar alle voedselbanken, met de vraag hun meest recente NAW-gegevens (Naam Adres Woonplaats) te verstrekken. Daarnaast werden ook de namen en contactgegevens van de bestuursleden gevraagd. De reden hiervoor is het feit dat er een nieuw relatiebeheer systeem met uitgebreide mogelijkheden in gebruik is genomen. Helaas hebben we nog niet alle documenten ingevuld ontvangen.

Graag willen we vragen de gevraagde informatie op korte termijn te mailen naar welkom@voedselbankennederland.nl

Een bijdrage van VF Corporation via de FEBA

Eind december ontving de FEBA (de Europese Organisatie van Voedselbanken) een bedrag van €50.000 van VF Corporation, een groot Europees bedrijf. Het bedrijf had al een grote donatie gedaan aan voedselbanken in verschillende landen en dit bedrag kwam er nog eens bij. Het bedrijf heeft aangegeven dat het bedrag verdeeld moest worden onder de aangesloten landen. Voedselbanken Nederland kreeg daar

daarom van de FEBA het bedrag van € 4200,- overgemaakt.



Chauffeursjassen

Alle jassen en overalls die het Servicecentrum tot nu toe van Enexis ontvangen heeft, zijn verdeeld over een aantal van de voedselbanken die interesse hiervoor hadden. Alle niet beloonde aanvragen worden bewaard en wanneer er weer kleding beschikbaar komt, komen deze als eerste in aanmerking.



Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Eindredactie: Pien de Ruig
Vormgeving: Walter Luykenaar
Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

