



MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Inhoudsopgave:

Artikelen over voedselvererving:



Hoe werkt de voedselbank?	2
VB Breda De aanvrager aan zet	2
Handboek Voedselveiligheid 2019	2
Richtlijn voor energiedrankjes en voedingssupplementen	2
Gratis New York pizza voor elk gezinslid	3
Een kerstpakket voor elk huishouden	3
LKKRDR boxen van Ekoplaza naar Groningen	3
Terugkoppeling actie COOP	3
Statiegeldactie bij DIRK	3
Donaties & Crowdfunding via Geef.nl	4
Doneer met je actiebon - actie van Scoupy	4
Enexis schenkt (chauffeurs)jassen	4
Prachtige bijdrage FRED Foundation	4
Nieuwtjes van andere voedselbanken	5
Rode Kruis biedt hulp aan	5
De Variabele Doet	5
Problemen met de overheid?	6
Over uitgifte van het logo	6



Op zoek naar de klant



De Algemene Ledenvergadering (ALV) besloot 1 december jl. om zowel de criteria te verruimen als ook om op zoek te gaan naar klanten die om redenen van schaamte, onbekendheid, laaggeletterdheid ons niet benaderen. Vanaf nu zullen we in de MEEdeleler op de eerste pagina aandacht geven aan initiatieven die helpen om drempels te verlagen. Heb jij een verhaal om te delen? Mail het ons op meedeler@voedselbankennederland.nl.

Grote succesvolle ommekeer bij VB Hoeksche Waard



Vrijwilliger Henk (VB Hoeksche Waard) met het team van Koffietijd

In enkele maanden tijd heeft zich een kleine revolutie voltrokken bij VB Hoeksche Waard. Sinds 1 oktober kunnen de klanten er winkelen in een soort mini-supermarkt. Klanten kunnen op een vast afgesproken

dag naar de vestiging om hun boodschappen te doen. Zo hoeven ze niet meer in een lange rij te staan en te wachten op hun pakket, maar hebben ze alle tijd om, met een winkelkarretje, op hun gemak de boodschappen uit te kiezen. Ze kunnen volledig zelf kiezen wat en hoeveel ze mee naar huis nemen. Net zoals in het 'echte' leven. Voor vragen en een praatje is er altijd een aantal vrijwilligers in het winkeltje aanwezig. En, in plaats van het inpakken van kratten, hebben de vrijwilligers alle tijd om een praatje te maken met de klanten wat meestal erg op prijs wordt gesteld.



(vervolg op pagina 2)

Voedselbank Leiden start bezorgdienst



VB Leiden startte op op donderdag 29 november een bezorgdienst voor mensen die niet in staat zijn zelf naar de voedselbank te komen. In eerste instantie gaat het om een pilot van vier maanden. Deze bezorgdienst wordt gestart omdat de voedselbank zoveel mogelijk potentiële klanten wil bereiken en ondersteunen. Ouderen, chronisch zieken of mensen die om een andere reden niet in staat zijn zelf te komen, en in hun omgeving niemand hebben die voor hun een pakket kan ophalen, kunnen een beroep doen op deze bezorgdienst. Radius ondersteunt het initiatief van de Voedselbank door één van haar koelauto's voor de bezorging beschikbaar te stellen. Stichting de Carolusgulden heeft zich bereid verklaard om voor het eerste jaar de vervoerskosten voor haar rekening te nemen. Meer informatie kunt u verkrijgen via Paula van Kesteren Voedselbank Leiden.

(vervolg van pagina 1)

Deze voedselbank gaat niet langer uit van het aanbod, maar van de klantvraag. Zowel qua voedsel alsook qua service. Dagelijks wordt bij tal van supermarkten in de gemeente vers voedsel opgehaald en in de mini-supermarkt uitgesteld. De mini-supermarkt is elke werkdag geopend tussen 13:00 en 16:00, zodat iedereen altijd een mogelijkheid heeft om langs te komen. De klanten en vrijwilligers zijn erg enthousiast over deze nieuwe manier van werken, en willen zo de meest klantvriendelijke voedselbank van Nederland worden.. Koffietijd maakte opnames en sprak met klanten. [Ook terug te kijken via Uitzending gemist Koffietijd 29 oktober.](#)

VB Breda berichtte ons het volgende: De aanvrager aan zet



Breda introduceerde een online aanvraagformulier, dat zonder tussenkomst van een intermediair door de aanvrager zelf kan worden ingevuld. Hiermee maakt VB Breda de aanvragers onafhankelijk van derden. De nieuwe normen 2018, waarbij het principe "geen pakket, zonder traject" pas na enige weken in gang wordt gezet, én de invoering van de AVG boden ons de kans om onze aanvragers zelfbeschikingsrecht te geven. In samenwerking met maatschappelijke organisaties in de stad, zoals Zorg voor Elkaar en IMW wordt op steunpunten in de stad de aanvragers de mogelijkheid geboden zich bij het invullen te laten helpen. Bij het beoordelen van de aanvraag is vertrouwen het uitgangspunt en worden besluiten zowel met het hoofd (cijfers) als met het hart (sociale situatie) genomen. Alléén als het nodig is wordt er na de online aanvraag een aanvullend gesprek gevoerd met de aanvrager. VB Breda geeft de aanvrager meer grip op het proces en verwacht dat de drempel om een aanvraag te doen hiermee aanzienlijk zal zijn verlaagd. Het complete systeem van online aanvraag en ondersteuning in de stad is nu vanaf oktober in gebruik en de resultaten zijn erg positief.

Contact en meer informatie over de volledig vernieuwde procedure bij Thijs Verhees, coordinator@voedselbankbreda.nl. We willen nadrukkelijk verzoeken om niet online te gaan experimenteren met het formulier. Het is geen test site!

VB Breda overweegt om samen met het landelijke Team dat elk jaar de toelatingscriteria voorstelt, in het eerste kwartaal een bijeenkomst in Houten te organiseren over deze nieuwe aanmeld procedure. Heb je belangstelling? Laat het dan weten op welkom@voedselbanknederland.nl.

In de maak met Steffie in de hoofdrol:

Hoe werkt de voedselbank?



Steffie is een veelgebruikte animatie in de communicatie naar laaggeletterden.

Er zijn al vele filmpjes gemaakt met Steffie in de hoofdrol: Hoe maak je een afspraak bij de huisarts? Hoe werkt mijn zorgverzekering, mijn OV chipkaart etc. Kijk maar eens op www.Steffie.nl.



Nu we een subsidie hebben ontvangen van de Fundatie Santheuvel Sobbe, kunnen we een animatie filmpje maken "hoe werkt de voedselbank". Het bureau dat ons helpt, gaat komende weken bij diverse voedselbanken op bezoek om een goed beeld te krijgen van ons werk. Naar verwachting is de animatiefilm eind eerste kwartaal beschikbaar voor alle voedselbanken.

Handboek Voedselveiligheid 2019

Het Handboek Voedselveiligheid 2019 is door de ALV vastgesteld en wordt per 1 januari van kracht. In grote lijnen is het gelijk aan de vorige versie van 2016, maar er zijn wat aanvullingen.



Zo worden in de scope een aantal productgroepen uitgesloten van distributie door de voedselbanken (zie het artikel "Geen energiedrankjes of voedingssupplementen aannemen/uitgeven). Tevens zijn nu regels geformuleerd voor het doorgeven van voedingsmiddelen

buiten de voedselbanken om. Ook is nu opgenomen dat de temperatuurborging kan plaatsvinden middels loggers in plaats van door individuele metingen met een thermometer.

Bij deze de oproep aan elke voedselbank om het nieuwe Handboek Voedselveiligheid vanaf 1 januari onder de aandacht te brengen en beschikbaar te stellen bij de vrijwilligers. Je kunt het Handboek downloaden van de website van Voedselbanken Nederland: Voedingsbodem/groep voedselveiligheid/ documenten.

Richtlijn voor energiedrankjes en voedingssupplementen



In het nieuwe Handboek Voedselveiligheid staat nu: "De voedselbank verspreidt geen alcoholische dranken of daarvan afgeleide laag-alcoholische concepten, energiedrankjes, voedings-supplementen, vitaminepreparaten, zelfzorgmedicijnen en tabak." Tabak en alcohol staan sinds jaar en dag in de regels van de voedselbanken. Maar waarom zijn de andere producten toegevoegd?

Allereerst is bij de meeste voedselbanken onvoldoende kennis om deze producten verantwoord aan te nemen of te geven. Er is speciale wet- en regelgeving die bij ons niet bekend is en niet wordt bijgehouden. Een actueel voorbeeld: per 1 oktober 2018 mogen vitaminepillen of voedings-supplementen niet meer dan 21 milligram vitamine B6 bevatten. De handel moet nu af van pillen met een overdosis, die schadelijk zijn voor de gezondheid en o.a. zenuwpijn veroorzaken. Komen deze pillen nu bij ons terecht en geven wij die dan uit? Wie bij de voedselbank is zich hiervan bewust? En als we het weten, wie bij het aannemen of de uitgifte checkt dat en



neemt de verantwoordelijkheid? Consumenten- en gezondheidsorganisaties zijn erg kritisch over nut en veiligheid van deze producten. Zo schrijft het voedingscentrum dat energiedrankjes een ongezonde keus is, omdat ze veel suikers en cafeïne bevatten. Kinderen onder de 13 jaar moeten zeker geen energiedrankjes drinken, en volwassenen maximaal 1 blikje per dag.

Als je de gebruiksaanwijzing op de verpakkingen van voedingssupplementen leest, kan er bij gelijktijdig gebruik met andere voedingssupplementen een gevaarlijke overdosis ontstaan. Daarom is het beleid nu deze producten niet meer aan te nemen en uit te geven.

Allemaal aan de ARBO



Medio december heeft 99% van de voedselbanken aangegeven gestart te zijn (of binnenkort te starten) met Arbo. We maken hiermee als voedselbanken een duidelijk statement: Wij willen binnen onze voedselbanken Gezond en Veilig Werken.

Klanten van Picnic konden weer online feestpakketten kopen

In week 49 bood Picnic hun klanten weer de mogelijkheid om bij deze online supermarkt feestpakketten voor onze klanten te kopen. Ook werden losse producten aangeboden. De opbrengst wordt binnenkort bekend gemaakt. Daarna zal in overleg met Picnic ook besloten worden hoe de verdeling van de producten zal plaats vinden.



Terugkoppeling actie COOP

In de ALV werd geïnformeerd naar de resultaten van de COOP voedsel inzamelingsactie begin juli. In alle COOP winkels stond destijds een display waarin werd aangegeven hoe de klanten aan de actie mee konden doen. De opbrengst was ronduit teleurstellend. De COOP organisatie steekt daarvoor de hand in eigen boezem. De filialen waren niet/onvoldoende tevoren geïnformeerd. In sommige gevallen werden de displays helemaal niet opgesteld; in andere gevallen stonden ze op de verkeerde plaats, bijvoorbeeld bij de uitgang. Men heeft voor een volgende keer beterschap beloofd.



De opbrengst (ruim 16.000 artikelen; door hen aangevuld tot 22.000) was te klein om over alle voedselbanken te verdelen. De goederen zijn daarom in de loop van september uitgeleverd aan het DC in Arnhem, die de goederen deels naar Meppel en Deventer heeft doorgestoten.

Uitlevering HEMA koffie en aanverwante producten

De koffiebekers, koffie, suiker en melk worden wel al komende week geleverd. Dit was in het systeem van Hema ingevoerd en kon niet



Gratis New York pizza voor elk gezinslid

Een dezer dagen valt bij elke voedselbank een envelop in de bus met daarin bonnen voor een gratis pizza af te halen bij New York Pizza. Deze organisatie doneert een bonn aan elk gezinslid. De bonnen kunnen worden ingewisseld bij de dichtst bij zijnde vestiging van New York Pizza. De bonnen kunnen worden ingeleverd tussen 26 en 30 december.



LKKRDR boxen van Ekoplaza naar Groningen

Al een aantal jaren op rij maakt EkoPlaza het mogelijk om door klanten gespaarde punten om te zetten in prachtige biologische producten en deze te schenken aan de voedselbanken.

Ook dit jaar was er weer een mooie opbrengst van 3600 verschillende producten. Deze zijn verdeeld onder de cliënten van de regio Groningen.

Een kerstpakket voor elk huishouden



Ambassadeur René Froger pakt kerstpakketten in bij Mars. Ook de burgemeester van Veghel helpt een handje.

Op 11 december hielp ambassadeur René Froger bij Mars met het inpakken van de kerstpakketten. De afgelopen dagen werden daar al 17.500 kerstpakketten ingepakt. Op 18 de-



cember neemt onze nieuwe ambassadeur, Danny Blind, symbolisch 35.000 pakketten in ontvangst bij Unilever. De uitlevering is al wel in volle gang. Dat gebeurt in overleg met de DC's en de voedselbanken.

Statiegeldactie bij DIRK

Op 7 december gaf kersverse ambassadeur Danny Blind het startschot van de statiegeld inzamelingscampagne bij Dirk. Klanten van Dirk kunnen gedurende acht

weken hun statiegeldbonnetje doneren aan de voedselbank. Wij brengen deze actie onder de aandacht via onze social media kanalen.

Het komt de opbrengst vast en zeker ten goede als jullie dat ook doen.



Donaties & Crowdfunding via Geef.nl

Wij vragen jullie aandacht voor een prachtige donatie die wij kortgeleden ontvingen via Geef.nl. Waarom? Omdat dit ook mogelijk is voor alle voedselbanken.

Wat gebeurde er? Een oud-bestuurder bij de voedselbanken, nam afscheid van de Gemeente Rotterdam en vroeg zijn relaties, ter gelegenheid daarvan, een donatie te doen aan Voedselbanken Nederland. Hoe? Door gebruik te maken van het gratis online donatie- & crowdfunding platform voor particulieren, goede doelen en bedrijven van Geef.nl en daar een eigen actiepagina aan te maken. Dat klinkt ingewikkeld, maar is heel eenvoudig. Daarom verwijzen we je graag naar de gratis te

Geef

gebruiken online donatiemodule, [klik hier](#) voor meer info.

Daar lees je hoe je als voedselbank via Geef.nl donaties kunt ontvangen en particulieren of bedrijven voor jullie in actie kunt laten komen. Geef.nl is een non profit organisatie maar maakt natuurlijk ook kosten. Daarom houden zij 5 % van de opbrengsten in, BTW vrijgesteld. Succes!



Enexis schenkt (chauffeurs)jassen

Enexis wijzigt de bedrijfskleding van zijn medewerkers. Een aantal van de winterjassen die niet meer gebruikt worden, schenken ze aan Voedselbanken Nederland. Enexis gaat er voor zorgen dat alle jassen voorzien worden van het Voedselbanklogo. Wanneer je met jouw voedselbank in aanmerking wil komen voor maximaal 5 jassen kun je een email, met de gewenste maten daarin vermeld, sturen naar welkom@voedselbankennederland.nl. In de loop van januari worden de jassen ontvangen door VBN en dan verloot worden.

Doneer met je actiebon - actie van Scoupy



SCOPY, onderdeel van Sanoma NL, geeft via hun app/web toegang tot 2 miljoen Nederlanders. Het platform staat bekend om acties met fast moving consumer goods en dan met name voedsel en dranken.

Van 3 t/m 24 december kunnen gebruikers

van Scoupy hun tegoed uit laten keren aan de voedselbank. Ook wordt er op het online platform de mogelijkheid geboden om voedsel te doneren. In januari zullen we weten hoeveel deze actie heeft opgeleverd.

Prachtige bijdrage FRED Foundation

We ontvingen een gift van maar liefst € 50.000 van de FRED Foundation. Deze fundatie heeft als unieke missie: Healing the invironment & environment.

Ze hebben zichzelf gecommitteerd bij te dragen aan een maatschappij waarin mensen in harmonie leven met zichzelf, met elkaar en met de natuur. De fundatie doet dit altijd in de vorm van een financiële bij-



drage. Het bedrag is niet geormerkt voor een specifiek project en zal zoals vastgelegd in de begroting, ten goede komen van het werk van de voedselbanken.



Contract met Milieu Service Nederland

Alle voedselbanken en distributiecentra kunnen nu met korting gebruikmaken van de afvalverwerking van Milieu Service Nederland, die landelijk werkt.

Meer informatie vind je op [Voedingsbodem>inkoop](#)

Niet zomaar gegevens geven aan 'Kinderen van de Voedselbank'

De "Stichting Kinderen van de Voedselbank" stuurt aan voedselbanken mailtjes waarin de voedselbank wordt verzocht te bevestigen dat een klant bij de voedselbank al minstens drie maanden staat ingeschreven. Dat is voor de stichting een voorwaarde om kleding en speelgoed te geven. Voedselbanken mogen op grond van de privacyregels dit soort informatie niet zomaar verstrekken. Er zijn twee opties om aan dit verzoek te voldoen. **Optie 1:** De voedselbank vraagt aan de klant om schriftelijk te bevestigen dat de voedselbank deze specifieke gegevens aan de Stichting Kinderen van de Voedselbank" mag doorgeven. **Optie 2:** de voedselbank antwoordt de Stichting dat zij alleen kan meewerken aan dit verzoek, als de stichting zorgt voor die schriftelijke verklaring van de klant. **Let op:** in de verklaring moet niet alleen staan dat de voedselbank de persoonsgegevens van de klant mag doorgeven maar ook dat de voedselbank mag bevestigen aan de Stichting dat de klant al minstens drie maanden staat ingeschreven. **Let op 2:** onder de verklaring moet een handtekening staan en de datum! In twijfelgevallen de klant bellen en nagaan of het allemaal klopt. Anders is de voedselbank aansprakelijk voor het ten onrechte verstrekken van de persoonsgegevens.

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Prachtig nieuws uit Zuid-Holland: De Distributiecentra in Rotterdam en Haaglanden ontvangen een subsidie van hun provincie. Ze krijgen 300.000 euro om de distributiecentra te verduurzamen.



Topkoks in Limburg met streekproducten in actie voor de voedselbank

Zes topkoks serveerden recent een diner voor de voedselbank. De ingrediënten voor het diner in de Hotel Management School in Maastricht kwamen allemaal uit Limburg. Ruim tweehonderd gasten schoven aan voor het viergangendiner. Daarmee leverde de avond 15.000 euro op, een bedrag dat volledig ten goede komt aan de voedselbank Zuid-Limburg.

Op hoog niveau

De deelnemende koks zijn samen goed

voor vijf Michelin-sterren. Hans Snijders en Gilbert von Berg van Château Neercanne, Bart Ausems van Tout à Fait, Ralf Berendsen van La Butte aux Bois en Otto Nijenhuis en Guido LeBron de Vexela van Chateau Sint Gerlach gebruikten zoveel mogelijk streekproducten in het diner. De bijeenkomst was daarmee ook de afsluiting voor La Saison Culinaire, het initiatief om streekproducten uit de Euregio onder de aandacht te brengen.

Sint deelt uit in Zutphen

Op initiatief van de stichting "Sint deelt uit" kregen alle kinderen van VB Zutphen op 29 november een cadeaupakket uitgereikt. Naast Sinterklaas was ook de burgemeester aanwezig. De actie werd ondersteund door meer dan 20 bedrijven.

Rode Kruis biedt hulp aan

Ook dit jaar biedt het Rode Kruis hun hulp aan in de drukke kerstperiode. De Distributie centra hebben daar bericht over ontvangen. Mocht jouw voedselbank ook handjes tekort komen, laat het dan weten via een mail naar srahim@redcross.nl

Vermeld dan in de mail het volgende:

- Datum/data en begin- en eindtijd van hulpactie(s)
- Locatie en adres
- Aantal helpers nodig per dag/shift

- Extra informatie voor bevestiging aan helpers (bijv. dikke kleding aan i.v.m. koude loads, lunch wel/niet verzorgd, extra instructies bij moeilijk te vinden locatie of ingang, locatie wel/niet met het ov bereikbaar, etc.)
- Contactpersoon met contactgegevens voor de hulpactie
- Of er een Teamleider/coördinator o.i.d. vanuit de Voedselbank aanwezig is tijdens de hulpactie



De Variabele Doet

De Variabele is een bedrijf dat gespecialiseerd is in vastgoedbeheer. Naast de projecten en opdrachten die ze het gehele jaar uitvoeren, heeft voor hen één werkdag een speciale betekenis.

De eerste vrijdag van februari van het jaar, zetten alle medewerkers zich in voor de maatschappij. Op deze dag zetten alle medewerkers zich geheel belangeloos in voor bijzondere onderhoudsprojecten tijdens De Variabele Doet!

Vanuit het werkgebied worden 8 projecten geselecteerd met een bijzondere betekenis en helpen ze bij het tot stand komen van een prettige leefomgeving van bewoners en gebruikers. Daarom zijn ze op zoek naar projecten voor kwetsbare doelgroepen die zonder dit initiatief niet uitgevoerd worden. Het verzorgingsgebied van De Variabele ligt in: Arnhem en omstreken; Salland en Twente en Zeeland en Brabant.

Voedselbanken die hier gebruik van willen maken, vinden meer informatie op: <https://devariabele.nl/de-variabele-doet/>



Nieuw Relatie Beheer Systeem VBN

Onlangs is er op het Servicecentrum van Voedselbanken Nederland een Relatie Beheer Systeem (RBS) in gebruik genomen. Dit RBS stelt het Servicecentrum in staat om de gegevens van de Voedselbanken in Nederland goed in kaart te brengen en te beheren. Daarnaast bestaan er meerdere mogelijkheden om selecties, t.b.v. mailings e.d., te maken afhankelijk van het onderwerp.

Het Servicecentrum zal binnenkort alle voedselbanken benaderen met de vraag of men de meest recente gegevens van de voedselbank en de bestuurders wil verstrekken.

Problemen met de overheid?

De Nationale ombudsman helpt mensen op weg!

Een terugvordering van een toeslag?
Problemen met schuldhulpverlening?
Regelingen die niet op elkaar aansluiten?
De Nationale ombudsman krijgt regelmatig klachten van mensen met een laag inkomen of problematische schulden. Ze komen door toedoen van de overheid (verder) in de schulden. Lopen bij de gemeente tegen problemen aan bij het aanvragen van schuldhulpverlening. En weten vaak niet waar ze terecht kunnen voor hulp. Dat moet anders. De Nationale ombudsman houdt dit onderwerp daarom goed in de gaten. En hij vertelt de overheid hoe het beter kan.

Op weg helpen.

De Nationale ombudsman staat klaar voor mensen bij wie het mis gaat met de overheid. Hij helpt mensen op weg die een probleem hebben met de overheid. En hij

laat overheidsinstanties weten hoe zij hun dienstverlening kunnen verbeteren. Bij problemen of klachten kan de Nationale ombudsman een onderzoek starten. Onafhankelijk en onpartijdig.

De Nationale ombudsman is onafhankelijk en onpartijdig. Hij doet zijn werk met een team van zo'n 170 specialisten. Reinier van Zutphen is sinds 1 april 2015 Nationale ombudsman. Substituut-ombudsmannen zijn Joyce Sylvester en Kinderombudsman Margrite Kalverboer.

Eerst klagen bij de instantie zelf.

De Nationale ombudsman is een voorziening 'in de tweede lijn'. Dat betekent, dat mensen met een klacht eerst gebruik moet maken van de klachtregeling bij de overheidsinstantie zelf. Zodat de instantie eerst de kans krijgt om de klacht op te lossen. Als iemand er samen met de overheids-



instantie niet uitkomt, kan de Nationale ombudsman de klacht behandelen.

Klachten over uitvoering.

De Nationale ombudsman behandelt klachten over de manier waarop instanties hun overheidstaken uitvoeren. Bijvoorbeeld als een brief of verzoek traag is behandeld, of als er geen reactie komt op een vraag. Of als een wettelijk voorschrift onjuist wordt toegepast. Dus niet over het beleid van de regering, of over de inhoud van wetten.

Contact met de Nationale ombudsman. Kent u mensen die er niet uitkomen met de overheid? De Nationale ombudsman staat voor hen klaar. Ze kunnen gratis bellen met 0800 - 335 55 55 of online een klacht indienen.

Over uitgifte van het logo

Met enig regelmaat krijgen wij de vraag of wij het landelijke logo kunnen aanleveren voor een plaatselijke actie. Als bij navraag blijkt dat men een lokale versie bedoelt (omdat het een lokale actie betreft), verwijzen wij altijd terug naar de lokale voedselbank. Wij geven nooit lokale logo's aan derden.

Het omgekeerde gebeurt ook. Soms zien we het landelijke logo bij een lokale actie. Dat is ook niet de bedoeling. Het leidt soms tot verwarrende en vervelende situaties. Bij twijfel, gewoon even bellen naar het Servicecentrum.

En over het gebruik van het logo

Het logo met het oranje hartje en witte vork is met succes geregistreerd bij het Benelux Bureau voor Intellectueel Eigendom (BBIE). Als derden misbruik maken van ons logo kunnen wij daar bezwaar tegen aantonen, nu het logo ons juridisch bezit is. In een rechtszaak zal dan o.a. gekeken worden hoe veelvuldig en consistent wij ons logo zelf gebruiken. Dat is helaas niet goed genoeg. Op internet komen we veel creatieve varianten tegen. Zie enkele voorbeelden hiernaast. Hoe goed bedoeld en fraai ze ook zijn, bij deze het dringende verzoek om dat niet te doen en externen die dat wel doen erop aan te spreken



Sluiting tijdens de feestdagen

Het kantoor van Voedselbanken Nederland in Houten is dicht op maandag 24 december en maandag 31 december. Tussen Kerst en de jaarwisseling is het kantoor wel open.



Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Eindredactie: Pien de Ruig
Vormgeving: Walter Luykenaar
Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

Kalender

De jaarkalender is nu ook te vinden op de Voedingsbodem

Algemene Ledenvergadering	6 april 2019
Algemene Ledenvergadering	7 september 2019
Week van de Voedselbanken	14 t/m 20 oktober 2019
Algemene Ledenvergadering	30 november 2019
Nationale Vrijwilligersdag	7 december 2019

