



# MEEdeleler

**Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken**

**Artikelen over voedselveiligheid gemarkeerd met:**



## Voorwoord

Het is natuurlijk fantastisch dat zoveel mensen en organisaties ons steunen met voedsel en geld in de decembermaand. Maar hoe mooi is het dat bij onze vrijwilligers de "kerstgedachte" (de instelling om het beste te doen voor mensen, zoals voorgehouden tijdens kerst) het hele jaar door leeft!

Met ruim 11.000 vrijwilligers zorgden we er ook in 2017 weer voor dat tienduizenden kinderen en volwassenen wekelijks op onze voedselhulp konden rekenen. De pakketten zijn in het algemeen rijker gevuld en dankzij de samenwerking met vrijwel alle supermarkten kunnen we steeds beter over verse groenten en fruit en ook vlees beschikken. Namens het hele bestuur wil ik iedereen bij de voedselbanken, uitgiftepunten en distributiecentra bedanken voor de onmisbare



bijdragen en inzet aan ons altijd buitengewoon belangrijke werk. Ik wens jullie allen fijne kerstdagen en alle goeds voor het nieuwe jaar.

**Leo Wijnbelt**  
**Voorzitter Voedselbanken Nederland**



*Fijne feestdagen en een voorspoedig 2018 gewenst.  
Bedankt voor jouw inzet!*



## Overeenkomst gesloten met Boon supermarkten

Op 5 december werd een samenwerkingsovereenkomst gesloten met Boon Supermarkten.



Boon exploiteert twee winkelformules: Boon's Markt en MCD.

Er zijn in totaal 40 winkels in Zuid/West- en Midden Nederland. René Nederpelt is namens team Voedselverwerving accountmanager voor Boon (rene.nederpelt@voedselbankennederland.nl, M: 06 53 261 586). Voor nadere informatie kun je contact met hem opnemen.



*Overeenkomst Boon en Voedselbanken Nederland is rond*

## Inhoudsopgave:

### Artikelen over voedselverwerving:



|                                                                           |   |
|---------------------------------------------------------------------------|---|
| Samenwerking tussen voedselbanken in regio Eindhoven biedt veel voordelen | 2 |
| Document temperatuur meten                                                | 2 |
| Kaas                                                                      | 2 |
| Schoon of maar schijn?                                                    | 3 |
| Bestelling via webshop meestal zonder korting                             | 3 |
| Tip: Apparin als makkelijk alternatief voor Skype                         | 3 |
| Dirk statiegeld inzameling van start                                      | 3 |
| Nieuwtjes van andere voedselbanken                                        | 4 |
| Nieuw op de Voedingsbodem                                                 | 4 |
| De Pen                                                                    | 5 |
| Noppies, kledingbox voor kwetsbare zwangeren, zoekt input                 | 5 |
| Kalender                                                                  | 5 |



## Kerstactie Lidl levert 202.992 producten op

De kerstactie van Lidl, waarbij klanten in de winkels diverse langhoudbare producten konden doneren, leverde in totaal 202.992 producten op. Zo'n 9 vrachtwagens worden deze dagen bij verschillende distributiecentra door heel het land afgeleverd.

De Kers(t)verse ambassadeur Herman den Blijker nam vrijdag 8 december de eerste vracht feestelijk in ontvangst. Tevens kreeg hij een cheque van 250.000 euro overhandigd: de opbrengst van de statiegeldactie waarbij Lidl-klanten hun statiegeld doneren aan de voedselbanken.



## Samenwerking tussen voedselbanken in regio Eindhoven biedt veel voordelen

Al sinds 2007 werken negen voedselbanken in de regio Eindhoven nauw samen. In totaal vertegenwoordigen ze 950 gezinnen, bijna 2200 personen. Deze negen voedselbanken dekken de hele regio af; alleen in Helmond is een andere organisatie, Super Sociaal, actief. Deze organisatie ondersteunt arme gezinnen op een iets andere wijze dan de voedselbanken. In de begin periode werd vooral kennis gedeeld met als doel van elkaar te leren. Sinds 2010 wordt ook op logistiek niveau samengewerkt. Waar vroeger alle voedselbanken individueel naar het Regionale Distributie Centrum (RDC) Tilburg of soms Rotterdam reden, verzorgt nu Voedselbank Eindhoven het wekelijks transport. Dit levert een jaarlijkse besparing van 50.000 km of euro 20.000 op!

Ook het voedsel dat binnen het cluster beschikbaar komt, wordt efficiënt gedeeld of door geleverd aan het RDC Tilburg. In de regio wordt eens in de drie maanden vergaderd en de aanwezigheidsscore ligt rond de 80%. De agenda wordt gezamenlijk vastgesteld maar onderwerpen als voedselveiligheid, voedselvererving, uniformiteit in beleid (b.v. t.a.v. cliënten) e.d. vormen een vast onderdeel.

## Kaas



**Hoe moet je kaas indelen met het oog op de tabel van Infoblad 76? Harde kazen behoren tot de lang houdbare producten, verpakte harde kaassoorten (bijv. in plakjes of geraspt) behoren tot de groep “beperkt houdbaar”, terwijl de zachte kaassoorten onder de groep “Kort houdbare producten” staan. Hieronder een kort overzicht.**

### (half)Harde kaassoorten

Dit zijn bijv. Goudse, Edam, Maasdam, Maaslander, Emmentaler, Gruyère, Tommes de Savoie, Cheddar. Er is ook halfharde geitenkaas. Deze kazen hebben een relatief lange rijping gehad (minimaal 1 maand) en hebben meestal een korst. Die korst wordt gewoonlijk niet gegeten. De ouderdom van de kaas (jong, belegen of oud) is niet van belang.

### Zachte kaassoorten

Dit zijn de witschimmelkazen (bijv. Brie en

## Document temperatuur meten



**Op de Voedingsbodem (www.voedselbankennederland.nl) staat een update van het “Infobulletin temperatuur meten” (versie 3.2, december 2017).**

In deze update is de verwijzing naar desinfecterende doekjes bij het gebruik van insteekthermometers verwijderd, omdat dit voor verwarring kon zorgen. Sommigen lazen daarin de verplichting om deze doekjes te gebruiken. Het spreekt voor zich dat thermometers schoon moeten zijn, maar er is geen verplichting om deze te desinfecteren.

Met een insteekthermometer wordt de temperatuur gemeten door deze tussen twee producten in te klemmen. Wanneer de temperatuur te hoog is en men zeker wil zijn dat een product in de kern wel de goede temperatuur heeft, kan men de naald in het (gekoelde) product steken.



Er is dan wel de verplichting om het product daarna te vernietigen. Omdat er daarmee geen risico op kruisbesmetting is, heeft desinfecteren geen toegevoegde waarde.

Daarnaast is in deze update bij de beschrijving van de Infrarood meter toegevoegd, dat dit type thermometer ongeschikt is voor het meten van de temperatuur van diepvriesproducten.

Het document is te downloaden op de Voedingsbodem in de groep Voedselveiligheid. Zoek bij de documenten op de categorie “Materialen en diensten vv”, waarbij het document bovenaan zal staan. Men moet ingelogd zijn om de documenten te kunnen inzien en downloaden.

kaas te verhitten. Door deze verhitting zijn de meeste van deze producten lang houdbaar, bijvoorbeeld 3 maanden buiten de koeling of zelfs een jaar in de koeling. Ook pakjes fondue kaas horen bij deze groep. Infoblad 76 noemt deze producten niet apart, maar smeerkaas kan daarom (evenals harde kazen) gerekend worden tot de “Lang Houdbare producten”.

### Invriezen

In principe mogen alle kazen voor de THT datum worden ingevroren, en voorzien van een VBNL Diepvries etiket, waarbij de THT met twee maanden kan worden verlengd. Op de Voedingsbodem vindt je het “Info bulletin wel of niet invriezen” waar bij harde kaas de opmerking is gemaakt dat deze brokkelig kan worden. Het team voedselveiligheid hoort graag uw positieve of negatieve ervaringen over het invriezen zodat dit document eventueel kan worden aangepast.

Kaas is een groep producten met zeer uiteen lopende samenstellingen en houdbaarheid. Het is niet mogelijk om in een Infoblad een volledig overzicht te geven van alle variaties. Voor kaassoorten die in Infoblad 76 niet duidelijk zijn benoemd adviseren we om contact op te nemen met het teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl

Camembert, vele geitenkaasjes), de kazen met een oranje-rode oppervlakteflora (zgn Rotschmier kazen zoals Münster, Limburgse, Herve etc) en de Blauwschimmelkazen (Roquefort, Stilton, Danablu e.d.)

### Verse kazen

Deze kazen zijn niet gerijpt. Dat betreft bijv. kwark, fromage frais, platte kaas, witte kaas, cottage cheese, hüttenkäse, mozzarella e.d. Deze producten zijn meestal korter houdbaar dan ongeveer 1 maand en behoren bij de dagverse zuivel of desserts op basis van zuivel, dus tot de groep “Kort houdbaar” en mogen nooit na THT/TGT worden verdeeld.

Anderzijds is er ook een aantal producten op de markt die vanwege de samenstelling moeten worden aangeduid als verse (room)kaas, waarbij de fabrikant die producten een houdbaarheid hebben gegeven van meerdere maanden.

### Smeerkaas en smeltkaas

Dit zijn producten die gemaakt zijn door

# Schoon of maar schijn?

Bij schoonmaken is het van belang dat medewerkers:



- Gemotiveerd zijn en zich verantwoordelijk voelen,
- heldere instructies ontvangen
- beschikken over de juiste middelen
- voldoende tijd krijgen
- en de vereiste waardering ontvangen voor het basale, maar essentiële werk dat ze doen.

Ontbreekt het aan een van deze succesfactoren dan kun je verwachten dat de resultaten teleurstellend zijn. Het gebruik van controlelijsten voorkomt dat niet. Van lijsten en registraties wordt de boel op zich niet schoon! Net zo min als het gebruik van een thermometer de temperatuur verlaagt.

## Waarom dan toch controlelijsten?

Die lijsten zijn een waardevolle informatiebron. Bij een periodieke bespreking van de registraties samen met de schoonmakers, zal zeker blijken of de resultaten goed zijn. Dus de trends in de registraties moet je daarom niet pas bespreken als er iets mis gaat! Bij eventuele tekortkomingen moet de leiding eerst eerlijk nagaan of



ze de juiste voorwaarden heeft geschapen zoals tot uiting komen in de eerder genoemde factoren. Zo niet, doe daar dan eerst iets aan. Er valt altijd wel iets te verbeteren als je het samen bespreekt. Een dergelijke aanpak motiveert de vrijwilligers, kan leiden tot betere instructies en schoonmaakmiddelen en daardoor tot een verbeterende ontwikkeling in de resultaten.

Aan de basis van dit alles ligt natuurlijk een goede discipline bij het invullen van de lijsten. Voorkomen dient echter te worden dat het gesprek zich beperkt tot het wel of niet netjes invullen van de lijsten. De lijst is een middel, geen doel. Dit geldt voor zowel voor de periodieke schoonmaakbespreking als bij een interne of externe audit. Anders leidt het alleen maar tot schone schijn.

## Bestelling via webshop meestal zonder korting

Het komt regelmatig voor dat voedselbanken via de webshop (o.a. bij Testo) bestellen. Daarna moet er dan gebeld worden om alsnog de afgesproken korting te krijgen. Dit brengt voor iedereen veel extra werk mee. Houd er dus rekening mee dat als je via een webshop bestelt de prijs 100% is en dat de korting achteraf veelal niet gecrediteerd wordt.

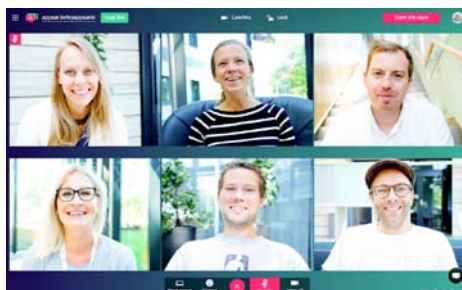
Voedselbanken kunnen in principe veel beter bij alle bedrijven waar contracten mee afgesloten zijn telefonisch bestellen (tenzij anders aangegeven) en niet via webshop om de afgesproken korting te krijgen.



## Tip: Appearin als makkelijk alternatief voor Skype

Wil je in klein teamverband kort vergaderen, zonder reistijd?

De website <https://appear.in/> biedt een veilige omgeving voor online vergaderen. Makkelijker dan Skype en goede kwaliteit beeld. Ga naar de website, maak een 'room' aan en deel de link (per mail) met de genodigden.



## Dirk statiegeld inzameling van start

Sinds 4 december kunnen klanten van supermarktketenen Dirk van den Broek hun statiegeldbonnen doneren aan de voedselbanken.

Gedurende 8 weken staan er inzamelingsboxen in alle 120 Dirk van den Broek supermarktfilialen. De actie heeft de afgelopen jaren een grote bijdrage opgeleverd voor de voedselbanken en wordt rondom deze kerst voor de vijfde maal ingezet. In januari wordt de opbrengst bekend gemaakt.



## Mooie bijdrage van Flynth

Flynth is een organisatie van accountants en adviseurs met meer dan 50 vestigingen verspreid over heel Nederland. Ze boden hun werknemers de mogelijkheid om de waarde van hun kerstpakket te verzilveren en de opbrengst te doneren aan de voedselbanken. Dit leverde maar liefst 7500 euro op. Dank je wel medewerkers van Flynth!

## Ook onverwachte steun van Bank Brokers

Bank Brokers hielp in 2017 Takeaway.com met het verbeteren van de kostenstructuur. Takeaway.com, een relatie van Voedselbanken Nederland, inspireerde Bank Brokers, hetgeen leidde tot een financiële bijdrage van €10.000.

## Bijenkorf tassen actie

De Bijenkorf heeft in het kader van hun duurzaamheidsbeleid tassen ontwikkeld voor hun wonen assortiment.

De tassen zijn gemaakt van katoen/jute en een duurzaam alternatief voor plastic tassen. Ze kosten 5 euro per stuk en zijn nu al te koop bij alle filialen. Een gedeelte van de opbrengst gaat naar de voedselbanken.





## Nieuwtjes van andere voedselbanken

Ons oog viel op een hele ludiek actie van VB Hoogeveen. De actie leverde veel PR aandacht en een mooi bedrag op. RTV Drenthe berichtte het volgende:

### Team De Schildhoeve wint Nederlands Kampioenschap Stokpaardenrace

In Hoogeveen werd het NK Stokpaardenrace gehouden. In totaal hadden 24 teams zich aangemeld voor het toernooi. De deelnemers moesten door de Hoofdstraat een parcours van 170 meter afleggen. Het team van De Schildhoeve bleek de snelste en werd uitgeroepen tot Nederlands Kampioen Stokpaardenrace.

Het evenement werd georganiseerd door Kim Stellingwerf uit Hoogeveen. Zij zamelt daarmee geld in voor de voedselbankactie van RTV Drenthe. De belangstelling voor het NK Stokpaardenrace bleek groot. Met de actie is volgens Kim Stellingwerf in totaal ruim 10.000 euro opgehaald.

### Voedselbank.nu; we leren graag over de (on)mogelijkheden

Een groot aantal voedselbanken gebruikt Voedselbank.nu voor het registreren van hun klanten. Dit softwarepakket is speciaal voor de voedselbanken ontwikkeld door A-Solutions uit Krimpen aan de IJssel. Al vele jaren wordt het programma door hen kosteloos ondersteund en operationeel gehouden. Bij problemen wordt er prima samengewerkt en vaak kunnen we, samen met A-Solutions, tot een oplossing komen.

Maar ook komen regelmatig, direct en indirect, berichten en geluiden bij VBN binnen over de (on)mogelijkheden van Voedselbank.nu. Wat kan er wel, wat kan er niet, wat zouden we graag willen, en hoe kunnen we dat bereiken?

Daar willen we nu wat aan gaan doen. Begin 2018 willen we dit project starten en er dan ook de vaart in houden. Daar hebben we jullie, als dagelijkse gebruikers, bij nodig. In de komende halfjaarlijkse enquête, die door het landelijke bestuur begin januari wordt rondgestuurd, wordt een aantal vragen opgenomen over Voedselbank.nu. Dit is een prima gelegenheid om een duidelijk beeld te krijgen hoe de gebruikers het programma ervaren. Bij deze het verzoek om dit onderdeel van de enquête in te vullen, want de input van alle gebruikers is essentieel! Alvast bedankt voor jullie medewerking.

*Werkgroep Voedselbank.nu  
Frederik Schaafsma*

### Welke voedselbank heeft een klachtenregeling?

Wij zijn van plan om een model-klachtenregeling te maken als hulpmiddel voor de voedselbanken. In verband daarmee zouden wij graag van leden die een goede

klachtenregeling op papier hebben staan, een exemplaar ontvangen. Graag mailen naar: [joukeschat@voedselbankennederland.nl](mailto:joukeschat@voedselbankennederland.nl)

## Nieuw op de Voedingsbodem

Op de website van Voedselbanken staan documenten die bedoeld zijn voor de vrijwilligers op een soort "Intranet". Dat intranet of kennisnet heeft de naam "Voedingsbodem" gekregen. In de MEEdeleer geven we elke maand aan welk nieuws er per groep is. Het gaat veelal om nieuwe documenten die geplaatst zijn. Maar neem vooral een kijkje om ervaar welke discussie er plaats vinden.

#### Voedselveiligheid

Update Infobulletin temperatuur meten  
Een reactie/vraag over eieren van plaatselijke kippenhouders  
Een reactie/vraag over de link naar de webcursus voedselveiligheid

#### Fondsenwerving

Uitgewerkte fondsenwervingsideeën voor

lokaal gebruik

#### Klanten

Toekenningscriteria voor de aanvraag van een voedselpakket per 1-1-2018

#### Communicatie

Handleiding docent behorend bij lespakket basisschool (nieuwe versie waarin enkele feiten zijn ge-update)

#### Vrijwilligerszaken

Stroomschema kandidaten

#### Bestuur

Nieuws voedselbank reglement  
Diverse documenten ARBO  
Calamiteitenplan

#### MEEdelers en Nieuwsflitsen

MEEdeleer #11  
Nieuwsflits # 11, 12 en 13

### Dag zeilen met de Eendracht voor klanten: op=op

Recent spraken wij met Stichting Zeilschip Eendracht in Rotterdam. Zij bieden klanten van voedselbanken mogelijkheid om een dag te zeezeilen. Men zoekt daarbij wel hulp van een voedselbank vrijwilliger ter begeleiding. En het aantal volledig gesponsorde dagen is zeer beperkt. Hieronder hun aanbod:



Stichting Zeilschip Eendracht zet zich in om jong en oud te laten ontdekken wat zeezeilen met je doet. Vanuit onze visie dat teambuilding bijdraagt aan een samenleving waar mensen van elkaar op aan kunnen, elkaar inspireren en motiveren, worden er aan boord van het schip verschillende maatschappelijke projecten georganiseerd.

### Zeil mee! - Een bijzonder dagje uit voor cliënten van de voedselbank (8-80 jaar).

Op deze geheel verzorgde dag op het water, kunnen de klanten van voedselbank even al hun zorgen vergeten. Zij leven zich uit met het hijsen van de zeilen of stappen achter het roer. Ook voor de minder fanatiekelingen is dit een geschikt uitje. Er zijn namelijk genoeg relaxte plekken om te genieten van het uitzicht op zee. De crew van de Eendracht bestaat vrijwel helemaal uit vrijwilligers. Tijdens dit zeiluitje vertellen zij met veel passie en enthousiasme alles over het schip en het leven op zee. Je stapt aan boord in bijvoorbeeld Rotterdam, Vlissingen of Scheveningen. Oproep: zeil een dag mee met klanten van jouw voedselbank! Ben jij contactpersoon van een lokale voedselbank? Organiseer jij graag met ons dit unieke dagje uit? Neem contact met ons op! Stuur een mail naar [info@eendracht.nl](mailto:info@eendracht.nl) of bel naar 010 – 290 50 00. Deze dag zeilen wordt volledig gesponsord vanuit het C.J. Jaski Fonds. Maximaal 4 dagen worden er gesponsord, dus wees er snel bij!



De vorige bijdrage voor De Pen was van Henk van der Meer, die de pen doorgaf aan mij en me daarbij beschreef als één van de stille krachten van de voedselbank. Hoewel mijn directe collega's het niet eens zullen zijn met het woordje 'stil' heeft Henk gelijk, dat de voedselbanken draaiende gehouden worden door vele stille krachten.

Bij VB Rotterdam hou ik de cliëntadministratie draaiende en heb ik in mijn jaren al veel collega vrijwilligers zien komen en gaan. De vrijwilligers bij VB Rotterdam zijn net zo divers als de stad zelf, een mengmoes van mensen met verschillende achtergronden: arm, rijk, laagopgeleid, hoogopgeleid, man, vrouw, zwart, wit; alle tegenstellingen die je kunt bedenken, kom je tegen op iedere willekeurige werkdag. Om met een zo'n divers bestand aan collega vrijwilligers een organisatie als een voedselbank te professionaliseren is geen makkelijke taak. Het kost veel tijd en overredingskracht dezelfde werkzaamheden op een andere manier voor elkaar te krijgen.

Maar nu, na een aantal jaren, is er veel vooruitgang geboekt op gebieden waar dat nodig was om verder te kunnen ontwikkelen. We hebben het certificaat Voedselveiligheid gehaald én behouden en daarbij is er een groot bewustzijn ontstaan van de voortdurende aandacht die dit nodig heeft. Er zijn contracten tot stand gekomen tussen voedselbanken en leveranciers die eerder niet mogelijk waren, waardoor we kunnen blijven werken aan een goede paketsamenstelling voor onze cliënten.

We zijn eindelijk in een fase beland dat de uitdeelpunten van VB Rotterdam niet langer allemaal op dezelfde dag de voedselpakketten uitdelen, maar verspreid over de week. Daardoor kunnen we veel meer van de aangeboden producten met kortere THT bij onze cliënten krijgen en hebben we, door verspreiding van de werkdruk, meer aandacht aan de paketsamenstelling kunnen geven.

Behalve dat die resultaten op zich veel voldoening geven, haal ik zelf de meeste voldoening uit het feit, dat we dit met al die stille krachten samen behaald hebben. Iedere persoon met zijn eigen verhaal heeft bijgedragen aan deze gezamenlijke missie.

Binnen het hierboven geschetste grote plaatje is mijn eigen passie voor voedselbank werk makkelijk te verklaren. Iedere dag geven we noodpakketten uit, iedere

dag zien we het directe resultaat van ons werk: we hebben in ieder geval die dag iemands leven een beetje beter gemaakt dan die dag ervoor.

Met het doorgeven van de pen is het moeilijk kiezen aan wie, een aantal dames zoals Joke Catz van VB Maassluis en Atie van Wittenburg van VB Vlaardingen, respec-

teer ik vanwege hun inzet en wil om zaken voor elkaar te krijgen voor hun cliënten, maar uiteindelijk draag ik de pen over aan Dini Bonninga, sociaal bevlogen mensen zoals zij zijn de motivators die we nodig hebben.

**Carine Cassauwers, hoofd cliëntadministratie VB Rotterdam**

## Noppies, kledingbox voor kwetsbare zwangeren, zoekt input

**Van de organisatie Noppies ontvingen wij een verzoek om informatie. Als landelijke Vereniging kunnen wij deze organisatie niet helpen. Maar we weten dat er diverse voedselbanken zijn die extra producten leveren aan zwangere vrouwen. Voor hen is onderstaand bericht:**

noppies

Noppies is een zwangerschaps- en kinderkleding merk dat gelooft dat een goede en veilige start de basis is voor een gezond en gelukkig leven. Wij willen een bijdrage leveren aan een gelukkige zwangerschap, ook voor moeders die minder te besteden hebben en in een kwetsbare situatie zwanger zijn en hun kindje op de wereld moeten zetten.

We doen op dit moment onderzoek om zo goed mogelijk aan te sluiten op de behoefte van deze vrouwen en te begrijpen wat wij zouden kunnen doen om echt bij te

dragen aan een gelukkige zwangerschap. Dit initiatief willen we concreter vormgeven in bijvoorbeeld een "box" met daarin kleding en/of informatie over een gezonde zwangerschap. Om dit zo goed mogelijk te doen, zoeken wij antwoorden op de volgende vragen:

- Welke ervaring heb jij met zwangere vrouwen en jonge moeders bij jouw voedselbank?
- Waar is zij het meest mee geholpen tijdens haar zwangerschap en de eerste maanden van het moederschap? Wat zijn haar grootste behoeften of wensen?
- Op welke manier, of via welke maatschappelijke partner, kunnen wij haar het beste bereiken?

Je antwoorden kan je sturen naar Dieuwertje Damen: [mvo@noppies.com](mailto:mvo@noppies.com)

Wij zullen jullie middels de MEEdeleer op de hoogte houden van de ontwikkelingen van het onderzoek en het project dat hieruit voortkomt.

### Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

**Eindredactie:** Pien de Ruig

**Vormgeving:** Walter Luykenaar

**Met dank aan:** bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.

© Vereniging Voedselbanken Nederland  
Meidoornkade 22, 3992 AE Houten

E-mail:

[welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl)

[www.voedselbankennederland.nl](http://www.voedselbankennederland.nl)

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

