



MEEdeleer

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken**Artikelen over voedselveiligheid gemarkeerd met:**

Actuele informatie over de gevolgen van handels boycot

Als u deze MEEdeleer leest, is waarschijnlijk de eerste lading appels en peren in de voedselpakketten van de klanten beland.



Gedurende de interventieperiode (vooralsnog loopt deze tot 30 november) zullen wekelijks aan alle 8 DC's appels en peren worden geleverd. De hoeveelheden worden in nauw overleg met de DC's bepaald. Het weer, de interventieprijs en het ras bepalen het wekelijkse aanbod. Inmiddels zijn er ook paprika's, en wortelen aangeboden. Ook hiervoor geldt dat de verdeling plaats vindt in samenspraak met de DC's en de betreffende telers en tuinders.

Omdat wij veel meer appels krijgen aangeboden dan onze klanten kunnen opeten, zijn we in overleg met producenten die appels kunnen verduurzamen tot appelmoes, appelsap etc. We doen er alles aan om het vernietigen van fruit en groenten tegen te gaan. Gezien de gemaakte afspraken met de overheid is het noodzakelijk dat onze klanten de 'eindbestemming' zijn van de geboycotte producten. Als jullie klanten het aanbod aan fruit als 'teveel' ervaren, moeten ze dat aangeven bij de voedselbank. Jullie kunnen dat vervolgens berichten aan de DC's zodat er vanuit het team voedselverwerving rekening mee gehouden kan worden.

Unilever vult boycotgroenten aan tot complete warme maaltijd

In week 38 levert Unilever langhoudbare producten aan (bij de 8 DC's) die samen met eventuele 'boycot tomaten en/of paprika's' een complete maaltijd vormen. Hun chefkoks schreven een recept en deze wordt met de Unilever producten uitgeleverd aan de DC's (1 recept per huishouden). Het aanbod aan tomaten en



Veel 'boycot appels' aangeboden

paprika wisselt per week. Het is nadrukkelijke de bedoeling dat de Unilever producten gelijktijdig met boycot tomaten en paprika's in de pakketten komen.

Landelijke appelplukdag op laag pitje

Toen we in het voorjaar spraken over het opzetten van een landelijke appelplukdag wisten we niet dat we zoveel appels aangeleverd zouden krijgen. In overleg

Kellogg's lanceert grootse campagne: 'Breakfasts for Better Days'

750.000 ontbijtjes voor voedselbankklanten

Kellogg's, bekend van de ontbijtgranen en snacks, start in november een wereldwijde campagne waarbij ze behoeftige mensen en met name kinderen, willen helpen. De campagne werkt als volgt: consumenten kopen in de winkel een verpakking van Kellogg's ontbijtgranen die meedoen aan de actie. Kellogg's schenkt per gekochte verpakking een portie ontbijtgranen (gem. 30 gram) aan de voedselbanken. Kellogg's schat in zo'n 750.000 porties (zo'n 28.000 gezinsverpakkingen) te kunnen doneren in de actieperiode van een half jaar. Deze donatie komt bovenop de reguliere levering

Inhoudsopgave:

Artikelen over voedselverwerving:



Nieuwe INFO bulletins Voedselveiligheid	2
Bijeenkomst met coaches voedselveiligheid	2
Secretaris voedselveiligheid (m/v) gezocht	3
Uitgelicht: VB Oost Gelderland	3
Nog even over de ANBI status	3
VB Servicecentrum in ontwikkeling	3
Dirk blijft verrassen	3
Ervaringen met Sociale Media voor voedselbanken	4
Raamstickers voor deelnemende supermarkten	4
Kerst 2014: Samen voor de voedselbanken	4
MasterPeace in Concert	4
'Het grote Kerstverhalenboek'	4
Magazine over armoede	4
Stichting Babyspullen	5
Gratis vriezers en stellingen van Aldi beschikbaar	5
Tips	5

met onze partner in deze dag, Scouting Nederland, hebben we de Appelplukdag op een laag pitje gezet. De inzet van hun vrijwilligers kunnen we beter gebruiken.

Vragen over de 'boycot agf' kunt u stellen op agf@voedselbankennederland.nl.



Kellogg's campagne levert ontbijtjes op voor de voedselbanken

gen van Kellogg's aan de voedselbanken. Het is de bedoeling dat alle voedselbanken profiteren van deze actie van Kellogg's. Naar verwachting start de uitlevering in november.

Nieuwe INFO bulletins Voedselveiligheid

Het team voedselveiligheid heeft recent een aantal nieuwe INFO bulletins gepubliceerd. Deze documenten zijn geschreven om een algemeen antwoord te geven op vragen vanuit de voedselbanken. Op de website van Voedselbanken Nederland vindt u onder het kopje "Publicaties" een overzicht van alle beschikbare documenten, gegroepeerd per onderwerp. Ze zijn te downloaden via <http://voedselbanken.nl/nl/infobulletin.html>.



Hieronder een toelichting:

• Houdbaarheid ingevroren vlees (augustus 2014)

Naar aanleiding van de vorige MEEdeleer kreeg het team Voedselveiligheid veel vragen over dit onderwerp. Om daar enige verduidelijking in te geven is dit bulletin verschenen. Belangrijk is dat het invriezen van gekoelde producten uiterlijk op de THT of de TGT datum plaats vindt, terwijl het invriezen snel en in kleine porties gebeurt. Deze producten moeten worden voorzien van een extra etiket. Het kost wat tijd en moeite, maar we krijgen daarmee twee maanden extra houdbaarheid. Ruim voldoende voor onze distributie keten.

• Diepvries etiketten (augustus 2014)

Er is besloten om etiketten niet centraal te produceren. De variaties en eisen zijn daarvoor te groot, bijvoorbeeld met een logo of naam van de leverancier. Er wordt geadviseerd om met speciale diepvries etiketten te werken die op de lokale voedselbank printer geproduceerd kunnen worden. Groot voordeel: de invriesdatum en de nieuwe THT datum kunnen dan gelijk mee geprint worden. Dit voorkomt veel schrijfwerk bij het invriezen. In het INFO Bulletin vindt u enkele leveranciers van die etiketten.



Diepvriesetiketten worden niet landelijk ingekocht



Henk van der Meer, team voedselveiligheid

• Koelboxen (augustus 2014)

Om de koelketen gesloten te houden kunnen de meeste voedselbanken niet zonder koelboxen. Er zijn verschillende pogingen gedaan om te komen tot een centrale bestelling van koelboxen, maar de response daarop was te gering om daartoe over te gaan. Het INFO Bulletin Koelboxen geeft een overzicht van mogelijke eisen en randvoorwaarden. Ook de verschillende materiaal soorten worden kort besproken evenals iets over koelelementen. Er zijn in Nederland veel leveranciers van koelboxen, maar er zijn maar enkele producenten. Deze worden in het bulletin vermeld.



• Materialen voor Reiniging en Desinfectie (augustus 2014)

Er zijn veel lokale leveranciers van deze middelen. In het INFO Bulletin wordt een checklist gegeven van materialen welke nodig kunnen zijn bij een voedselbank. Het is aan de lokale voedselbank om dit verder uit te werken en daarbij een leverancier te zoeken. In dit bulletin wordt een voorbeeld gegeven (inclusief een aanbod voor de Voedselbanken) van een landelijk werkende leverancier die ook lokale ondersteuning kan geven. Op basis hiervan kan de Voedselbank het schoonmaakplan maken, inclusief de benodigde materialen.

• Thermometers (versie 1.3a, september 2014)

Bij het gebruik van insteekthermometers werd door een inspecteur terecht een opmerking gemaakt dat de naald van de insteekthermometer na gebruik moet worden schoongemaakt en gedesinfecteerd als de naald in het product is gestoken. Omdat het team voedselveiligheid hierover een vraag kreeg zijn desinfectiedoekjes opgenomen in de nieuwe versie van het INFO Bulletin thermometers.

• Bijlage C Handboek Voedselveiligheid klaar

'Reiniging en desinfectie' is de naam van de herziene bijlage C van het handboek Voedselveiligheid. Deze is opvraagbaar op het VB Servicecentrum.

Bijeenkomst met coaches voedselveiligheid

Op 2 september was er een bijeenkomst over voedselveiligheid waarvoor de coaches en de projectgroep waarborging door het team waren uitgenodigd. Het doel was met elkaar kennis te maken en wat uitgebreider te spreken over de activiteiten op het gebied van voedselveiligheid. Vooral voor de coaches, die veelal een 40-urige werkweek hebben in de levensmiddelenindustrie, was het een goed moment om eens kennis te maken met elkaar en de vrijwilligers die landelijk op dit terrein actief zijn. De ontvangst en rondleiding in Ede was een mooie start hiervoor. De Voedselbank Ede heeft zelfs een aparte "bereidruimte" waar men kaas en vleeswaren kan portioneren. Na de 0-meting in het project kijkt men nu uit naar de eerste meting en de uitreiking van het "groen certificaat".

Wilt u als voedselbank ook gebruik maken van de kennis en ervaring van een professional, neem dan contact op met het teamvoedselveiligheid@voedselbanken-nederland.nl



Coaches voedselveiligheid beschikbaar voor voedselbanken

Secretaris voedselveiligheid (m/v) gezocht

Emmy Danen, secretaris voedselveiligheid moet helaas deze taak neerleggen, gezien andere prioriteiten in haar voedselbankwerkzaamheden. Het team voedselveiligheid is daarom dringend op zoek naar een secretaris. De volledige functieomschrijving vind je op www.voedselbanken-nederland.nl onder het kopje "Vrijwilliger worden".

Ken je iemand in je omgeving die deze functie zou passen, wijs hem hier dan op. Overigens staan er veel meer vacatures op de genoemde website.



Nog even over de ANBI status

Als uw voedselbank over de ANBI status beschikt, moet dat vermeld worden op de website. Aldus de wetgever. Een recent onderzoekje vanuit het ministerie heeft ons geleerd dat nog niet elke voedselbank dat doet. Graag uw aandacht hiervoor.

In vorige MEEdelers publiceerden we uitgebreid over ANBI. Die informatie is opvraagbaar op het VB servicecentrum.



Uitgelicht: VB Oost-Achterhoek

Mooie enquête resultaten bij vrijwilligers en klanten

Elke voedselbank heeft een bijzonder verhaal. Zo ook VB Oost-Achterhoek. Twee jaar geleden trad Annelies Wemmenhove aan als voorzitter. De voedselbank was hard gegroeid en verandering was nodig. Annelies en haar team herstructureerden de organisatie en splitsten diverse functies op. Bestuursleden gaven aan het belangrijk te vinden om mee te blijven werken in de organisatie en niet te veel op afstand te komen. Er werd gekozen voor een nieuwe bestuursvorm, waarbij zowel praktische als bestuurlijke zaken de agenda bepalen. De algemeen coördinatoren maken deel uit van het bestuur en zijn daardoor breed betrokken.

Eén van de opmerkelijke initiatieven van het bestuur was de invoering van enquêtes: zowel bij vrijwilligers als onder de cliënten. Via het gratis 'survey.nl' werden vrijwilligers ondervraagd over hun bevindingen. Klanten ontvingen een geprinte enquête (opgemaakt in word) die ze mee naar huis konden nemen en de week erna inleverden. De response op beide enquêtes was verrassend hoog (> 505) en zeer positief. Natuurlijk werden er verbeterpunten genoemd, met name op het gebied van communicatie. Dat zal



Bestuursvoorzitter Annelies Wemmenhove en haar teamgenoot Harry Kok, secretaris

resulteren in diverse workshops voor vrijwilligers. Zo zal onder begeleiding van externe professionals een workshop worden gegeven "hoe geef ik opdrachten zonder dat deze als opdracht worden ervaren" en "hoe voer ik een slecht nieuws gesprek". Belangrijke zinspreuk bij deze voedselbank is "vrijwilligerswerk kost energie, maar als het goed is, levert het ook energie op." Het team dat wij spraken, bruijste van energie.

De enquêtes die VB Oost-Achterhoek gebruikte zijn opvraagbaar bij hen en wellicht ook bij uw voedselbank bruikbaar.

VB Servicecentrum in ontwikkeling

Verruimde openingstijden vanaf 1 oktober

Sinds november vorig jaar ontwikkelt het Voedselbanken Servicecentrum zich steeds meer tot een volwaardig dienstverlenende afdeling voor binnen en buitenland. Inmiddels zijn de taken van de medewerkers opgedeeld in de hoofdgroepen Secretariaat, Projecten, Kenniscentrum en HRM. Elk van deze groepen heeft zijn eigen bezetting van vrijwilligers en met name Secretariaat heeft deze zomer een aanzienlijke uitbreiding ondergaan met een extra teamcoördinator en 3 nieuwe secretariael medewerkers. Mede hierdoor zijn we in staat om de dienstverlening uit te breiden met een ruimere openstelling.



We kunnen inmiddels ook extra ondersteuning verlenen aan bestuursleden. En ondertussen werven en selecteren onze HR-specialisten nieuwe teamleden. Door de groeiende ervaring en de opbouw van informatie over een breed scala van onderwerpen zijn we steeds beter in staat inhoudelijk te antwoorden op vragen van voedselbanken, klanten, vrijwilligers en overige geïnteresseerden. In de nabije toekomst gaan we hierbij gemak krijgen van een krachtig hulpmiddel in de vorm van een relatiebeheersysteem op de computer. Alle contacten worden in dit systeem vastgelegd inclusief de uitgewisselde documenten.

Met ingang van 1 oktober zijn we op maandag, dinsdag, woensdag en donderdag van 10.00 tot 16.00 uur bereikbaar op ons algemeen telefoonnummer 088-543 5435 of via welkom@voedselbanken-nederland.nl

Al met al zijn dit ontwikkelingen die ons in staat stellen steeds doeltreffender om te gaan met de veelheid aan onderwerpen die ons in Houten bereiken. Aarzel niet om contact met ons op te nemen en daag ons uit met uw vragen en opmerkingen.



Statiegeldactie Dirk wegens succes herhaald

Dirk blijft verrassen: ook komend najaar statiegeldinzameling

Klanten van Dirk van den Broek konden begin dit jaar, gedurende 8 weken, lege statiegeldflessen inleveren bij ruim 100 vestigingen van deze supermarktketen. De opbrengst hiervan was bestemd voor de voedselbanken. "Nog nooit was een statiegeldinzamelingsactie zo succesvol bij Dirk", aldus Tara van Klooster, goede doelen coördinator bij Dirk van den Broek. Op 31 juli werd door Tara van Klooster een cheque overhandigd van ruim 31.000 euro. Vanwege het succes zal de actie worden herhaald in het najaar van 2014. Deelt u dit nieuws via uw netwerk? Alle flessen helpen!



Ervaringen met Sociale Media voor voedselbanken

Voedselbanken Nederland is sinds een jaar actief op Twitter, Facebook en sinds kort LinkedIn. We zijn inmiddels via deze social media in contact met een groeiende groep voedselbanken. Er wordt veel nieuws, informatie en tips gedeeld en er is een leuke verbondenheid tussen de deelnemers (van klanten, vrijwilligers en anderen) ontstaan. De communicatie is zeer snel. Naar de 'buitenwereld' werken we op een positieve manier aan een professioneel imago.



Ook op lokaal niveau worden er goede resultaten geboekt dankzij communicatie via social media. Particulieren en bedrijven weten de weg naar de voedselbanken te vinden en komen voedsel brengen. Supermarktacties, zoals het inzamelen van voedsel maar ook statiegeld, worden via de sociale media gecommuniceerd, met

als neveneffect dat er meer betrokkenheid en verbondenheid is in de lokale gemeenschap.

Als er genoeg belangstelling is wil Voedselbanken Nederland een workshop organiseren voor voedselbanken die wel actief willen worden op social media, maar niet goed weten hoe.

Interesse? Geef het aan ons door op welkom@voedselbankennederland.nl. Iedereen is welkom of u nou wel of niet al ervaring heeft met sociale media.

Raamstickers voor deelnemende supermarkten

VB Dordrecht is van plan om aan leveranciers die dat op prijs stellen een raamsticker te overhandigen die zij op hun winkel kunnen bevestigen. Er is een ontwerpje gemaakt en indien er genoeg belangstelling is van andere voedselbanken, gaan wij deze landelijk inkopen. Indien u interesse heeft, wilt u dat dan kenbaar maken op welkom@voedselbankennederland.nl o.v.v. het aantal stickers dat u eventueel wilt afnemen. Wij houden u dan op de hoogte.



Voorbeeld van de raamsticker voor supermarkten

Kerst 2014: Samen voor de voedselbanken

Regionale voedselbanken zamelen voedsel in

Naar aanleiding van het succes van een voedselinzamelingsactie van RTV Noord, december 2013, (er werd in ruim twee weken voor een half miljoen euro aan voedsel ingezameld!) hebben alle regionale omroepen besloten dit jaar gezamenlijk voor ons in actie te komen. Elke omroep zal dat op zijn eigen manier doen. Er wordt contact gezocht met de voedselbanken in het ontvangstgebied van de zender. In samenspraak wordt bepaald aan welke voedingsmiddelen de voedselbanken behoefte hebben. Ook het logistieke traject, waar kunnen consumenten producten inleveren, wordt samen met de voedselbanken bepaald.



Aanbod voor alle vrijwilligers:

MasterPeace in Concert

MasterPeace biedt alle 8.300 vrijwilligers van de voedselbanken de mogelijkheid om voor het gereduceerde tarief van €10 een prachtig concert bij te wonen in de Amsterdamse Ziggo dome. Een keur van artiesten zal optreden op zondagavond 21 september aanstaande, de Internationale



dag van de Vrede.

Meer informatie over het concert vindt u op www.masterpeace2014.nl. U leest daar ook hoe u kaarten kunt bestellen. Of kijk op www.voedselbankennederland.nl

Leestip voor u en uw relaties:

'Het grote Kerstverhalenboek'

Ook dit jaar €2 per verkocht boek naar de voedselbanken

"Het groot kerstverhalenboek" is een bundeling van meer dan dertig Nederlandse schrijvers, dichters en cabaretiers. Een uniek kerstboek over de kerststress, de kerstgedachte en de kerstviering. Gegoten in korte verhalen, columns, recepten en gedichten, waarin wordt gerild van de kou, getreurd om trieste kerstfeestjes en gelachen om de twee dagen waarin de wereld even stilstaat. Het is een inspirerend, spannend én

humoristisch kerstboek Nederland. Een deel van de opbrengst van "Het groot kerstverhalenboek" is bestemd voor de Vereniging van Nederlandse Voedselbanken. Breng het dus vooral ook onder de aandacht van uw relaties. Meer informatie op <http://www.uitgeverijmarmer.nl/boeken/verhalen/item/het-groot-kerstverhalenboek>.



Gracht 500:

Magazine over armoede

Voor voedselbanken €1 per stuk

Minima, uitkeringsgerechtigden en werklozen zijn vaak negatief in het nieuws. Ze zouden lui op de bank hangen, te gemakkelijk hun hand ophouden en armoede zou hun eigen schuld zijn. In Gracht 500 doen 125 mensen achter de armoedecijfers uit heel Nederland hun verhaal. Gracht 500 is een magazine en een site, www.gracht500.nl. De schrijfster van Gracht 500 biedt voedselbanken de mogelijkheid het Magazine te kopen voor €1 per stuk (reguliere prijs € 6,50). Wellicht interessant PR materiaal voor uw relaties?



Stichting Babyspullen

Diverse voedselbanken, met name in de Randstad, werken al prettig samen met Stichting Babyspullen. Een actief team vrijwilligers zamelt gebruikte maar goede babyspullen in en maakt er pakketten van. Er zijn 4 typen babystarterspakketten; voor pasgeborenen en iets oudere baby's (j/m). Sommige van onze klanten hebben een mooi pakket van deze Stichting mogen ontvangen. Meer informatie over hen op <http://stichtingbabyspullen.nl>



Babyspullen

Oproep

- Voedselbanken Nederland is op zoek naar een goed ARBO plan dat als sjabloon kan dienen voor alle voedselbanken. Graag ontvangen wij goede voorbeelden op welkom@voedselbankennederland.nl

Kalender 2014/2015

- | | |
|---------------|---|
| 16 oktober: | Internationale voedseldag |
| 17 oktober: | Internationale dag armoede-bestrijding:
Gratis symposium voor vrijwilligers en relaties van de voedselbanken |
| 29 november: | Algemene Ledenvergadering |
| december: | Samen voor de voedselbanken, radiocampagne van regionale omroepen |
| 25 april 2015 | Algemene Ledenvergadering |
| 29 aug. 2015 | Algemene Ledenvergadering |
| 28 nov. 2015 | Algemene Ledenvergadering |

Gratis vriezers en stellingen van Aldi beschikbaar



Aldi heeft aangegeven dat met regelmaat vriezers en stellingen beschikbaar komen.

Als u interesse hierin heeft voor uw voedselbank, kunt u dat kenbaar maken op welkom@voedselbankennederland.nl. Wij gaan proberen aanbod en vraag netjes op elkaar aan te sluiten.



Symposium

Het symposium op 17 oktober, Internationale dag van de armoede, is helemaal volgeboekt. Een mooi succes voor de drie organisatoren die allen vanuit hun werk op de universiteit betrokken raakten bij het werk van de voedselbanken. In de eerstvolgende MEEdeleer, medio november, zullen we de resultaten van het symposium delen.

Tips

- Op de website <https://www.berekenuw-rechtplus.nl/kvmk/gemkeuze.php> staat per gemeente welke regelingen er zijn voor kinderen die in armoede opgroeien
- Er is een actuele versie Feiten & Cijfers van de voedselbank beschikbaar op de landelijke website
- Inmiddels zijn 5 voedselbanken compleet over naar een nieuwe website met dezelfde huisstijl en Content Management Systeem als Voedselbanken Nederland. Er zijn 7 nieuwe aanmeldingen. Deze voedselbanken krijgen de komende weken een nieuwe website.
- Op de website en sociale media van voedselbanken Nederland wordt dagelijks nieuws over en voor de voedselbanken gedeeld. Volg ons daar als u goed op de hoogte wilt blijven!
- Op voedselbankennederland.nl staat een overzicht van een groot gedeelte van algemene infobulletins die er inmiddels zijn. Deze lijst is niet compleet, vanwege de vertrouwelijke inhoud van sommige documenten. Op het VB servicecentrum is wel een compleet overzicht aanwezig. Bel gerust.



Bezoek en like ook onze Facebook pagina:
<https://www.facebook.com/voedselbankennederland>



twitter:
[@VoedselbankenNL](https://twitter.com/VoedselbankenNL)



LinkedIn-groep:
[voedselbanken nederland](https://www.linkedin.com/groups?trk=hb_email&trkEmail=voedselbanken%20nederland)

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

Eindredactie: Pien de Ruig

Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en diverse vrijwilligers bij de voedselbanken.

© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 22, 3992 AE Houten

E-mail:

pienderuig@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.