

28 september 2017



**VOEDSELBANKEN.NL**

Oog voor voedsel • Hart voor mensen

# Nieuwsflits voor de Voedselbanken

## Lidl wil grootste kerstpakket aller tijden doneren aan voedselbanken

### Peiling belangstelling bij voedselbanken

**Lidl belde ons deze week met een idee voor een grote actie einde jaar. Op hun verzoek polsen we bij alle voedselbanken of en in welke mate jullie hier aan mee willen en kunnen werken.**

#### Het idee

In de periode van week 45 tot en met week 49 wil Lidl bij al hun filialen supermarktacties faciliteren. Dat betekent dat aan winkelend publiek de mogelijkheid wordt geboden om één of meerdere producten te kopen voor de voedselbanken. Deze producten zullen op een herkenbare plek in de winkel zichtbaar zijn. Klanten rekenen bij de kassa af en leveren het/de gekochte product(en) in.

Lidl zorgt vervolgens voor de logistiek. Alle ingezamelde producten zullen via de zes Distributie Centra (DC) van Lidl afgeleverd worden aan de acht DC's van de voedselbanken. Aan onze DC's zal worden gevraagd de producten pro rata te verdelen over de aangesloten voedselbanken.

Lidl wil deze actie aanmelden bij het World Guinness Book of Records (WGB) en daarmee de nodige publiciteit halen. Overigens verwacht men wel dit record te kunnen halen (ze zijn de eerste) maar de bevestiging door WGB verschijnt naar verwachting pas in 2018.

Lidl is van plan de actie onder de aandacht te brengen in hun media.

#### Gevraagde inzet van voedselbanken

De ervaring leert dat supermarkt acties succesvoller zijn als er vrijwilligers rondlopen om het winkelend publiek te enthousiasmeren. Omdat de actie gedurende meerdere weken (dagelijks) plaats vindt, verwachten zij niet dat wij elke dag vrijwilligers bij hun filialen hebben staan.

Lidl geeft aan het wel te waarderen als er op drukke momenten (bv. weekend) vrijwilligers zijn. Dit kunnen eigen vrijwilligers zijn, maar een voedselbank kan hiervoor wellicht ook Serviceclubs vragen of bedrijven in hun gemeente, kerken, scholen of studentenverenigingen.

Lidl verzorgt de logistiek vanuit de winkels naar onze DC's, dus daar is geen ondersteuning voor nodig. Het zou mooi zijn als de voedselbanken hun (sociale) media gebruiken om ook aandacht voor dit initiatief te vragen.



#### Overig

De producten worden in samenspraak met landelijk team Voedselvererving gekozen (lang houdbaar, passend in schijf van vijf etc).

#### Concrete vraag aan elke voedselbank

Lidl wil graag gevoel krijgen in hoeverre zij lokaal op medewerking van de voedselbank kunnen rekenen. Wij stellen het op prijs om uiterlijk donderdag 5 oktober per mail te vernemen:

- Of jullie dit idee ondersteunen en de actie op prijs stellen
- Of jullie willen proberen op piekmomenten (tzt in overleg met lokale Lidl te bepalen) vrijwilligers te leveren.
- namens welke voedselbank je reageert

#### Graag jullie reactie naar:

[welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl).

**Als wij niets horen, gaan we er van uit dat een voedselbank het een goed idee vindt en de actie probeert te ondersteunen.**

#### Vervolg stappen

Lidl zal, op basis van de uitkomsten van deze peiling, over twee weken besluiten of ze deze actie daadwerkelijk zullen gaan houden. Het idee zal vervolgens in detail worden uitgewerkt. Via de MEEdeleer (of indien noodzakelijk via een Nieuwsflits) zullen we jullie informeren over de voortgang en exacte invulling.



**LinkedIn**