



MEEdeeler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Vrijwilligers op het VB-Servicecentrum in Houten hopen op korte termijn de cijfers over 2018 te publiceren. Is het aantal klanten (landelijk totaal) inderdaad toegenomen? Hoeveel procent van de klanten was binnen één jaar weg? Hoeveel voedselbanken werken inmiddels met een supermarkt model? En vooral ook, hoeveel eten deelden we wekelijks uit. Een aantal voedselbanken heeft de enquête nog niet ingevuld. Bij deze het verzoek om dat nog deze week te doen. We zullen de resultaten verwerken in infographics, het jaarverslag 2018 en de Feiten & Cijfers.



Leo Wijnbelt
Voorzitter Voedselbanken Nederland



Onder de Radar

Open brief van VB Appingedam-Delfzijl: positieve ervaring met nieuw intake proces

Graag delen wij ook onze ervaringen op het gebied van 'online aanvragen voor ondersteuning'. In januari 2018 namen wij het initiatief om een afspraak te maken met de directeur van de Stichting Welzijn en Dienstverlening van de gemeente Delfzijl. We vroegen haar of zij op het gebied van de screening iets voor ons zou kunnen doen. Ons eerste doel was de screening beter te borgen, omdat dan waarschijnlijk meerdere mensen bij dit proces zouden worden betrokken in plaats van de twee vrijwilligers die dat wekelijks bij ons deden.

Ons tweede doel was om klanten niet alleen maar voedselpakketten te verstrekken, maar de maatschappelijk werkers ook inzicht te geven in de achterliggende oorzaak van de problemen van de mensen die ondersteuning vragen. Zij kunnen er dan voor zorgen dat er ook op een andere manier wellicht hulp geboden kan worden. Na vele gesprekken en het geven van een soort van opleiding hoe je de aanvra-

gen moet beoordelen, zijn we in juli 2018 gestart met de nieuwe online aanvraagprocedure en met succes!

We hebben gemerkt dat de drempel om hulp te vragen lager is dan voorheen. Iedereen kan nu zelf een aanvraag indienen. Men hoeft niet perse eerst een afspraak te maken met een hulpverlenende instantie, zoals voorheen het geval was. We hebben met de maatschappelijk werkers van de drie gemeenten waarin wij actief zijn (Appingedam, Delfzijl en Loppersum) de afspraak gemaakt dat zij op basis van het ingevulde aanvraagformulier een voorlopige toezegging kunnen doen voor drie maanden. Daarmee wordt de eerste hulp geboden. Binnen die drie maanden volgt een persoonlijk gesprek tussen hen en de aanvrager(s). In eerste instantie heeft dat geleid tot een behoorlijke toename van het aantal klanten, maar inmiddels zien we ook dat het aantal weer iets terugloopt en daarmee ook onze doelen gerealiseerd

Inhoudsopgave:

Artikelen over voedselvererving:



Kies! Sociale Supermarkt trekt met de SRV wagen de wijk in	2
VB Hoekse Waard: nieuw bestuur en nieuwe ontwikkelingen	2
Vermijd verwarrende krantenkoppen	2
GivingTuesday is een wereldwijde beweging!	2
Verbouwingen van AH filialen leveren een mooie bijdrage aan het voedselpakket	3
Maaltijdproductie	3
Wederom buitengewone gift van klanten Lidl	3
Goede eerste resultaten Werkenbijvoedselbanken.nl	3
Een sterkere voedselbank met advies van buitenaf?	4
Pilot Groente & Fruitbrigade succesvol	4
Charity Day wordt Teamuitje	4
Nieuwtjes van andere voedselbanken	5
Chauffeursjassen	5
Deelnemers gezocht voor werkgroep Voedselbank.NU	5
Bericht voor voedselbanken met website bij Profound/MarcellisDekave	6

worden. Klanten hebben bijvoorbeeld hulp gekregen van een budgetmaatje of beter inzicht gekregen in het benutten van andere mogelijkheden dan het aanvragen van voedselhulp, waardoor ze zich zelf kunnen redden. Daarnaast kunnen de maatschappelijk werkers zien of er in voldoende mate gebruik wordt gemaakt van andere mogelijkheden, zoals subsidie-regelingen, regelingen voor minima etc. En wat niet onbelangrijk is, de drie gemeenten hebben op deze manier ook meer zicht op welke huishoudens gebruik maken van of een beroep doen op onze ondersteuning. Daarmee wordt de stille armoede ook eerder zichtbaar.

Voor de gemeente is deze samenwerking ook aanleiding geweest om het personeelsbudget te verhogen, om het extra werk dat de vernieuwde aanvraagprocedure met zich meebracht ook goed en snel te kunnen afhandelen. Dit is voor ons een signaal dat de drie gemeenten er veel aan gelegen is om de armoede te bestrijden.

Met vriendelijke groet,
Piet Mollema
Secretariaat Voedselbank
Appingedam-Delfzijl.



Kies! Sociale Supermarkt trekt met de SRV wagen de wijk in



Kies! Sociale Supermarkt, is een initiatief van o.a. VB Haaglanden. December 2017 trok Kies! de wijk in (Den Haag Zuidwest) met een volledig opgeknapt SRV-wagen, waarin klanten zelf kiezen uit de producten van de voedselbank. Ook kunnen ze in de bus gesprekken met coaches voeren over het maken van en werken aan keuzes in hun eigen leven. In 2018 kwamen er 50 nieuwe huishoudens bij, een groei van bijna 25%. Waar de bus eerst op één plek stond, is dat in de loop van 2018 uitgebreid naar drie.

Totaal zijn nu 37 vrijwilligers betrokken bij het uitdelen, het serveren van soep en koffie en de coaching. Tien nieuwe coaches haalden onlangs hun trainingscertificaat, zij komen bij de vijf die nu al bijna een jaar actief zijn. Al die coaches staan klaar om gesprekken met de klanten aan te gaan. Goede voornemens voor het nieuwe jaar? "Jawel," zegt projectleider Kees Buist, "we



willen graag ons aantal klanten uitbreiden. Daar hebben we inmiddels de capaciteit voor en er zijn nog heel veel mensen die klant zouden mogen zijn, maar die wij nog niet hebben kunnen bereiken. Daarom gaan we onderzoeken, hoe we de andere arme gezinnen kunnen bereiken. We weten dat er nog duizenden huishoudens in Zuidwest zijn, die in aanmerking komen om klant te worden. Met diverse partners zijn we in gesprek om ook hen te bereiken."

VB Hoekse Waard: nieuw bestuur en nieuwe ontwikkelingen



Onder de titel 'Welkom bij de Voedselbank, de reis van een ondernemer in een wereld die Voedselbank heet', schreef Gert-Jan Onnink, die vorig jaar solliciteerde als bestuurslid van VB Hoekse Waard, zijn belevenissen als bestuurder op.

Hij beschrijft de problemen en de oplossingen, de vragen die rezen en de antwoorden. Maar vooral hoe hij, samen met een enthousiast team van vrijwilligers, VB Hoekse Waard omtoverde tot een uitermate succesvolle voedselbank. Het aantal klanten en nieuwe vrijwilligers is fors gegroeid in een half jaar tijd. Zijn uitgangspunten waren daarbij vooral: een gestroomlijnde organisatie én een warme plaats voor de klanten. En dat heeft hij en zijn team weten te realiseren. Het verhaal leest (bijna) als een spannend jongensboek, maar bevat ook een groot aantal tips, waar andere voedselbanken misschien hun voordeel mee kunnen doen. Het is te lang voor de MEEdeleer, maar is te vinden op [Voedingsbodem](#). Een aanrader!



Over dezelfde voedselbank verscheen in de NRC een artikel met als kop: 'Gewoon 'winkelen' bij de voedselbank'. In dit artikel wordt uitgebreid ingegaan op de ontwikkelingen bij deze voedselbank. Vooral de omslag naar het winkelmodel en wat ze doen, om nieuwe klanten te werven. Het geeft een mooie indruk van de manier van werken, de aandacht voor de klanten én hun beleving. Ook dit is een mooi artikel, waar andere voedselbanken misschien hun voordeel mee kunnen doen. Dit artikel is te vinden op: <https://www.nrc.nl/nieuws/2019/01/24/gewoon-winkelen-bij-de-voedselbank-a3651528>

Toelatingscriteria in eenvoudig taal herschreven

Op de website voedselbankennederland.nl staan de toelatingscriteria. Een vrijwilligster heeft ze herschreven en leesbaarder gemaakt voor laaggeletterden. Het document is eenvoudig te downloaden van de website. Op Voedingsbodem staat de uitgebreide versie voor de intakers.

Tip van VB Aalsmeer: Vermijd verwarrende krantenkoppen

Het project (hoe vinden we klanten die onder onze radar vallen) is vaak in het nieuws gekomen in krantenkoppen als: "Voedselbank zoekt klanten". Deze woordkeuze kan een ongewenst neveneffect hebben: mensen vrezen dat de voedselbank onvoldoende klanten heeft en moet stoppen. Een paar alternatieven die in communicatie gebruikt kunnen worden:

- Op zoek naar klanten die onder de radar vallen
- Voedselbank wil taboes doorbreken
- Voedselbank zoekt bredere bekendheid
- Schaamte doorbreken: voedselbank midden in de samenleving

GivingTuesday is een wereldwijde beweging!

Wellicht interessant voor jouw voedselbank?

Wereldwijd gaan op 3 december 2019 mensen zelf een actie voeren, vrijwilligerswerk doen of geld en spullen doneren aan goede doelen. GivingTuesday is bedacht als tegenwicht van BlackFriday en CyberMonday, dagen van inkopen en zelf hebben. GivingTuesday is een dag om wat voor een ander over te hebben. Aan de start van het geefseizoen in de zo belangrijke decembermaand voor goede doelen. Wereldwijd is er al meer dan 1 miljard dollar gedoneerd aan goede doelen via deze beweging. Wij hebben landelijk nog geen ervaring met GivingTuesday, maar wellicht is het iets voor jouw voedselbank? Meer info op <https://www.givingtuesday.org>

#GIVING
TUESDAY

Verbouwingen van AH filialen leveren een mooie bijdrage aan het voedselpakket

Met AH zijn afspraken gemaakt om bij verbouwingen de over-tollige voorraden op te laten halen door de plaatselijke voedselbank. Hierdoor komen er prachtige producten beschikbaar die weer worden uitgegeven aan onze klanten.



Over 2018 zijn er ruim 6.500 kratten/boxen met producten opgehaald. Dit komt neer op minimaal 130.000 eenheden.

Een mooi resultaat dat alleen kon worden gerealiseerd met de medewerking van veel vrijwilligers van de voedselbanken. Uit ervaring is bekend dat veel filialen die verbouwd gaan worden, sluiten op vrijdag, zaterdag of zondag. Het tijdstip van sluiten valt vaak om 17.00 uur of op de reguliere tijd van winkelsluiting. Dan moeten de medewerkers van de voedselbank wel klaar staan om alle overtollige goederen mee te nemen. Immers de verbouwing start direct en er wordt doorgewerkt in de nachten.



Producten die de voedselbank niet kan gebruiken of producten die over datum zijn worden natuurlijk niet meegenomen. Albert Heijn hecht bijzonder veel waarde aan het goed nakomen van de gemaakte afspraken op dit punt. Het is daarom van groot belang dat de ontvangen richtlijnen goed bekend zijn bij de vrijwilligers die de goederen ophalen. Voor vragen of suggesties kan je contact opnemen met Marten Hofstra, Team Voedselverwerving: marten.hofstra@voedselbankennederland.nl

Wederom buitengewone gift van klanten Lidl

In 2018 doneerden klanten van Lidl weer massaal hun statiegeldbonnen aan de voedselbanken. Op het DC van Voedselbank Amsterdam ontvingen we een cheque van €250.000!



Vrijwilligers en medewerkers Lidl bij DC Amsterdam

De ALV besluit aan het eind van elk jaar op welke manier de landelijk ontvangen gelden verdeeld worden. Ook in 2019 kiest Lidl ervoor om vele maanden in het jaar

klanten de gelegenheid te geven om hun statiegeld in te leveren ten gunste van ons. Naast de voedselbanken is

Stichting Nederland Zoemt het goede doel waar de statiegeldbonnen gedurende enkele maanden aan gedoneerd kan worden.

Goede eerste resultaten Werkenbijvoedselbanken.nl

Recent werden de eerste cijfers (kwartaal 4, 2018) van de nieuwe Werkenbijvoedselbanken.nl website gepresenteerd. In deze eerste test periode bezochten maar liefst 4.100 mensen de website. Hiervan was 20% een terugkerende bezoeker en 80% een nieuwe bezoeker. De site trekt dus veel nieuwe mensen aan.



In deze drie maanden plaatsten we 15 tot 20 vacatures en hier ontvingen we maar liefst 94 sollicitaties op. Vacatures die al jaren zonder succes uitstonden, leverden nu reacties op van goede kandidaten. Daar zijn we best een beetje trots op. Het laat zien dat we met deze site nieuwe, goede doelgroepen bereiken.

De komende weken voeren we nog enkele wijzigingen en verbeteringen door met als doel de site nog toegankelijker en beter vindbaar te maken. We gaan het sollicitantenvolgsysteem achter de site vervangen en zetten Google Adwords in om de site te promoten. Ook zullen we de site onder de aandacht brengen via onze Facebook, Twitter

en LinkedIn. Daarna nodigen we jullie van harte uit, om jullie vacatures aan te bieden via deze site. Binnenkort zullen we instructiebijeenkomsten organiseren, om kennis te maken met het systeem.

Voor vragen over 'werkenbijvoedselbanken.nl' kun je terecht bij Irma, Martha of Marije via hrm@voedselbankennederland.nl

Vlees van edelherten voor de voedselbanken

Staatsbosbeheer heeft aangegeven ongeveer 2.000 kilo vlees van edelherten uit de Oostvaardersplassen te schenken aan Voedselbanken Nederland. Het vlees zal worden verdeeld in achtduizend pakketjes van een half pond stoofvlees. Op dit moment is nog niet duidelijk wanneer (en waar) wij het vlees ontvangen.



Maaltijdproductie

Het team voedselveiligheid merkt dat sommige voedselbanken nadenken over het opzetten van een (warme) maaltijdverstrekking aan hun klanten. Er wordt daarbij gesproken over "gaarkeukens", "mobiele keukens" of "koken op locatie" (van een uitdeelpunt). Het algemene advies is: **"Begin niet aan maaltijdbereiding en/of uitgifte onder verantwoordelijkheid van de voedselbank"**



Ons Handboek Voedselveiligheid is niet van toepassing op maaltijdbereiding. Bovendien zijn voedselbanken en distributiecentra vrijwel niet ingericht om verantwoord maaltijden te produceren. Indien men toch besluit om maaltijden (of maaltijdcomponenten) te gaan produceren, zal men moeten voldoen aan de eisen zoals die verwoord zijn in de "Hygiënecode voor de Horeca 2016". In dit document (90 pagina's!) staan niet alleen de inrichtingseisen, maar ook de eisen (vakbekwaamheid, hygiëne, etc) die aan de medewerkers moeten worden gesteld. Deze eisen zijn als voedselbank met onze vrijwilligers aan moeten voldoen.

Ook als de productie onder verantwoordelijkheid van anderen plaatsvindt, kan men niet zonder meer als voedselbank overgaan tot de uitgifte van warme maaltijden (of componenten). Ook bij de uitgifte zal men moeten voldoen aan eisen van de betreffende Hygiënecode, zoals bijvoorbeeld de minimumtemperatuur waarop producten moeten worden bewaard en uitgegeven of de maximumtijd waarin producten mogen worden aangeboden.



Een sterkere voedselbank met advies van buitenaf?



SESAM
academie

advies op maat
voor vrijwilligersorganisaties

Al enkele jaren is er een samenwerking tussen de Sesam Academie en de voedselbanken. De adviseurs van de Sesam academie kunnen voedselbanken op diverse manieren ondersteunen. Daarbij valt te denken aan het inrichten van een voedselbrigade, aan wijzigingen aan het uitgifteconcept, winkelconcept, toekomstvisie lange termijn, verhuizing van locatie (huur/koop) en herijking strategie-missievisie. Maar ook kunnen ze helpen als het niet lekker loopt in een team of tussen het bestuur en teams.

De SESAM adviseur is dan iemand die op weg kan helpen. Samen met de vrijwilligers verkennen ze wat er speelt. De SESAM adviseur stelt een plan op. In samenwerking met betrokken vrijwilligers

voert de SESAM adviseur het plan uit.

Veelal is de reactie achteraf: "ik wist wat er nodig was om deze organisatie meer flo-
rerend te maken, maar er was iemand van buiten nodig om iedereen bij dat proces te betrekken".

SESAM adviseurs (zelf ook vrijwilligers, met leidinggevende ervaring en gecertificeerd) geven advies aan allerlei maatschappelijke organisaties. In de periode 2014-2016 zijn Sesam adviseurs betrokken geweest bij meer dan 10 voedselbanken verspreid over het land.

Wil je meer weten of heb je interesse, kijk dan op www.sesamacademie.nl of neem contact op via info@sesamacademie.nl. Of bel 055 360 29 16 voor een kennismaking.

Pilot Groente & Fruitbrigade succesvol:

Al 250.000 kilo verse groenten en fruit geleverd

De proef om meer groente en fruit vanuit het Westland naar de voedselbanken te krijgen is geslaagd. De Groente & Fruitbrigade leverde in zes maanden 250.000 kilo groente en fruit aan o.a. voedselbank Rotterdam en Arnhem. De organisatie, die volledig door vrijwilligers wordt bemand, maakt zich nu klaar voor landelijke distributie.

Een divers assortiment aan producten; zoals paprika, tomaat, komkommer, avocado, zoete aardappel etc. konden hierdoor een weg vinden naar de klanten van de voedselbanken.

Charity Day wordt Teamuitje

In eerdere MEEdelers hebben wij al iets verteld over de Charity Day. Bedrijven konden zich opgeven om een voedselbank te helpen met diverse werkzaamheden. We merken dat steeds meer bedrijven ons vinden en willen helpen. Dat is goed nieuws want dit biedt kansen:

- Voedselbanken kunnen op uitstekende manier laten zien wat ze doen en voor wie.
- Voedselbanken krijgen hulp voor bepaalde klussen waar ze anders geen tijd voor hebben (denk aan schilder- of ompakwerkzaamheden).
- Soms worden (nieuwe) vrijwilligers geworven. Het gebeurt regelmatig dat iemand zich na afloop meldt voor structurele hulp.

We zullen de Charity Day regelmatig aandacht blijven geven. Wel zullen we de naam 'Charity day' aanpassen in 'Teamuitje'. Dat past beter bij wat bedrijven en organisaties zoeken.

Organisaties kunnen helpen op allerlei manieren: hulp bij het inpakken van voedselpakketten, ompakken, schilderen, fondsenwerving of bijvoorbeeld bemanning van supermarktacties. Daar waar een voedselbank op dat moment behoefte aan heeft.

Aanmeldingen komen binnen bij het VB-Servicecentrum en worden doorge-
stuurd naar een voedselbank in de buurt van de organisatie. Aan die betreffende voedselbank de keuze wat te doen met het aanbod. Wel zou het fijn zijn als het

VB-Servicecentrum een reactie ontvangt van de voedselbank, zodat zij weten wat er met de aanmelding gebeurt. Zo voorkomen we dat organisaties teleurgesteld zijn wanneer zij niks vernemen.

Wil je als voedselbank geen aanmeldingen ontvangen en geen teams ontvangen op een Teamuitje?

Geef dit dan door aan het Servicecentrum via welkom@voedselbankennederland.nl.

(Ingekomen post)

Beste Willem,

Veel Associates hebben me verteld dat ze trots waren om even deel uit te mogen maken van jullie missie. Het inpakken van de pakketten was daarmee niet alleen een leuke afwisseling van de normale werkzaamheden waar ieder team op geheel eigen wijze invulling aan gaf (we zagen dansjes, we zagen verbeterd blikken van mensen die erop gebrand waren een record aantal pallets in te pakken, we hoorden gezang enzovoort). Het betekende meer. Ik wil jou hartelijk danken voor het geweldige werk dat jullie verzetten, voor de broodnodige steun die jullie geven aan hen die het helaas zo hard nodig hebben.

Met vriendelijke groet,
Jack Tabbers
General Manager
Mars Nederland

Tijdens de proefperiode waren volgens plan regio Rotterdam, Arnhem en Haaglanden de grootste afnemers.

Om verdere groei mogelijk te maken is op het ABC Westland terrein in Poeldijk een tweede werkruimte gehuurd. Inmiddels is een ploeg van ruim 30 enthousiaste vrijwilligers voor de Groente & Fruitbrigade aan het werk. Mede dankzij financiële support van sponsors is een solide financiële basis gelegd.

De aandacht wordt nu gericht op werving van nieuwe leveranciers, zodat op termijn aan alle Regionale Distributiecentra van VBN wekelijks kan worden geleverd.



Vrijwilligers sorteren tomaten bij de Groente & Fruit Brigade

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Tweede kans voor vers brood

De Driekant in Zutphen heeft een plan bedacht om voedselverspilling nog verder terug te dringen. Sinds kort wordt er in BroodCafé de Driekant plaats gemaakt voor een speciaal broodrek. Daar ligt het brood dat bij Driekant niet meer als dagvers verkocht kan worden, maar wat eigenlijk nog veel te goed is om aan de dieren te voeren. Tegen een sterk gereduceerde prijs kunnen klanten dit brood kopen. De opbrengst van het brood en



andere producten, komt voor 50% ten goede aan de voedselbank. De andere 50% is ter compensatie van de gebruikte grondstoffen. Voor meer info: Kijk op de website www.driekant.nl Misschien ook een idee voor andere voedselbanken.

Voedselbank Delft is gestart met de Basisschoolbundel

Afgelopen december heeft VB Delft het boek "De Basisschoolbundel" besteld voor een aantal leerlingen uit hun gebied. Langzaam verspreiden zij de Basisschoolbundel onder kinderen van wie de ouders bij de voedselbank komen.



De Basisschoolbundel is een leerwerkboek voor kinderen van groep 7&8. Alle stof die kinderen moeten beheersen voordat ze naar het voorgezet onderwijs gaan, staat er in. Denk hierbij aan de spellingsregels en 't kofschip, het metriek stelsel en de tafels. In het boek staat ook de uitleg, zodat ouders of een andere begeleider, hiermee

kunnen ondersteunen. Als voorbeeld is een pagina uit het boek bijgevoegd. De organisatie draagt de voedselbanken een warm hart toe en biedt geïnteresseerde voedselbanken enkele materialen gratis aan zoals een antwoordboekje. Heb je interesse in dit boek of wil je meer weten over hoe VB Delft de subsidie voor dit boek heeft georganiseerd, neem dan contact op via: sofie@basisschoolbundel.nl



Deelnemers gezocht voor werkgroep Voedselbank.NU

Wil je meedenken over verbeteringen van Voedselbank.NU? Dan zijn wij op zoek naar jou.

Wij (VBN) vinden dat het tijd is om deze applicatie weer bij de tijd te brengen en zoeken daarvoor deelnemers voor de Werkgroep Voedselbank.NU die ervaring hebben in het dagelijks gebruik van deze applicatie. Ook collega vrijwilligers die ervaring/kennis hebben van het updaten van registratie applicaties zijn natuurlijk van harte welkom.

We gaan gebruikerswensen inventariseren, prioriteiten stellen en deze voorleggen aan de applicatie eigenaar, A-Solutions, met de vraag om deze uit te voeren. Verbeteringen zijn mogelijk op gebied van gebruiksvriendelijkheid, inrichting of techniek. Ons streven is om de klant registratie in Voedselbank.NU verder te verbeter-

ren. Ook willen we betere management informatie verkrijgen op lokaal en landelijk niveau. Ook streven we er nog steeds naar alle voedselbanken te laten aanhaken op Voedselbank.NU. Als we met één druk op de knop altijd actuele informatie ter beschikking hebben, kunnen we de reguliere enquêtes terugbrengen tot speciale "issues". Aanmelden bij welkom@voedselbankenNederland.nl onder vermelding van VB-NU of bij Dirk.Rijnbeek@voedselbankennederland.nl

Kopen of Huren? Infobulletin beschikbaar

Op Voedingsbodem>bestuur is een Infobulletin beschikbaar die ingaat op de aandachtspunten bij het kopen of huren van een pand door een voedselbank.

Chauffeursjassen

Onlangs heeft de Voedselbank Waalwijk de eerste jassen van Enexis in ontvangst mogen nemen. Vanuit het Servicecentrum in Houten zijn we de jassen aan het verdelen over de voedselbanken die interesse ervoor getoond hebben. Helaas is het niet mogelijk om aan alle aanvragen tegemoet te komen. We gaan echter nog meer jassen ontvangen in de toekomst en hopen nogmaals voedselbanken hiermee blij te kunnen maken.



Bij VB Waalwijk werden de jassen door Enexis overhandigd

Voedingsbodem 3.0



Naar aanleiding van opmerkingen tijdens de ALV over de slechte zoekfunctie op Voedingsbodem is een team professionals aan de slag gegaan (uiteraard als vrijwilliger).

Zij onderzoeken hoe een gebruiker makkelijk informatie kan vinden in Buddypress (de huidige software). Ook bekijken ze alternatieve systemen, zoals Microsoft Teams. Het team verwacht in maart een weloverwogen beslissing te kunnen nemen.

Mochten jullie nu een document niet kunnen vinden op Voedingsbodem, aarzel dan niet om te bellen naar het servicecentrum. Of mail naar welkom@voedselbankennederland.nl.

Bericht voor voedselbanken met website bij Profound/MarcelisDekave

Diverse voedselbanken die destijds hun website lieten maken bij Profound hebben ons benaderd. Profound is sinds 2014 diverse malen van eigenaar veranderd. De nieuwe eigenaar heeft aangegeven het oude CMS systeem (Shark) niet meer te onderhouden.

Dat kan betekenen dat de lokale voedselbanken op termijn met een verouderd CMS zitten met alle gevolgen van dien (veiligheid en functionaliteit). Het kan dan verstandig zijn over te gaan op WordPress, bij de nieuwe eigenaar (condities waaronder is niet bekend), of door zelf een domein te gaan beheren.

WordPress is een gratis CMS dat ook gebruikt wordt door Voedselbanken Nederland. Sinds 2016 heeft VBN een WordPress-website. Daar is voor gekozen omdat de software vrij beschikbaar is, veel

mogelijkheden biedt en er veel mensen zijn die hiermee kunnen werken. Een derde van alle websites wereldwijd draait op Wordpress. VBN heeft een 'sjabloon' beschikbaar, met dezelfde uitstraling als de landelijke website, die voor elke voedselbank beschikbaar is. Je kunt deze vinden op Voedingsbodem> communicatie. Marcel ten Have is als vrijwilliger beschikbaar voor vragen (mits niet iedereen tegelijk komt). Echter, landelijk werken wij aan een nieuw ontwerp voor de website. In de tweede helft van het jaar komt de vernieuwde website online. Wij zullen ook van het nieuwe ontwerp een Wordpress sjabloon maken en deze gratis ter beschikking stellen van de voedselbanken. Dus wellicht nog even wachten? Wordpress is in ieder geval ons antwoord nu Profound niet langer bestaat.



Armoede in Nederland

'Er is niets zo erg als in armoede leven, je weet niet wanneer het ophoudt'

Armoede in Nederland neemt toe. Het aantal mensen met financiële problemen ligt nu op 1,2 miljoen. Met het verhogen van de btw en de kosten voor de vaste lasten wordt voorspeld, dat nu juist de armere gezinnen worden getroffen. Maar wat betekent armoede in een welvarend land als Nederland eigenlijk? Wie stelt de vraag en wat zijn de criteria? Zijn het alleen statistische gegevens of is het een totaalpakket aan onplezierige financiële kwesties met ook de psychische nadelen erbij?

We kregen een heel mooi artikel toegestuurd van VB Amsterdam en Utrecht en willen daar graag de aandacht op vestigen. Het verhaal gaat over de voedselbanken; het ontstaan, de ontwikkeling én wat het betekent om in armoede te leven. Verder geeft het een inzicht in de cijfers, zoals die in Nederland door het CBS worden bijgehouden. Het vertelt het verhaal van Marie Lou, een vrijwilligster bij VB Amsterdam. Het beeld dat ze had van klanten van de voedselbank, en hoe dat beeld veranderde.

Het verhaal van Anke uit Lelystad spreekt ook boekdelen. Zij is klant van de voedselbank. Ze vertelt het waarom en vooral wat het haar brengt. Ook het verhaal van Sebastiaan, vrijwilliger in Utrecht, zal herkenbaar zijn.

Voor iedereen een mooi en vooral menselijk artikel. Ook staan er ideeën in, die andere voedselbanken misschien kunnen gebruiken.

Het artikel (genaamd De Kanttekening) is te vinden op de voedingsbodem> communicatie

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

Eindredactie: Pien de Ruig

Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.

© Vereniging Voedselbanken Nederland Meidoornkade 19, 3992 AG Houten

E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

Kalender

De jaarkalender is ook te vinden op de Voedingsbodem

Algemene Ledenvergadering	6 april 2019
Wereld Melkdag	1 juni 2019
Week van de RI & E	17-21 juni 2019
Internationale dag van de jeugd	12 augustus 2019
Algemene Ledenvergadering	7 september 2019
Week van de alfabetisering	9-15 september 2019
Week van de Voedselbanken	14 t/m 20 oktober 2019
Wereldvoedseldag	16 oktober
Internationale Dag voor uitroeiing armoede	17 oktober 2019
Internationale dag van de rechten van het Kind	20 november 2019
Algemene Ledenvergadering	30 november 2019
"Giving Tuesday"	3 december 2019
Nationale Vrijwilligersdag	7 december 2019

